FRANQUICIAS 2019

LIBRO OFICIAL DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FRANQUICIADORES

Precio: 20 €

9 771138 178008 07019

AEF
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FRANQUICIADORES

Edita
Asociación Española de Franquiciadores (AEF)
www.franquiciadores.com

Oficina Madrid
P.º de la Castellana, 135, 6ª pl., despacho 621
Edificio Negocenter Business Center
28046 Madrid
Tel. 91 787 20 50 / Fax 91 787 20 74
aef@soporte1.com

Oficina Barcelona
P.º de Gràcia, 118, pral.
08008 Barcelona
Tel. 93 255 31 22 / Fax 93 255 31 09
info@aefranquiciadores.org

Oficina Valencia
Avenida de las Ferias, s/n
46035 Valencia
Tel. 96 386 11 23 / Fax 96 363 61 11
aef@soporte1.com

Oficina Administración AEF
Tel. 91 461 22 26 / Fax 91 461 64 14
aef@soporte1.com

Junta Directiva

Presidenta:	Luisa Masuet. McDonald's
Vicepresidente:	Santiago Páramo, Día %
Secretario:	Gorka Uranga, Mail Boxes Etc.
Vocales:	Daniel Blasco, Grupo Vips
	José Carrasco, Fersay
	Lydia Estremera, Carlin
	Marina González, McDonald's
	Marcos Moure, Elefante Azul
	Vicente Pascual, Midas
	Ricardo Sousa, Century21
	Xavier Vallhonrat, ACF
Asesor Legal:	Jordi Ruiz de Villa
Director Ejecutivo:	Eduardo Abadía
Director de Comunicación:	Juan Carlos Martín
Assistant / Admnistración:	Verónica Zarco

Diseño y realización
COMUNICAS

Imprime
Be Print

ISSN: 1138-1787
Depósito legal: B-31240-97

Todos los datos referidos a empresas que aparecen en el *Libro Oficial de la Asociación Española de Franquiciadores* han sido aportados por las mismas y son de su única y exclusiva responsabilidad. Asimismo, los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión de la entidad.

UNA GUÍA
AL SERVICIO DE LA FRANQUICIA

Luisa Masuet
Presidenta de la Asociación Española de Franquiciadores

Este año se cumplen 25 desde la constitución de la Asociación Española de Franquiciadores, en el seno del Salón Internacional de la Franquicia de Valencia, con el compromiso de apoyar este sistema de negocio y a todos los que lo integran o quieren formar parte de él.

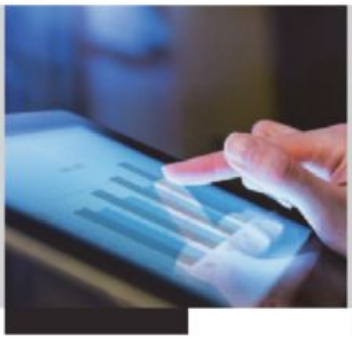
Y es con este espíritu con el que anualmente editamos nuestro *Libro Oficial*, con la finalidad de ser una guía de consulta en cuyas páginas encuentren todas aquellas personas interesadas en adentrarse y en conocer más al detalle el mundo de la franquicia información útil y práctica sobre todo lo relativo a este sistema de comercialización empresarial, con muchas de las enseñas más exitosas que operan en España y con toda la actualidad de un modelo de negocio que se encuentra en plena madurez y que se ha hecho su propio hueco en la economía nacional.

Sin duda, este *Libro* es ya una referencia, tanto para quienes quieren franquiciar sus conceptos de negocio como para quienes pretendan integrarse en una determinada red como empresarios franquiciados, puesto que tienen a su disposición la realidad de la franquicia en cuanto a datos, informes, documentos y calendario de eventos, así como también todos los servicios que ofrecemos desde la AEF en forma de apoyo y asesoramiento para intentar ayudar y guiar a todos los que, de una manera u otra, apuestan por formar parte de la franquicia.

Ahora, desde mi nuevo cargo de Presidenta de la AEF, y agradeciendo a mi predecesor, Xavier Vallhonrat, sus 22 años de trabajo al frente de la asociación, todo el equipo de profesionales nos ponemos a disposición de quienes requieran de nuestros servicios con el fin de que los futuros emprendedores y franquiciados cuenten siempre con nuestra ayuda y experiencia en todas aquellas dudas que les surjan en torno al modelo de la franquicia.

SUMARIO

08



22

30

03
EDITORIAL

06
MIEMBROS DE LA AEF

08
25 AÑOS DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FRANQUICIADORES
Momentos de su historia

22
SERVICIO ESTADÍSTICO
Nacional
Internacional

30
FERIAS
Bizfranquicia
Expofranquicia
fifSUR
FranquiShop
SIF & Co.

40
ENSEÑAS DE FRANQUICIAS

121
ENSEÑAS DE FRANQUICIA CON EXPANSIÓN INTERNACIONAL

40

121

127

127
MIEMBROS COLABORADORES DE LA AEF

144
ÍNDICE POR SECTORES

146
ÍNDICE POR ENSEÑAS

AEF
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FRANQUICIADORES

WORLD FRANCHISE COUNCIL

EFF
EUROPEAN FRANCHISE FEDERATION

Miembros de la
Asociación Española de Franquiciadores (AEF)

Por razones de edición, este listado se cerró el 1 de octubre de 2018. El lector encontrará en **www.franquiciadores.com** la actualización del mismo, en el momento que le interese.

SOCIOS FRANQUICIADORES

100 Y COMPAÑÍA - EURO (Artículos oportunidad, decoración y regalos). www.euroycia.com
5 Á SEC (Tintorerías). www.5asec.com
ADK (Restauración, fast food). www.adk.es
ALAIN AFFLELOU (Óptica y audiología). www.afflelou.es
ALCAMPO (Alimentación). www.alcampo.es
AMBISEINT (Marketing olfativo). www.ambiseint.com
ANYTIME FITNESS (Gimnasios). www.anytimefitness.com
AP SOCIAL MEDIA (Redes sociales). www.apsocialmediam.com
BE OK (Salud preventiva, belleza y deporte). www.beokshop.com
BEEP - TICNOVA (Informática, telecomunicaciones). www.ticnova.es
BRICOKING (Bricolaje). www.bricoking.es
CAMPUS DENTAL (Clínicas dentales). www.campusdental.es
CANTINA MARIACHI (Restauración temática). www.comessgroup.com
CAPRABO (Alimentación). www.caprabo.com
CARL'S JR (Hostelería). carlsjr.es
CARLIN (Papelería y oficina). www.carlin.es
CARREFOUR MARKET / CARREFOUR EXPRESS (Alimnetación). www.carrefour.com
CASH CONVERTERS (Compraventa segunda mano). www.cash-converters.es
CENTURY 21 (Agencias Inmobiliarias). www.century21.es
CERVECERÍA 100 MONTADITOS (Restauración). www.gruporestalia.com
CEX - Complete Entertainment eXchange (Comercio equipos electrónicos). www.webuy.com
CHARANGA (Moda infantil y juvenil). www.charanga.es
CHOCOLATES VALOR (Hostelería) www.valor.es
CLÍNICAS FISI(ON) (Servicios fisioterapia). www.fisi-on.com
COGNITIVA UNIDAD DE MEMORIA (Sociosanitaria). www.unidadmemoria.com
COLOR PLUS (Consumibles informática, papelería). www.tiendascolorplus.com
CONO PIZZA (Hostelería). www.conopizza.net
COPIPLUS (Imprenta, revistas). www.copiplus.es
COSECHAS (Zumos naturales). www.cosechas.es
CRISTALBOX (Reparación automóviles). www.cristalbox.es
D-UÑAS (Centros de belleza). www.d-beatygroup.com
DE COSAS, HOGAR Y MODA (Regalos, menaje, decoración). www.euroycia.com
DEPASO (Tiendas de conveniencia). www.cepsa.com
DÍA % (Alimentación). www.diagroup.com
DOLCE LOVE (Tiendas eróticas). www.dolcelove.es
DON G / DON GA (Restauración, Hostelería). www.comessgroup.com
DON PISO (Agencias inmobiliarias). www.donpiso.com
DULDI (Tiendas de golosinas y regalos) www.duldi.com
DULZIA (Artículos de fiesta, regalos). www.euroycia.com
ECOX 4D-5D (Centros de ecografía emocional prenatal). www.ecox4d.com
ELEFANTE AZUL - AUTONET & OIL (Lavado de coches/Gasolineras). www.hypromat.com
EQUIVALENZA (Perfumes). www.equivalenza.com
EPS Servicio Automotriz (Servicios automóvil) www.epsservicioautomotriz.com
EROSKI CITY (Alimentación). www.eroski.es
ESCALOPE FACTORY (Hostelería).
ESPACIO LECTOR NOBEL (Librerías). www.libreriasnobel.es
EXPENSE REDUCTION ANALYSTS (Consultoría). www.expensereduction.com
FAST FUEL (Gasolineras). www.fastfuel.es
FERRETTI (Heladerías). www.ferrettigelato.com
FERSAY (Repuestos y electrónica hogar). www.fersay.com
GELATITALY (Heladerías). www.gelatitaly.com
GENERAL ÓPTICA (Ópticas). www.general-optica.es
GINOS (Restauración). www.grupovips.com
HÄAGEN-DAZS (Heladerías). www.haagen-dazs.es
holaMOBI (telefonía). www.holamobi.com
IAG7 VIAJES (Agencias de viajes). www.iaviajes.com
IMENER (Energías renovables). www.imener.com
INGREDIENTS: CAFÈ (Cafeterías). www.avgroup.es
INTERDOMICILIO (Servicios asistenciales). www.interdomicilio.com
KFC (Restauración, fast food). www.Yum.com
KIDS & US (Escuelas de inglés para niños). www.kidsandus.org
KIDSBRAIN METHOD (Enseñanza de matemáticas e inglés para niños). www.kidsbrain.es
LA BOTICA DE LOS PERFUMES (Perfumería). www.laboticadelosperfumes.com
LA CHELINDA (Hostelería). www.lachelinda.es
LA DESPENSA EXPRESS (Alimentación, perfumería). www.grupoladespensa.com
LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA (Restauración temática). www.lamafia.es
LA TAGLIATELLA (Restauración). www.latagliatella.es
LA VENTANA NATURAL (Productos dietéticos). www.ynsadietsa.com
LASER 2000 CENTRO MÉDICO (Servicios sanitarios). www.laser2000medica.com
LEADER MOBILE (Marketing digital y por móvil). www.leadermobile.es
LIZARRAN (Restauración, tapas). www.comessgroup.com
LLAOLLAO (Yogurterías). www.llaollao.es
LOOK & FIND (Agencias inmobiliarias). www.lookandfind.es
MAIL BOXES ETC. (Franquicia de servicios). www.mbe.es
MANGO (Moda). www.mango.com
MASKCOPAS (Hostelería). www.maskcopas.com
MASQMENOS (Hostelería). www.masqmenos.com
MC DONALD'S (Hostelería). www.mcdonalds.es
MIDAS (Reparación automóviles). www.midas.es
MUY MUCHO (Artículo hogar y regalos). www.muymucho.es
NACEX (Mensajerías). www.nacex.es
NASCIA (Tratamiento del estrés y la ansiedad). www.nascia.com
NO MÁS VELLO (Centros depilación). www.nomasvello.com
NOCTALIA (Artículos de descanso). www.flex.es
NOSTRUM (Comida para llevar). www.nostrum.eu
OCTOBER (Moda). www.october.es
OH MY CUT! (Peluquerías). www.ohmycut.com
ORIGINAL COFFEE BY 1889 (Restauración, Hostelería).
PANNUS (Panaderías). www.pannus.es
PANS & COMPANY (Restauración, fast food). www.eatout.es
PASTA CITY (Restauración, Hostelería). www.comessgroup.com
PDEPÀ BAKERY (Restauración, Hostelería). www.pdepa.com
PERFUMARTE (Perfumería y cosmética). www.perfumarte.com
PIZZA MÓVIL (Pizzas a domicilio). www.pizzamovil.es
POMODORO (Hostelería). www.pomodoro.es

PORTA MONDIAL (Inmuebles residenciales). www.portamondial.com
PRESSTO (Tintorerías). www.pressto.com
PROPERTY BUYERS by SOMRIE (Servicios inmobiliarios). www.somrie.com
RE/MAX (Servicios inmobiliarios). www.remax.es
RES, TRADICIÓN EN CARNES (Hostelería). www.res.com.ar
RIBS (Hostelería). www.eatout.es
ROCK & RIBS (Hostelería). www.comessgroup.com
SANTAMARÍA (Hostelería). www.eatout.es
SERCLEAN (Servicios de limpieza). www.serclean.net
SERHOGAR SYSTEM (Servicio doméstico y asistencial). www.serhogarsystem.com
SMÖOY (Yogurterías). www.smooy.es
SUBWAY (Hostelería). www.subway.com
TEA SHOP (Venta de tés y complementos). www.eastwestcompany.com
TELELAVO (Lavanderías). www.telelavo.com
TELEPIZZA (Pizzas a domicilio). www.telepizza.es
TERRAMINIUM (Administración de fincas). www.terraminium.com
THE NEW KIDS CLUB (Enseñanza). www.thenewkidsclub.es
VILALTA CORP. (Gasolineras). www.vilaltacorp.com
VIPS (Restauración). www.grupovips.com
VIPSMART (Restauración). www.grupovips.com
VITALIA (Centros de día para mayores). www.vitalia.com
WAFFLE BUBBLE COMPANY (Alimentación). www.wafflebubblecompany.com
WHAT'S UP (Enseñanza de inglés). www.watsup.es
YOGURTERÍA DANONE (Yogurterías). www.danone.com
YOMOBIL (Telecomunicaciones). www.yomobil.es
YVES ROCHER (Cosmética natural). www.yves-rocher.es

SOCIOS COLABORADORES

AF ASESOR FRANQUICIA (Consultora de franquicias). www.asesorfranquicia.com
A.G.M. ABOGADOS, S.L. (Asesoría jurídica). www.agmabogados.com
APPS PROYECTOS DIGITALES (Aplicaciones para móviles) www.appsproyectosdigitales.com
ASESORÍA TORREALDAY, S.A. (Asesoría integral de empresas). www.atctorrealday.com
BANCO SABADELL (Entidad financiera). www.bancsabadell.com
BANCO SANTANDER (Entidad financiera). www.gruposantander.com
BANKIA (Entidad financiera). www.bankia.com
BARBADILLO ASOCIADOS (Consultora de franquicias). www.bya.es
BBVA (Entidad financiera). www.bbva.com
BEFRANQUICIA / FRANQUICIA.NET (Consultora de franquicias) www.befranquicia.com
BEST FRANCHISEE OF THE WORLD (Premio internacional).
BIZBARCELONA / BIZFRANQUICIAS (Feria de Barcelona). www.firabarcelona.com
BUFETE ABOGADOS GAJO (Asesoría jurídica).
CAIXABANK (Entidad financiera). www.caixabank.es
CAJAMAR (Entidad financiera). www.cajamar.com
CAMACHO & MÁIZ (Asesoría jurídica). www.camachomaiz.com
CAMPOS INMUEBLES (Construcción, adecuación espacios). www.camposcorporacion.com
CARMILA (Dinamización de centros comerciales). www.carmila.com
CECA MAGÁN (Asesoría jurídica). www.cecamagan.com
CENTRO FRANQUICIAS (Consultora de franquicias). www.centrofranquicias.com
COMPRARFRANQUICIA.COM (Portal Internet). www.comprarfranquicia.com
CONTROL DE FRANQUICIAS (Coordinación actividad). www.controldefranquicias.com
CONSULTA FRANQUICIAS (Consultora de franquicias). www.consultasession.com
CPM MATTERS (Consultoría financiera). www.cpmmatters.com
CREARA - ENERGY EXPERTS (Reducción gastos energía). www.creara.es
CRECEM ABOGADOS (Asesoría jurídica). www.crecemabogados.com
CUATRECASAS, GONÇALVES PEREIRA (Asesoría jurídica). www.cuatrecasas.com
EN FRANQUICIA (Publicación especializada). www.bya.es
ERNST & YOUNG (Asesoría jurídica). www.ey.com
EXPANDE NEGOCIO (Consultora de franquicias). www.expandenegocio.com
EXPOFRANQUICIA (Salón ferial especializado). www.ifema.es
FDS (Consultora de franquicias). www.fdsconsulting.net
FERIA VALENCIA (Institución ferial). www.feriavalencia.com
FIFSUR (Salón ferial especializado). www.fifsur.com
FRANKINORTE (Salón ferial especializado). www.frankinorte.com
FRANQUIATLÁNTICO (Salón ferial especializado). www.franquiatlantico.com
FRANQUISHOP (Eventos de franquicia). www.franquishop.com
GARRIGUES ABOGADOS (Asesoría jurídica). www.garrigues.com
GRUP IDEA (Diseño de espacios y productos). www.grupidea.com
HOTEL INTERCONTINENTAL MADRID. www.ihg.com
HUMANITY INTERNACIONAL (Consultoría). www.internacionalhi.com
IBERTECH (Consultoría tecnológica). www.ibertech.org
IMPULSO COACHING (Coaching empresarial). www.impulsocoach.com
INTERECONOMÍA.COM (Portal Internet). www.intereconomia.com
INVESPROMO CONSULTING (Miwebdenoticias). www.invespromo.com
JAUSÀS ABOGADOS (Asesoría jurídica). www.jausaslegal.com
JURISFRANQUICIA, WE KNOW HOW (Asesoría jurídica). www.jurisfranquicia.com
LANDWELL - PWC (Asesoramiento jurídico-fiscal). www.es.pwc.com
LLORT ABOGADOS (Asesoría jurídica). www.llortabogados.com
LUMINARE 360° (Soluciones de marketing). www.megainnowation.com
MUNDOFRANQUICIA (Consultora de franquicias). www.mundofranquicia.com
MUNDOFRANQUICIA.COM (Portal Internet). www.mundofranquicia.com
NAVARRA CAPITAL (Comunicación). www.navarracapital.es
ODF ENERGÍA (Servicios energía). www.odfenergia.es
ORGANIZACIÓN INTEGRAL BÁSICA (Diseño y comunicación).
PYMESYFRANQUICIAS.COM (Portal Internet). www.pymesyfranquicias.com
QBS (Outsourcing financiero). www.qbsconsulting.com
RETAIL & TRADE MARKETING, S.L. (Consultores). www.retailtrade.es
RMB DESIGN SOLUTIONS (Diseño y construcción de locales). www.rmbdesignsolutions.com
RSM SPAIN (Servicios legales y fiscales). www.rsm.es
SDEYF GROUP (Consultora de franquicias). www.sdeyf.com
SERVAR (Proyectos de espacios comerciales). www.servar.es
SERVIASISTENTE (Servicios asistenciales). www.serviasistente.com
SOBREFRANQUICIAS.COM (Tecnología para franquicias). www.proyectofran.com
SOPORTE PARA TU EMPRESA (Servicios integrales para empresas). www.soporte1.es
T4 FRANQUICIAS (Consultora de franquicias). www.t4franquicias.com
THE SOCIAL MEDIA FAMILY (Marketing on line). www.thesocialmediafamily.com
TOP FRANQUICIAS (Portal Internet y periódico). www.topfranquicias.es
TOPFRANQUICIAS CONSULTING (Consultora de franquicias). www.topfranquicias.es
TUS IDEAS (Comunicación). www.tusideas.es

SOCIOS HONORÍFICOS

CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE VALENCIA. www.camaravalencia.com
GENERALITAT VALENCIANA. Consellería de Industria y Comercio. www.gva.es
SIF. Salón Internacional de la Franquicia. Valencia. www.feriavalencia.com
XAVIER VALLHONRAT LLURBA. (Expresidente AEF) xvallhonrat@gmail.com

SOCIO INSTITUCIONAL

ASOCIACIÓN CATALANA DE FRANQUICIADORES (ACF). www.acf.cat

25 Años de la Asociación Española de Franquiciadores
Momentos de su historia

Son ya 25 años los que han pasado desde que se fundó la Asociación Española de Franquiciadores (AEF) con la finalidad de promocionar el sistema de franquicias en España y ser un punto de apoyo para los franquiciadores y franquiciados. 25 años en los que la AEF ha ejercido su labor con el mismo entusiasmo y máxima dedicación. En las siguientes páginas recordamos algunos de los hitos más destacados de su andadura.

25 AÑOS AEF

1993

- Seis empresas fundan la AEF con la voluntad de dotar a la franquicia española de un instrumento de protección y promoción del sistema. La Asociación empieza su andadura el 14 de septiembre en Valencia e inmediatamente da a conocer su existencia a un total de 242 entidades, entre franquiciadores, consultores y organismos relacionados de alguna manera con la franquicia.
- Solicita su ingreso en la European Franchise Federation.
- Representantes de la AEF visitan la feria de Milán e inician contactos con las asociaciones italiana y mexicana.
- Se pone en marcha una base de datos para ofrecer información actualizada en todo momento, tanto a las empresas franquiciadoras como a las personas que se acercan a la AEF en busca de orientación.

1994

- Se celebra la primera Asamblea General con la participación de 30 socios.
- Se crea un Comité Legal para trabajar en la elaboración de propuestas para el desarrollo jurídico del sistema de franquicias en España. En su primera acción, consigue la inclusión de la franquicia en la Ley de Comercio Interior, en su trámite parlamentario. La propuesta fue defendida por los ponentes Antonio Martín Mesa, PSOE, y Francesc Homs, Convergencia i Unió y, en su paso por el Senado, se incluyó el que luego sería el artículo 62 de la citada ley que, aunque no recogía la totalidad del texto propuesto, al menos constituyó la primera referencia a la franquicia en la legislación española.
- La AEF participa, por primera vez, en el Salón Internacional de la Franquicia, de Valencia, con *stand* propio y colabora con la Cámara de Comercio en la organización de sus Jornadas Técnicas. Esta participación ha continuado, sin interrupciones, hasta la actualidad. También está presente en la feria de Milán.
- Hasta 26 medios de comunicación, tanto especializados como generalistas, recogen noticias referidas a la AEF durante este año.
- La European Franchise Federation acepta a la AEF como miembro de pleno derecho y empieza su participación en las reuniones europeas que trataban, en aquel entonces, principalmente sobre la caducidad en 1999 de la regulación de la Comisión Europea sobre la franquicia, las regulaciones nacionales y las relaciones internacionales entre asociaciones.

74.398 locales

CONGRESO FRANQUICIA FUTURA

1.348 marcas

ferias internacionales

Comité Legal

European Franchise Federation.

196 asociados

www.franquiciadores.com

presencia en **137** países

empresas exportadoras **313**

1995

> La Junta Directiva, tras la consulta efectuada a la EFF, procede a la traducción y adaptación del Código Deontológico Europeo de la Franquicia, de obligado cumplimiento –desde entonces– para todos los socios de la AEF.

> Internacionalmente, la AEF mantiene encuentros en las ferias de Milán, París y Essen.

> Los 36 socios con que cuenta la Asociación manifestaron a través de una encuesta, por más de un 90%, su posición contraria a la proliferación de ferias regionales que se está produciendo, inclinándose por la celebración de un solo certamen internacional que acoja toda la oferta franquiciadora. El tiempo y el mercado se han encargado de quitar la razón a esta propuesta, lógica en las circunstancias del momento.

> La II Asamblea General, ya con 42 miembros, propone para su siguiente convocatoria el desarrollo de un reglamento de régimen interior para completar aspectos de los Estatutos que lo necesitaban. Finalmente, se optó por una reforma y ampliación de los propios Estatutos.

> En su participación de este año en el SIF se publica el número 1 de *La Franquicia*, boletín técnico que, con 10.000 ejemplares, fue el germen del actual *Libro Oficial de la AEF*.

1996

> Empieza una política de estrecha colaboración con la Dirección General de Comercio Interior y con el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX). Por primera vez, la AEF participa con *stand* propio en una feria extranjera, en Santiago de Chile.

> Contando con la ayuda del FORCEM se lleva a cabo un profundo estudio sobre las necesidades formativas de los profesionales de la franquicia, para definir cursos específicos de capacitación.

> La Federación Europea de la Franquicia encarga a la AEF la organización de su asamblea anual para el próximo año.

> A lo largo del año se publican 3 números más del boletín técnico *La Franquicia* y, en el mes de octubre, en el SIF de Valencia se presenta por primera vez el *Libro Oficial de la Franquicia en España. 1997*.

> Pensando en favorecer el desarrollo y crecimiento de nuestros asociados, se inicia la colaboración con instituciones con la firma de un convenio con "la Caixa", primero de una larga serie de acuerdos con entidades interesadas en nuestra actividad.

> La AEF acaba el año con 63 socios.

1997

- La AEF se fija, entre sus objetivos, estar presente activamente en cuantos eventos tengan relación con la franquicia; así, participa en diversas jornadas en toda España, destacando las lecciones impartidas en los cursos de franquicia de la Cámara de Comercio de Madrid y en el máster del Instituto de Empresa en Madrid y Barcelona. La Asociación, con el patrocinio de "la Caixa", organiza 2 conferencias sobre el proceso y consecuencias de la introducción del euro.
- Se firman nuevos convenios de colaboración con el SIF, el Departamento de Trabajo de la Generalitat de Cataluña y la Asociación Marroquí de la Franquicia.
- La actividad internacional de la AEF se refleja en la participación en las ferias de franquicia de São Paulo y Buenos Aires, así como la organización de misiones comerciales a Washington, Lisboa y Moscú.
- La Asociación entra, como miembro de pleno derecho, a formar parte de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).
- En la feria de Valencia, se otorgan los galardones correspondientes al Premio Nacional de la Franquicia, en los que la AEF consigue el premio "a la mejor persona o entidad que haya destacado en el mundo de la franquicia".
- El 17 de octubre, los representantes de España, Argentina, Brasil, Chile, México y Uruguay firman la *Declaración de Valencia*, por la cual se manifestaron a favor de la creación de una federación iberoamericana de franquicias en los próximos meses.
- Continúa la publicación del boletín técnico *La Franquicia*, que alcanza su número 8, a la vez que aparece el *Libro Oficial de la Franquicia en España. 1998*, que pasa a convertirse definitivamente en la voz de las actividades anuales de la Asociación.
- Tiene lugar en Valencia, con gran éxito, el VII Congreso Europeo de la Franquicia organizado por la AEF en nombre de la European Franchise Federation.
- La Asociación alcanza los 85 socios.

1998

- Como consecuencia de la firma, el año anterior, de la *Declaración de Valencia*, se constituye en Cancún (México) la Federación Iberoamericana de Franquicias (FIAF), fundada por las asociaciones nacionales de España, Argentina, Brasil, México y Uruguay con el objetivo de facilitar el intercambio de información a fin de incrementar las oportunidades de expansión de las franquicias en nuevos mercados, facilitando la creación de una base de datos internacional sobre su evolución, regulación y legislación en el ámbito iberoamericano.
- Ante el volumen de información generado, la Asociación contrata por primera vez los servicios de una agencia de comunicación. También se abren 2 nuevas oficinas de la AEF en Madrid y Barcelona, por ser las 2 áreas que concentran el mayor número de franquiciadores.
- Su pertenencia a la CEOE lleva a la Asociación a participar en las comisiones de defensa de la competencia, de la pequeña y mediana empresa y en la de empresa familiar. También interviene en las asambleas de la Cepyme y de la Confederación de Comercio.
- La AEF está presente con *stand* propio en las ferias de Buenos Aires y México D.F. visitando, además, las de Budapest, París, Wembley y Roma. En esta última participó en las Jornadas Técnicas con una presentación del momento de la franquicia en España.
- En publicaciones, se llega al número 12 del boletín técnico *La Franquicia* y se presenta una nueva edición –la de 1999– del *Libro Oficial de la Franquicia en España*.
- La AEF llega a 110 socios.

1999

- Se trabaja muy activamente con la Dirección General de Comercio Interior en los contenidos del que será un Real Decreto que desarrollará el artículo 62 de la Ley de Comercio Interior, referido a la franquicia y que se centra en 2 aspectos básicos: a) la información precontractual para el franquiciado; y b) la creación de un registro de franquiciadores.
- De la misma manera, el comité legal de la Asociación interviene con la European Franchise Federation en las conversaciones sobre la nueva normativa europea que entrará en vigor este mismo año, en el que caduca el reglamento actual.
- Las ferias de franquicias se suceden y la AEF participa en Valencia, Barcelona, Madrid y Bilbao y, fuera de nuestras fronteras, en México D.F. y Buenos Aires. Por invitación de la Cámara de Comercio de Cuba, la Asociación participa en el I Seminario de Patentes, Marcas y Franquicias, celebrado en La Habana, y en la Asamblea de la FIAF, que incorpora un nuevo miembro: Colombia.
- El boletín técnico de la AEF, *La Franquicia,* alcanza su número 15 y se publica, como cada año, un nuevo *Libro Oficial de la Franquicia en España*; en este caso el correspondiente al año 2000.
- Al finalizar el año 1999, el número de socios de la AEF es de 135.

2000

- Puesta en marcha de la página web de la Asociación: **www.franquiciadores.com.** Al mismo tiempo, se implanta como medio habitual de comunicación con los socios el correo electrónico.
- La AEF organizó en la sede de la CEOE, en Madrid, la jornada "Difusión de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la Franquicia Española".
- En Europa, aparece a partir del mes de junio una nueva directiva (2790/1999) sobre acuerdos verticales entre empresas, en el que cabe la franquicia, tras la extinción del anterior reglamento (4087/88). De momento, se produce un alto grado de confusión sobre la aplicación de dicha directiva y la AEF, en consonancia con la EFF, plantea ante la CE las dudas de los agentes afectados, solicitando unas directrices claras que faciliten su interpretación. Paralelamente, se convocan 2 reuniones, en Barcelona y Madrid, para poner al día sobre esta cuestión a los servicios jurídicos de las empresas franquiciadoras. También se publican los textos legales en el boletín *La Franquicia*, así como artículos valorativos, necesarios ante la complejidad de la aplicación de esta nueva normativa.
- En España, entra en vigor el Registro de Franquiciadores, que presenta dificultades prácticas al haber distintas interpretaciones en algunas comunidades autónomas que tienen transferidas las responsabilidades sobre el comercio interior. Además, el Registro se entiende –por parte de la Administración– como puramente censal, sin controles de calidad, lo que lo hace poco eficaz, por lo que la AEF traslada propuestas de mejora. La Asociación toma a su cargo el servicio de inscripción en el Registro para sus socios.
- La AEF participa, con *stand* propio, en las ferias de Vigo, Bilbao, Madrid y Valencia y, en el orden internacional, en la feria de México, D.F. la de Buenos Aires, la de Caracas y la de Milán. También visita la feria de Orlando, Florida, en una misión organizada con la Embajada de Estados Unidos en Madrid.
- Siguen adelante las publicaciones: *La Franquicia*, boletín técnico que llega a su número 20, y el nuevo *Libro Oficial de la Franquicia en España*, 2001.
- En diciembre, la AEF se incorpora a la organización empresarial Fomento del Trabajo.

2001

- A partir de enero, la Administración atiende la demanda de la AEF y empieza a aceptar la inscripción en el Registro de Franquiciadores de las franquicias de servicios, rechazadas hasta el momento por una interpretación restrictiva del Real Decreto correspondiente.
- Participación en las ferias de franquicias de Atenas, Caracas, México D.F., Washington, Buenos Aires y Milán; y, en España, en las de Vigo, Bilbao, Madrid, Valencia y la nueva BNF de Barcelona.
- Se incorpora un nuevo servicio de consulta jurídica gratuita para los socios.
- La página web de la AEF se enlaza con las webs de sus asociados e incorpora nuevos enlaces a direcciones de interés, así como noticias, información legal, comercial y novedades.
- La Asociación presenta el seminario "El nuevo management de las franquicias en el siglo XXI", en Madrid y participa en la I Cumbre Empresarial. Unión Europea, América Latina y Caribe, también en Madrid.
- La AEF participa en cursos de formación en el Instituto de Empresa, UAB de Barcelona y Universidad de Barcelona, así como en las jornadas sobre franquicias organizadas por la Cámara de Comercio de Barcelona, la CECA en Madrid y la Cámara de Comercio de Burgos.
- Se empiezan los trabajos del Servicio Estadístico de la AEF para facilitar unos datos independientes, rigurosos y veraces sobre la actividad franquiciadora en España.

2002

- Recogiendo la iniciativa que tuvo en su día la Asociación de Franquiciadores de Aragón y en colaboración con la misma, la AEF organiza el II Congreso Nacional de Franquiciadores, en Zaragoza, donde se reunieron 133 congresistas, representando a 91 empresas de toda España. La Presidencia de Honor es aceptada por S.A.R. el Príncipe Felipe de Borbón y las sesiones profesionales constituyen un rotundo éxito, haciéndose evidente la necesidad de dar continuidad cíclica a esta clase de encuentros.
- Se inicia, a través de un acuerdo con el ICEX, un programa informativo sobre mercados exteriores con 2 sesiones organizadas por la AEF. La primera en Barcelona, con la colaboración de Casa Asia, sobre "La Franquicia y los mercados asiáticos" y la segunda, en Madrid, sobre "Oportunidades para la franquicia en el Este de Europa".
- Las ferias extranjeras que cuentan con la participación de la AEF son este año: Atenas, México D.F., Caracas, El Cairo, Birmingham, Singapur y Milán. Por primera vez, presente en 4 continentes en el mismo año. En España: Vigo, Barcelona, Madrid y Valencia.

- Se publica por primera vez la Estadística Oficial de la AEF sobre el mercado franquiciador español, con datos cerrados a 31 de diciembre del año anterior.
- Aparece el *Libro Oficial de la AEF. 2003*, y también participa la Asociación en programas semanales dedicados a la franquicia en Radio Intercontinental de Madrid y Radio Intereconomía de Barcelona.
- La Asociación celebra reuniones internas sectoriales con asociados que operan en centros comerciales y de ocio con el fin de clarificar las relaciones con los gestores de dichos centros.

2003

- La AEF cumple 10 años. Con este motivo y en reconocimiento por la labor realizada durante este período, recibe el VII Premio Nacional de la Franquicia, una placa conmemorativa de la organización de las ferias de Vigo y Bilbao y otras distinciones.
- Se constituye la Corte Española de Arbitraje, apoyada por la AEF, para ampliar y agilizar la resolución de conflictos mediante el arbitraje y la mediación.
- La Asociación lleva a cabo un profundo estudio sobre el estado actual del Registro de Franquiciadores que se presenta a la Dirección General de Comercio Interior y en el que se detecta una gran cantidad de situaciones irregulares que es necesario resolver. La AEF sigue franquicias, más allá de su obligatoriedad, pero necesita de una profunda mejora para que pueda ofrecer credibilidad y eficacia.
- Aparece una nueva Estadística Oficial de la AEF sobre la Franquicia en España, cerrada a finales del año anterior, cuya característica principal es el rigor de sus datos que tienen presente las condiciones del Código Deontológico Europeo de la Franquicia a la hora de definir qué es franquicia y, también, un profundo trabajo de cruce de datos y comprobaciones necesarios para dotar al estudio estadístico de un alto grado de fiabilidad.
- La Asociación participa en las ferias españolas de Vigo, Barcelona, Bilbao, Madrid y Las Palmas. En otros países, está presente en Atenas, México D.F., Roma y Milán. También se produce un acercamiento con la feria de París, para preparar futuras participaciones.
- La AEF presenta la edición del *Franquicias 2004. Libro Oficial de la AEF.*

2004

- Definitivamente, se potencia el Comité de Expertos Jurídicos de la AEF –de acuerdo con los Estatutos– dotándolo de su propio reglamento interno para facilitar nuevos servicios de dictámenes, consulta y asistencia legal.
- El gabinete de comunicación presenta un informe sobre la presencia de la Asociación en los medios durante los últimos 12 meses: se publicaron 183 noticias (22 en medios de información general; 37 en prensa profesional; 7 en TV y radio; 44 en publicaciones especializadas en franquicias; y 73 en prensa económica).
- Ferias con participación de la AEF: México D.F., París, Pekín, Vigo, Barcelona, Madrid, Bilbao y Valencia. En Barcelona, el presidente de la AEF recibió el premio "BNF Actitud" y, en Valencia, la Asociación ganó su 3er Premio Nacional de la Franquicia, en esta ocasión por su estudio sobre el estado del Registro de Franquiciadores.
- La AEF presenta su tercera Estadística Oficial de la Franquicia en España y su ya tradicional *Franquicias 2005. Libro Oficial de la AEF*.
- Se celebra el 3er Congreso Nacional de la Franquicia, organizado por la AEF en Valencia. Se reunieron un total de 160 congresistas, el 94% de los cuales valoraron como "buena" o "muy buena" la organización y los contenidos del evento. La próxima cita será el 2006 en Las Palmas.

2005

- Se instaura la entrega, en la celebración de la asamblea anual, de un diploma de reconocimiento a cada uno de los socios de la AEF que cumplan 10 años de pertenencia a la Asociación, costumbre que se ha mantenido hasta la actualidad.
- La Asociación decide darse de baja, tras 10 años, de la EFF por entender que no se dan las condiciones deseables de contenidos y acciones y por el alto coste económico que supone. Sin embargo, la AEF mantiene su colaboración con la Federación Europea y con las asociaciones nacionales que la integran, con la voluntad de volver a la misma cuando se den las circunstancias necesarias para ello.
- En Sevilla, la AEF organiza las Jornadas Técnicas "Internacionalización de Franquicias" y la sesión "El arbitraje en franquicias". La primera con la colaboración del ICEX y la segunda con la Corte Española de Arbitraje.
- La revista técnica *La Franquicia* alcanza su número 25, la web de la AEF se remodela, aumentando sensiblemente el número de visitas, y se publica *Franquicias 2006. Libro Oficial de la AEF*.
- La Asociación presenta su nueva Estadística sobre la Franquicia en España, que cuenta con 649 marcas, 44.301 establecimientos, 192.741 empleados directos y 15.949 M€ de facturación global.
- La AEF participa en las ferias de México D.F., París, Buenos Aires, Quito, Washington, además de un evento en Chile y, en España, en las de Vigo, Barcelona –donde el presidente de la Asociación presidió también el 3er Meda Franchise Forum, evento dedicado a las franquicias de los países mediterráneos–, Madrid y Valencia.

2006

- Un Real Decreto publicado el 31 de marzo, modifica la normativa del Registro de Franquiciadores, dando respuesta a parte de las carencias que se manifestaban en el mismo desde su instauración. La AEF no ve recogidas todas sus propuestas, pero confía en que la Administración sea capaz de aplicarlo correctamente en beneficio del sistema de franquicias.
- El 4º Congreso Nacional de la Franquicia se celebra en Las Palmas, organizado por la AEF con la colaboración de las Cámaras de Comercio de Las Palmas y Tenerife. Satisfacción por las ponencias presentadas y la organización del evento.
- Recogiendo la propuesta de un buen número de franquiciadores, la Asociación propicia la creación de un Certificado de Calidad, para lo que celebra reuniones con las partes interesadas de la franquicia. El comité redactor está compuesto por 9 personas que han expuesto los puntos de vista de franquiciadores y consultoras, también interesadas en el tema. El documento define los requisitos generales, los procedimientos de auditoría, la cualificación de los auditores y las normas de uso del sello representativo. Se pretende que el Certificado sea compatible con otros sistemas y de

aplicación a todas las franquicias, independientemente de su tamaño, estructura, tipo o sector de actividad.

> Las ferias de franquicia en las que participa la AEF este año son México D.F., París, Buenos Aires, Lima y Santiago de Chile. Y en España, en las de Vigo, Barcelona, Madrid y Valencia. En Barcelona, se celebra además el 4º Meda Franchise Forum con la presidencia de la AEF y la participación de asociaciones mediterráneas de franquicias. En Valencia, tiene lugar una misión inversa organizada por el Eurocentro Mendoza, de Argentina y la AEF, en la que nos visitan 25 empresarios argentinos.

> Se presenta, como cada año, *Franquicias 2007. Libro Oficial de la AEF* que, por un acuerdo con el Ministerio publica una *adenda* con todas las fichas del Registro de Franquiciadores. Por su parte, el boletín técnico *La Franquicia* alcanza su número 27.

> La AEF publica su nueva *Estadística Oficial de la Franquicia en España*, con datos cerrados el 31 de diciembre del año anterior. Este servicio está alcanzando un alto nivel, como lo demuestra que sus datos son demandados frecuentemente por medios de comunicación e instituciones.

2007

> El Comité de Expertos Jurídicos emite un informe sobre proyectos de nuevas propuestas de ley que pretenden cambiar la regulación de los contratos comerciales. Como resultado, la AEF se posiciona en contra de las ideas generadas por entes ajenos al mundo de la franquicia, optando por la autorregulación actual y trasladando esta postura a la Dirección General de Comercio Interior.

> En comunicación interna, se pone en marcha un CRM que sustituye al boletín electrónico mensual, facilitando de forma más rápida la información al asociado.

> En enero se abre el período informativo sobre el Certificado de Calidad para empresas franquiciadoras y el de homologación de empresas certificadoras. En marzo se conceden las primeras homologaciones a certificadoras. En abril, ya han solicitado información personalizada más de 100 franquiciadores y a partir de septiembre se conceden las primeras Certificaciones de Calidad.

> La participación de la AEF en ferias internacionales se centra en México D.F. –donde la Asociación recibe un reconocimiento por sus 10 años de presencia continuada–, París, São Paulo y Moscú. Y en España, en las de Vigo, Barcelona, Madrid y Valencia.

> Se presenta una nueva publicación –*Business to Franchise*– destinada a la internacionalización de la franquicia española y que se une al *Franquicias 2008. Libro Oficial de la AEF* y a la revista técnica *La Franquicia*.

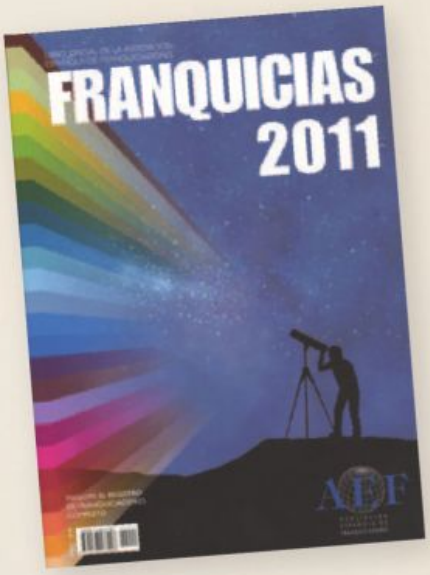
> La Asociación presenta un nuevo informe estadístico: *La Franquicia en España. 2006* y un nuevo proyecto ve la luz: *La Franquicia Española en el Mundo. 2007.*

2008

- Las reuniones de la Junta Directiva empiezan a celebrarse mediante videoconferencia Madrid-Barcelona.
- El Comité de Expertos Jurídicos presenta ante la Administración un pliego de alegaciones al proyecto de nuevo Reglamento de Defensa de la Competencia, buscando mejorar el tratamiento dado al sistema de franquicias.
- En colaboración con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, la AEF lleva a cabo la revisión de situación registral de sus socios en el Registro de Franquiciadores y participa en la reunión con los responsables del registro en las comunidades autónomas.
- Celebración en Valencia del 5º Congreso Nacional de la Franquicia, con el lema "Franquicia con F de Futuro", que constituye una nueva muestra del dinamismo de las empresas franquiciadoras y de su interés en la mejora del sistema mediante la incorporación de las más actuales técnicas de gestión empresarial.
- El Certificado de Calidad en la Franquicia se ha concedido, hasta ahora, a 11 empresas franquiciadoras de distintos sectores.
- Los franquiciadores españoles participan, con la AEF, en las ferias celebradas en Miami, México D.F., París, Roma, São Paulo, Moscú, Vigo, Barcelona, Madrid y Valencia.
- La Asociación publica el segundo número de la revista de internacionalización *Business to Franchise* y la nueva edición de *Franquicias 2009. Libro Oficial de la AEF*.
- El Servicio Estadístico de la AEF recoge 850 marcas en su informe de *Estadística Nacional 2007* y 210 empresas españolas con presencia en el extranjero en el informe *La Franquicia Española en el Mundo. 2008*.
- La Junta Directiva es recibida en audiencia por S.A.R. el Príncipe Felipe de Borbón, presidente de honor de nuestros últimos 3 congresos nacionales, en el Palacio de la Zarzuela.

2009

- Para dinamizar el desarrollo interno de sus proyectos, la AEF reorganiza su estructura representativa con la creación de los siguientes comités de trabajo: Deontológico, Expertos Jurídicos, Calidad, Internacionalización, Jóvenes Franquiciadores y Responsabilidad Social Corporativa.
- Se procede al perfeccionamiento de los procedimientos del Certificado de Calidad, a fin de mejorar la información previa. Son 12 las empresas que ya disponen de esta certificación.
- La participación en ferias, este año corresponde a Bogotá, Miami, México D.F., París, Estambul, Moscú, Madrid y Valencia.
- La AEF sigue aplicando en sus estadísticas un criterio de objetividad y exigencia que se concreta en la publicación de la *Estadística Nacional 2008* y el informe *La Franquicia Española en el Mundo. 2009*.
- Tampoco falta a su cita *Franquicias 2010. Libro Oficial de la AEF*, convertido ya en un referente indiscutible dentro y fuera de nuestras fronteras.



2010

- La actividad formativa de la AEF continúa en el máster de dirección de comercios de la Universidad Autónoma de Barcelona, en el máster de creación y dirección de franquicias de la Universidad de Barcelona y en los cursos de franquicias de la Universidad de Oviedo. También se han celebrado, en años anteriores, sesiones de formación en la Universidad de Sevilla, Instituto de Empresa de Madrid, Universidad Pompeu Fabra de Barcelona y la Universidad de Málaga.
- La Asociación participa en las ferias de franquicia de México D.F., París, Bogotá, La Coruña, Madrid, Barcelona (Salón del Emprendedor) y Valencia.
- El Servicio Estadístico de la AEF publica la *Estadística del Mercado Franquiciador Español. 2009*, que muestra un escenario con 919 marcas, una facturación de 24.699 M€, 57.139 establecimientos operativos que dan empleo a 235.075 personas. También ve la luz el informe *La Franquicia Española en el Mundo. 2010*, en el que aparecen 234 empresas exportadoras, con presencia en 112 países con un total de 10.186 establecimientos.
- Se publica *Franquicias 2011. Libro Oficial de la AEF* y, además de contar con la web propia de la Asociación, se crea por parte del comité de expertos jurídicos otra web, **www.abogadosdefranquicia.com**, dedicada a temas legales y contractuales.

2011

- La AEF, a través de su Comité de Responsabilidad Social Corporativa, participa en la preparación de la *Guía de RSC para Empresas Franquiciadas*, auspiciada por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Se presenta esta guía en la sede de ESADE de Barcelona, en Sevilla con la Asociación de Franquiciadores Andaluces y en la Cámara de Comercio de Madrid.
- También se firma un convenio de colaboración con la Fundación Incorpora de la Obra Social "la Caixa", cuya principal actividad es la reinserción laboral de personas en riesgo de exclusión.
- A partir del informe emitido por el comité de expertos jurídicos, la AEF presenta una enmienda en la comisión correspondiente del Congreso de los Diputados para oponerse a la inclusión del sistema de franquicias en el anteproyecto de ley de Contratos de Distribución que está en discusión. El recurso se basa en los rasgos distintivos que tiene la franquicia respecto de los contratos de distribución y por qué dispone ya de un marco legal y jurisprudencial propio.
- Participación de la AEF en ferias nacionales e internacionales: México D.F., París, La Coruña, Madrid, Barcelona y Valencia.
- El gabinete de comunicación publica, a lo largo del año, 20 notas de prensa con un resultado de más de 700 apariciones en los medios. Además del servicio que dan las webs, se inicia una fuerte actividad en redes sociales. Se publica, también, *Franquicias 2012. Libro Oficial de la AEF*.
- Se publican las estadísticas oficiales de la AEF: *Estadística Nacional del Mercado Franquiciador Español. 2010* y *La Franquicia Española en el Mundo. 2011*.

2012

- El recurso presentado el año anterior contra el anteproyecto de ley de Contratos de Distribución ha triunfado totalmente, al recibirse la comunicación de la Secretaría de Estado de Comercio comunicando que, finalmente, este anteproyecto no será tramitado, lo cual favorece de forma clara al funcionamiento de la franquicia en España.
- Las ferias de franquicia en las que participa la AEF este año son: México D.F., París, São Paulo, La Coruña, Madrid, Barcelona y Valencia.
- La *Estadística Nacional del Mercado Franquiciador Español. 2011* sitúa en 947 el número de empresas franquiciadoras, con una facturación de 26.351 M€, 58.279 establecimientos que dan empleo a 240.713 empleados directos. La EFF solicita a la AEF incorporar sus datos a las estadísticas europeas.
- Por otra parte, el informe *La Franquicia Española en el Mundo. 2012* recoge la presencia de 271 marcas, con 17.081 locales operativos en 118 países.
- Además de presentar el volumen *Franquicias 2013. Libro Oficial de la AEF*, la Asociación colabora en la publicación de la *Guía del Registro de Franquiciadores*, del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

2013

- La AEF se reúne con los responsables de la Secretaría de Estado y la Dirección General de Comercio del nuevo Ministerio de Economía y Competitividad y, posteriormente, con el Director General del ICEX, el Director General de COFIDES y con el Director de División de EINSA.
- Recogiendo la petición de las 5 empresas consultoras colaboradoras de la Asociación, a las que se unen luego otras 3, se redacta un *Código Deontológico de las Empresas Consultoras de Franquicia*, que define el conjunto de principios éticos y de conducta basados en la transparencia, la honestidad y el respeto hacia clientes y competidores para que –a partir de él– estas se autorregulen. La AEF, por su parte, se compromete a difundir este código entre todos sus miembros, entre las instituciones y, también, el público en general.
- Se firman importantes acuerdos de colaboración con el Ministerio de Economía y Competitividad, el Instituto de Crédito Oficial (ICO), el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y la Oficina Comercial de la Embajada de los Estados Unidos de América.
- Toma un nuevo impulso la participación en ferias y eventos de franquicia, con presencia activa en México D.F., París, Montevideo, São Paulo, Costa Rica, Florencia, Málaga, Vigo, Madrid (3), Sevilla, Barcelona (2), Bilbao y Valencia.
- Se emiten un total de 20 notas de prensa que generan 809 apariciones en los medios de comunicación y, por otra parte, la AEF es citada 239 ocasiones en reportajes o noticias de orígenes diversos. Además, se atienden 40 entrevistas para prensa escrita, 13 para radio y 3 para TV. También se crea un grupo propio en LinkedIn con el nombre de Observatorio de la Franquicia y se publica *Franquicias 2014. Libro Oficial de la AEF*, que incluye datos e imágenes en realidad aumentada.
- El Servicio Estadístico publica sus dos informes anuales: *Estadística Nacional del Mercado Franquiciador Español. 2012* y *La Franquicia Española en el Mundo. 2013*.

2014

- La AEF participa, este año, en 36 jornadas técnicas de franquicia en toda España, contando con la colaboración de ayuntamientos, cámaras de comercio, ferias, universidades y escuelas de negocios.
- Las ferias y eventos comerciales de franquicia que cuentan con la presencia activa de la Asociación son: México D.F., París, Nueva York, Guatemala, San José de Costa Rica, Florencia, Vigo, Zaragoza, Barcelona (2), Badajoz, Madrid (2), Bilbao y Valencia.
- Entre otros, se firma un convenio de colaboración con la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, radicada en Suiza, para atender posibles casos de arbitraje internacional.
- La *Estadística Nacional del Mercado Franquiciador Español. 2013* recoge datos de 1.087 empresas franquiciadoras que suman una facturación de 25.867 M€, mediante 59.131 establecimientos que dan trabajo a 242.140 personas.
- 285 son las marcas españolas con presencia en otros países, según el informe *La Franquicia Española en el Mundo. 2014,* publicado por la AEF. Estas empresas tienen un total de 18.957 locales distribuidos en 127 países.
- Entre las actividades de comunicación destaca, además de la publicación de *Franquicias 2015. Libro Oficial de la AEF,* las 1.079 apariciones en medios de comunicación (671 como producto de las 22 notas de prensa emitidas y 408 producidas por los propios medios) y las 126 entrevistas atendidas para prensa, radio y TV.

2015

- La Asamblea General de la AEF aprueba el reingreso de la Asociación en la European Franchise Federation, después del acuerdo alcanzado con el presidente de la EFF en reuniones mantenidas en Madrid.
- Además de las habituales clases anuales impartidas en Universidades y fruto de un convenio firmado con el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid, se imparte el primer curso de especialización en franquicias para abogados, con un rotundo éxito de asistencia y unos resultados muy satisfactorios.
- La promoción de la franquicia se centra en la participación en más de 50 jornadas técnicas en todo el país y en la presencia en las siguientes ferias y eventos comerciales dedicados a la franquicia: México D.F., París, Costa Rica, Vigo, Madrid (2), Sevilla, Zaragoza, Barcelona (2), Bilbao y Valencia.
- La AEF presenta sus informes *Estadística Nacional del Mercado Franquiciador Español. 2014* y *La Franquicia Española en el Mundo. 2015.*
- Las 20 notas de prensa emitidas por la Asociación generan 1.256 apariciones en los medios de comunicación, a las que hay que añadir otras 627 apariciones producidas por los propios medios. También se atienden más de 100 entrevistas. Se publica también *Franquicias 2016. Libro Oficial de la AEF.*
- Se celebra por primera vez el Congreso Franquicia Futura, organizado por el Banco Sabadell en su sede de Sant Cugat del Vallès (Barcelona) y la AEF, recuperando así la dinámica de los 5 congresos nacionales de la AEF celebrados anteriormente, con un formato actualizado y la presencia de ponentes de gran categoría profesional. Participaron más de 200 congresistas y, atendiendo una idea de la Asociación, la recaudación obtenida se dedicó íntegramente a una causa benéfica.

2016

- Entre los convenios firmados este año, destaca el acuerdo alcanzado con la organización empresarial ACHE (Asociación de Chinos en España), con el objetivo de hacer llegar las características del sistema de franquicias a sus asociados. Como primera acción, se participa en su asamblea general con una presentación de la AEF.
- Las ferias y eventos que cuentan este año con la presencia de la AEF son: México D.F., París, Bolonia, Florencia, Valladolid, Vigo, Sevilla, Barcelona (2), Madrid (2), Murcia, Málaga, Bilbao y Valencia.
- El servicio estadístico de la AEF contabiliza, en su *Estadística Nacional del Mercado Franquiciador Español. 2015*, 1.232 marcas franquiciadoras con 65.810 locales, que emplean a 253.913 personas y facturan 26.482 M€.
- En el informe *La Franquicia Española en el Mundo. 2016* aparecen 302 empresas exportadoras de franquicias, que cuentan con 20.891 establecimientos en un total de 137 países.
- La Asociación publica *Franquicias 2017. Libro Oficial de la AEF* y, además de las muchísimas apariciones en prensa, radio y TV, dinamiza fuertemente sus redes sociales, que cuentan con más de 3.200 seguidores.
- Se celebra la 2ª edición del Congreso Franquicia Futura, nuevamente en la sede central del Banco Sabadell, obteniendo un nuevo éxito que lleva a una convocatoria para el próximo año.

2017

- La Asamblea encarga al Comité de Expertos Jurídicos el establecimiento de un sistema que permita medir el grado de conflictividad que presenta la franquicia en España. En consecuencia, se presenta el primer informe del *Observatorio de Jurisprudencia de la Franquicia,* que analiza las discrepancias presentadas ante la jurisdicción correspondiente y demuestra el muy bajo nivel de conflictos que requieran la intervención judicial. Este es un estudio pionero en el mundo y con clara voluntad de continuidad.
- La AEF forma parte del comité ejecutivo de la European Franchise Federation y entra como miembro de pleno derecho en el Consejo Mundial de la Franquicia.
- Por otra parte, la Asociación solicita su baja en la Federación Iberoamericana de Franquicias por desacuerdos con la gestión actual y por interpretar que se están incumpliendo los estatutos, dando cuenta de esta decisión a los organismos nacionales e internacionales interesados en el tema. Dado que existe una intensa relación con diversas asociaciones latinoamericanas, la AEF desarrollará un programa de acuerdos bilaterales con las mismas.
- 313 son las empresas exportadoras incluidas en el informe *La Franquicia en el Mundo. 2017*. Tienen presencia en 137 países con un total de 21.730 establecimientos. En la *Estadística Nacional del Mercado Franquiciador Español. 2016* constan 1.348 marcas, con 74.398 locales atendidos por 278.951 empleados y que facturan 27.592 M€.
- La Asociación adopta los cambios introducidos por la EFF en el Código Deontológico Europeo de la Franquicia y publica su traducción, que será a partir de ahora la única versión aceptada del mismo.
- Se publica el volumen de este año *Franquicias 2018. Libro Oficial de la AEF*, que alcanza su vigésima segunda edición anual ininterrumpida.
- El 3er Congreso Franquicia Futura se celebra esta vez en Madrid, organizado de nuevo por el Banco Sabadell y la AEF.

2018

(1er semestre)

- Se mantienen reuniones con la Dirección General de Comercio Interior ante el anuncio de la suspensión de funcionamiento del Registro de Franquiciadores por los problemas de gestión informática interna que conlleva. Se analizan posibles soluciones, aunque el Ministerio parece dispuesto a tramitar la reforma del Real Decreto actual para suprimirlo. De confirmarse, la franquicia española perderá definitivamente un instrumento que, debidamente atendido, debía aportar información y confianza al mercado.
- A fin de agilizar las relaciones comerciales e institucionales con países del mercado iberoamericano, se firman convenios bilaterales de colaboración con las asociaciones nacionales de Venezuela, México, Portugal, Guatemala, Colombia, Perú, Costa Rica y Argentina.
- Se presentan los informes *Estadística Nacional del Mercado Franquiciador Español. 2017* y *La Franquicia en el Mundo. 2018*, de los que se incluyen datos en otro apartado del presente ejemplar de *Franquicias 2019. Libro Oficial de la AEF*.
- Participación en las ferias de México D.F. y París, en la reunión de la EFF en Budapest, reunión del WFC en Moscú y en la asamblea de la EFF en Birmingham. Cabe destacar también los nuevos acuerdos alcanzados con Feria Valencia en relación al SIF, que permitirán una colaboración más estrecha y profunda con su nueva dirección.
- La Asamblea General aprueba la propuesta de abrir la participación de los franquiciados en la propia AEF a fin de dar voz a una parte fundamental del sistema de franquicias y ofrecer un foro de intercambio entre las dos partes fundamentales de un acuerdo de franquicia.
- En el momento de redactar este resumen de actividades, la AEF cuenta con 196 asociados.

PRESIDENTES DE LA AEF EN SUS PRIMEROS 25 AÑOS:

Jorge Piquer (1993–1995)
Juan José Sanz (1995–1996)
Xavier Vallhonrat (1996–2018)
Luisa Masuet (2018–)

Informe 2018
La franquicia en España

Datos cerrados a 31 de diciembre de 2017

La Asociación Española de Franquiciadores (AEF) ha presentado las estadísticas correspondientes a la situación del sistema de franquicias español al inicio del año 2018, con el conjunto de datos relativos al cierre del ejercicio 2017.

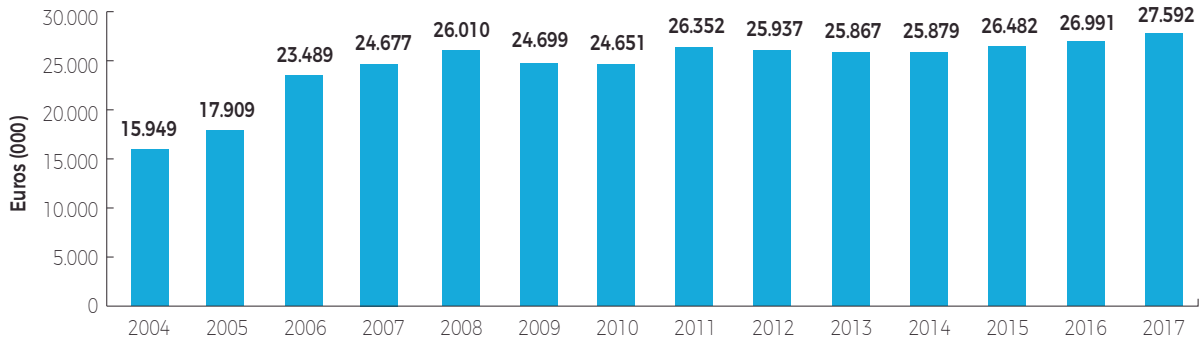
En el informe *La Franquicia en España 2018*, del Servicio de Estudios Estadísticos de la Asociación Española de Franquiciadores, encontramos las claves de la evolución del mercado de la franquicia en España. A continuación, ofrecemos algunos de los datos más relevantes contenidos en ese informe, que presenta, por cuarto año consecutivo, un crecimiento en todas sus variables: número de enseñas, número de establecimientos, empleo generado y facturación.

ENSEÑAS OPERATIVAS

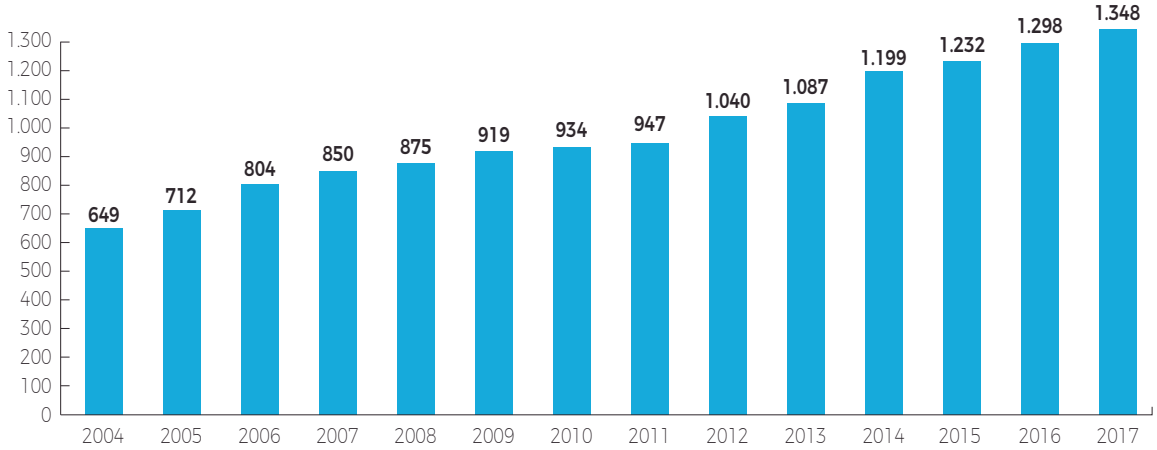
El sistema de franquicias español está compuesto en la actualidad por un total de 1.348 enseñas. De todas ellas, el 82,8% son de origen nacional (1.116) y las 232 restantes (17,2%) proceden de un total de 26 países, encabezados por Francia (54 marcas), Italia (que pasa del tercero al segundo puesto con 44 marcas) y Estados Unidos (39); más alejados quedan Alemania (14) y Reino Unido (13). Estos cinco países aglutinan el 70,7% de las marcas extranjeras que tienen presencia en España.

De estas 1.348 franquicias, el sector que cuenta con un mayor número de enseñas es el de moda, con un total de 238 redes, integradas en

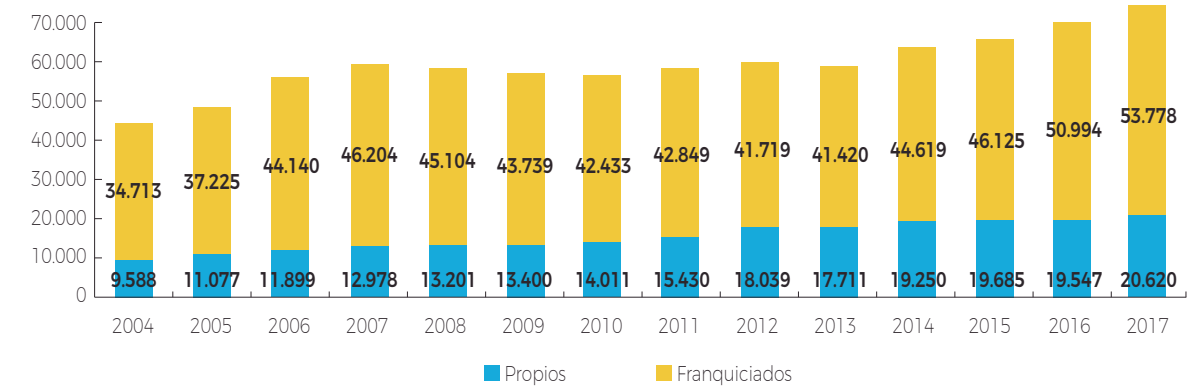
Histórico. Facturación



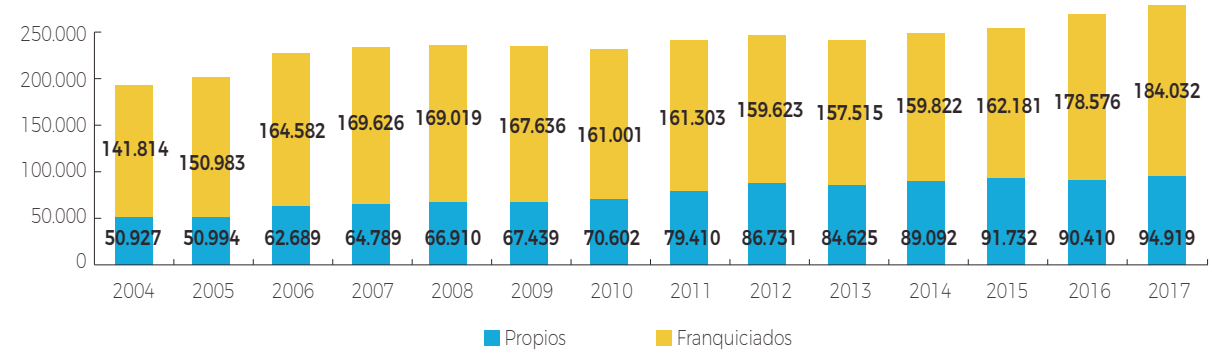
Histórico. Enseñas



Histórico. Establecimientos



Histórico. Empleados



ocho subsectores de actividad. Le sigue el sector de hostelería y restauración, con 198 cadenas, desglosadas en seis subsectores. Les siguen en el *ranking* las enseñas de belleza y estética, con 105 redes, y tiendas especializadas, con 78. Además, los sectores con mayor número de enseñas son también los que más han crecido en nuevas marcas. Así, en el sector de hostelería y restauración se han creado 11 nuevas firmas, mientras que en moda han aparecido 9 nuevas marcas. En conjunto, en 2017 se crearon 50 nuevas enseñas en España. Teniendo en cuenta la serie completa, que arranca en 2001, los datos de este informe suponen un crecimiento global de redes franquiciadoras en España del 108,7%, a un ritmo medio anual acumulado del 4,7%.

FACTURACIÓN

En relación con la facturación total obtenida por el conjunto del sistema de franquicias al cierre de 2017, la cifra registrada fue de 27.592 millones de euros, lo que supone un aumento del 20,2% respecto al año 2006, cuando se alcanzó una facturación de 26.992 millones.
De esta cifra global, los establecimientos de carácter propio fueron responsables de 10.806 millones de euros en 2017 (1,5% más que en 2016), mientras que los locales franquiciados facturaron 16.786 millones de euros, lo que supone un 2,7% más que en 2016.
Por sectores, y como viene siendo habitual en los últimos años, el que mayor facturación obtuvo fue el de alimentación, con un total de 10.740,4 millones de euros (un 6,2% más que en el ejercicio anterior).
Le siguen hostelería/*fast food*, actividad que facturó 2.678,2 millones (4,9% más), y hostelería/restaurantes/hoteles, que vendió por importe de 2.243,7 millones de euros (+2,4%).

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS

A cierre de 2017, el número de establecimientos operativos alcanzó la cifra de 74.398 locales funcionando en España. En total, había 3.857 establecimientos más que a finales de 2016 (fecha en la que existían 70.541 puntos de venta abiertos), lo que supone un aumento del 5,5%, algo menos de lo registrado el año anterior.
El informe ofrece cifras desglosadas entre los locales propios y los franquiciados. Del total de 74.398 locales, 20.620 eran de carácter propio y los 53.778 restantes, franquiciados. Al concluir 2017, se contabili-

El sistema de franquicias en España. Comparativa 2016-2017

Enseñas	**Nº 2016**	**Nº 2017**	**% 2016**	**% 2017**
Origen español	1.074	1.116	83%	82,8%
Origen extranjero	224	232	17%	17,2%
Total	1.298	1.348	100%	100%
Facturación establecimientos	**M€ 2016**	**M€ 2017**	**% 2016**	**% 2017**
Establecimientos propios	10.642,5	10.806	39%	39,2%
Establecimientos franquiciados	16.349,3	16.786	61%	60,8%
Total	26.991,8	27.592	100%	100%
Establecimientos	**Nº 2016**	**Nº 2017**	**% 2016**	**% 2017**
Propios	19.547	20.620	28%	27,7%
Franquiciados	50.994	53.778	72%	72,3%
Total	70.541	74.398	100%	100%
Empleados	**Nº 2016**	**Nº 2017**	**% 2016**	**% 2017**
En establecimientos propios	90.410	94.919	34%	34%
En establecimientos franquiciados	178.576	184.032	66%	66%
Total	268.986	278.951	100%	100%

zaban 1.073 establecimientos propios más que en 2016, así como 2.784 locales franquiciados nuevos (un 5,5% más).

Por sectores, el que suma un mayor número de establecimientos abiertos sigue siendo el de alimentación, con un total de 13.997 (1.306 más que al acabar 2016). A continuación, le siguen moda (9.107 locales) y hostelería/restauración (8.659). Más abajo se sitúan belleza/estética, con 4.286 locales, e informática/rotulación/imprenta, con 3.419 puntos de venta.

El ritmo de aperturas se ha situado un año más por encima de la tasa de crecimiento de la economía española y también sobre el ritmo de apertura de locales registrado por el conjunto de las empresas no agrarias del país (datos ofrecidos por el Directorio Central de Empresas, DIRCE). Concretamente, los puntos de venta del sistema de franquicias español crecieron un 5,5% en 2017, frente al 3,1% estimado para el PIB nacional y el 1,5% de los locales registrados en el DIRCE.

DATOS DE EMPLEO

Por lo que respecta a los puestos de trabajo que genera la franquicia en España, a finales de 2017 el sistema empleaba a 278.951 personas, 9.965 más que en 2016, lo que supone un aumento del 3,7%. De todos ellos, 94.919 trabajaban en locales propios (lo que supone un aumento del 5%) y los 184.032 restantes, en establecimientos franquiciados (un 3,1% más que al terminar 2016).

Por sectores, aquellos que mayor número de empleos generan son los de alimentación, en el que trabajan 73.538 personas (el 26,4% del total); hostelería/*fast food*, que da empleo a 30.338 personas (10,9% del total); hostelería/restaurantes/hoteles, donde trabajan 20.676 personas (7,4%); belleza/estética, que asciende un puesto y da trabajo a 12.273 personas (4,4%), y servicios/transportes, en el que trabajan 11.100 personas (4% del total).

Precisamente, y en relación con el empleo generado en España durante la recuperación económica, el sistema de franquicias ha contribuido de forma decisiva, con crecimientos por encima de la media de la economía española en tres de los cuatro últimos ejercicios. Concretamente en 2017, la ocupación a diciembre en España medida por la EPA avanzaba un 2,7% sobre el mismo período del año anterior. En ese mismo espacio temporal, el empleo en la franquicia española creció un 3,7%, un punto por encima.

POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

De las 1.348 redes que, a 31 de diciembre de 2017, integran el sistema de franquicias en España, la comunidad autónoma que cuenta con un mayor número de centrales franquiciadoras continúa siendo Madrid, con 335 (10 más que en 2016). Le sigue Cataluña, que también ha sumado 10 nuevas redes, hasta alcanzar la cifra de 321. Los tres siguientes puestos los ocupan la Comunidad Valenciana, con 174 (8 más que en 2016), Andalucía, con 156 centrales franquiciadoras (9 más), y Galicia, con 54 y 3 más que a finales de 2016. Entre estas cinco comuni-

Comunidades autónomas: nº de enseñas, locales, facturación y empleo

CC. AA.	Nº enseñas	Locales	Facturación (M€)	Empleo
Andalucía	156	5.368	1.016.737	14.588
Aragón	35	1.512	508.207	6.045
Asturias	15	294	227.525	1.203
Baleares	20	2.241	1.439.924	11.859
Canarias	11	174	28.076	428
Cantabria	7	771	127.401	1.906
Castilla-La Mancha	21	487	122.632	1.608
Castilla y León	32	638	130.161	1.574
Cataluña	321	21.736	6.504.843	72.087
Extremadura	23	780	120.519	1.596
Galicia	54	2.370	546.641	7.856
La Rioja	11	312	50.895	819
Madrid	335	25.411	13.311.103	115.752
Murcia	26	668	116.720	1.669
Navarra	12	362	59.196	1033
País Vasco	36	3.403	1.446.196	13.805
Comunidad Valenciana	174	6.602	1.491.593	19.681
Sin base en España	59	1269	343.698	5.442
Sin base en España	51	1153	324.858	5.117
TOTAL 2017	**1.348**	**74.398**	**27.592.067**	**278.951**

dades acaparan el 77,2% del total de las enseñas que integran este modelo de negocio en nuestro país, 4,5 puntos más que el año anterior. Cabe destacar que la Comunidad de Madrid es también aquella en la que más facturan las centrales allí establecidas, con un total de 13.311,1 millones de euros, quedando Cataluña a continuación, con 6.504,8 millones. Asimismo, las centrales de estas dos comunidades son las que más empleos y locales mantienen abiertos en el resto del país. Las madrileñas generan 115.752 empleos y las catalanas 72.087. Si tenemos en cuenta el conjunto de las cinco comunidades con mayor número de enseñas, estas aglutinan el 82,6% de los locales, el 82,9% de la facturación y el 82,4% del empleo.

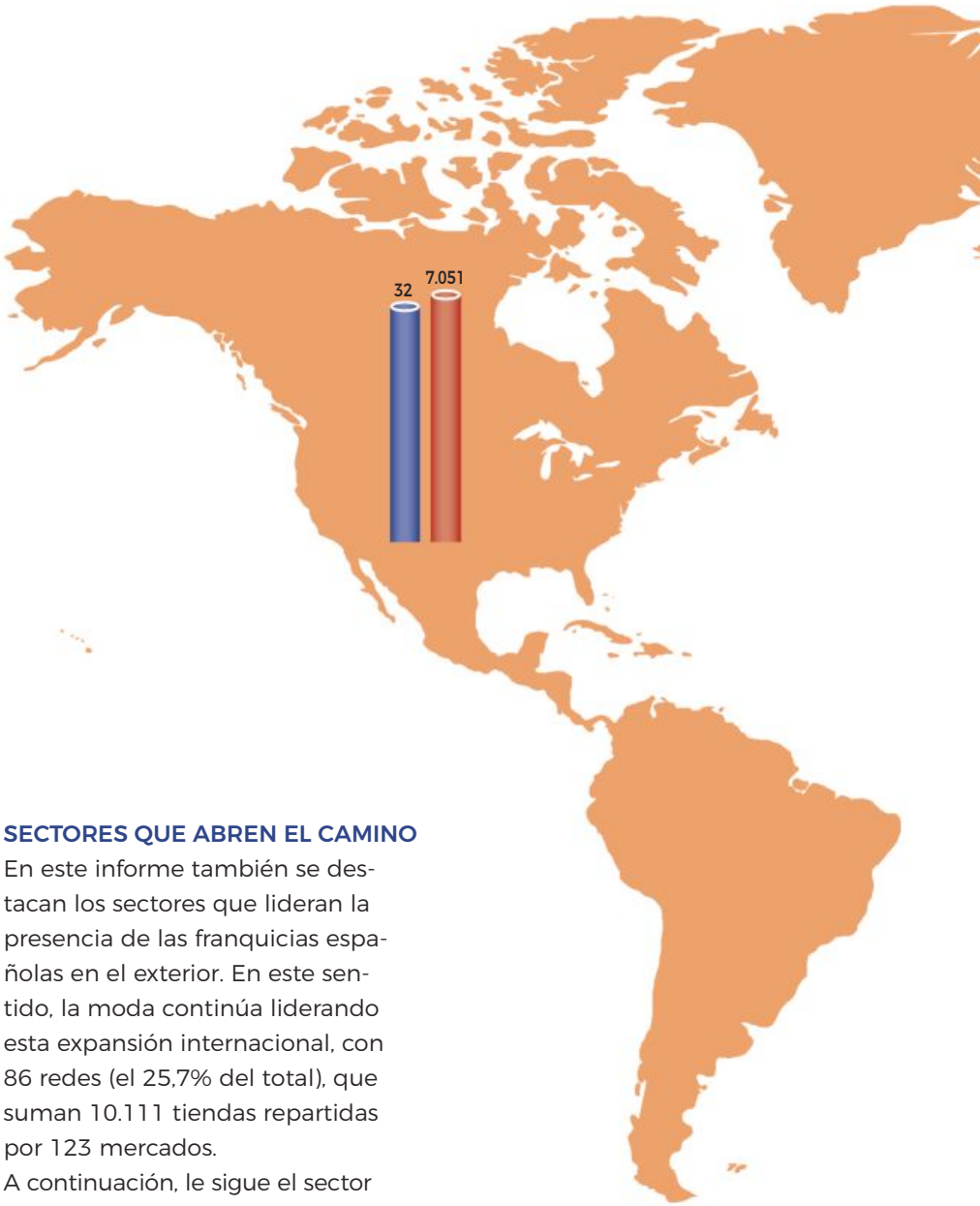
Origen de las enseñas extranjeras en España

País	Nº enseñas	País	Nº enseñas
Francia	54	Brasil	2
Italia	44	Corea del Sur	2
EE. UU.	39	Suecia	2
Alemania	14	Andorra	1
Reino Unido	13	Bulgaria	1
Portugal	11	China	1
Holanda	10	Guatemala	1
Suiza	7	Hungría	1
Argentina	7	Islas Vírgenes	1
Dinamarca	7	Israel	1
Bélgica	4	Japón	1
Australia	3	Malasia	1
Canadá	3	Turquía	1
Total países: 26			**232**

Informe 2018
La franquicia española en el mundo

Datos oficiales sobre las enseñas españolas en mercados exteriores

El 30% de las franquicias españolas ya han apostado por la internacionalización. Es la principal conclusión que ofrecen los datos sobre la realidad de nuestras enseñas en mercados exteriores, donde operan 334 redes nacionales (21 más que en el informe de 2017) con presencia en 139 países (2 más que el año pasado).

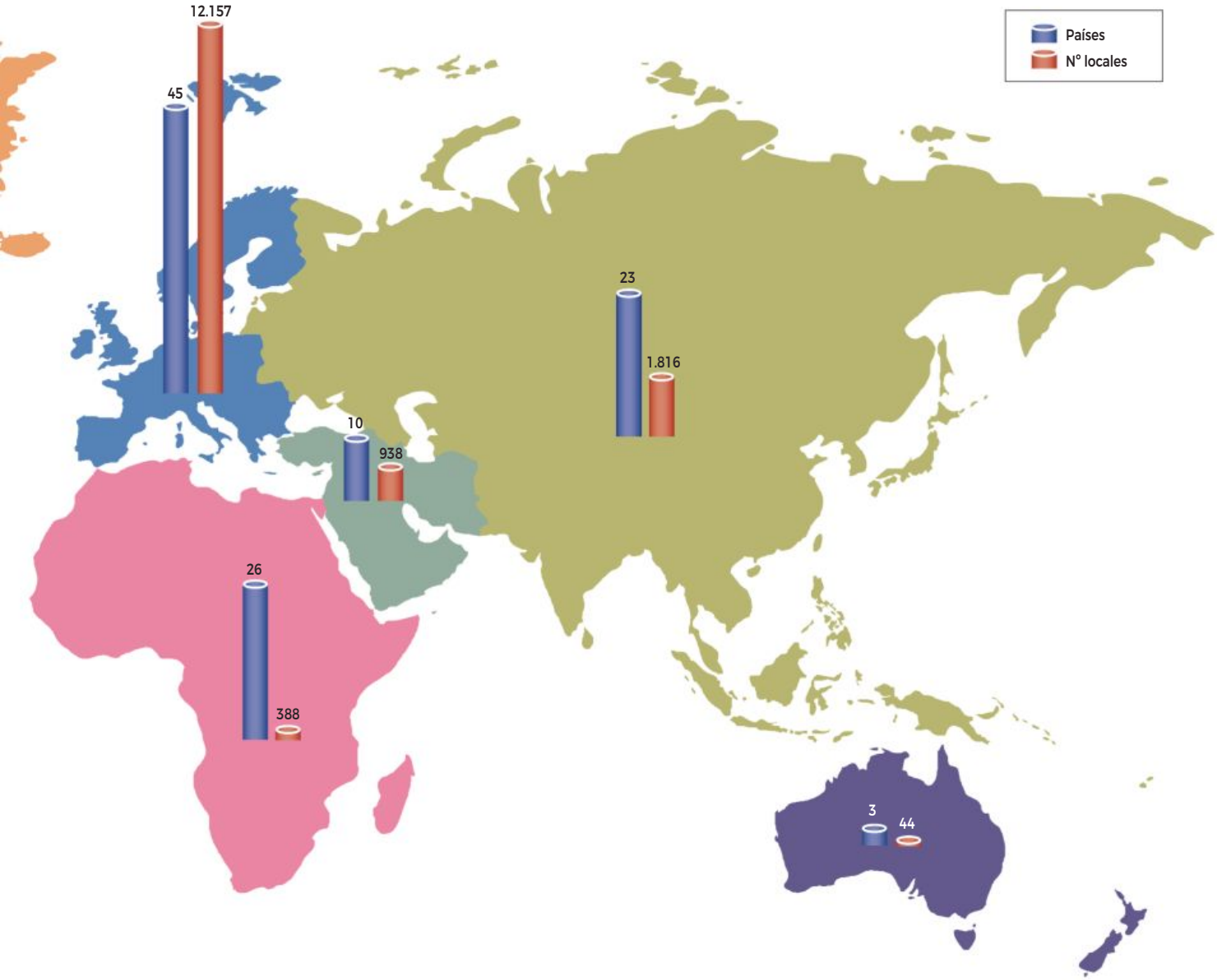


La conclusión principal del estudio sobre la presencia en el exterior de las franquicias españolas es que se mantiene la tendencia positiva en cuanto a la apuesta por la internacionalización. De este modo, si en el informe de 2017, había 313 redes operando fuera de nuestras fronteras, en la actualidad son 334 las franquicias que hay repartidas por los cinco continentes, lo que supone 21 redes más y un incremento del 6,7%. Teniendo en cuenta que el sistema de franquicias español está integrado por 1.116 redes de origen nacional, hoy en día un 30% de nuestras franquicias están implantadas en el exterior.
Otro de los datos que aporta este informe es que las franquicias de nuestro país operan en un total de 139 países, 2 más que en el año anterior, y que, hasta la fecha, han abierto 22.394 establecimientos en mercados exteriores, 664 más que en el informe de 2017, lo que supone un incremento del 3%.

SECTORES QUE ABREN EL CAMINO

En este informe también se destacan los sectores que lideran la presencia de las franquicias españolas en el exterior. En este sentido, la moda continúa liderando esta expansión internacional, con 86 redes (el 25,7% del total), que suman 10.111 tiendas repartidas por 123 mercados.
A continuación, le sigue el sector de hostelería y restauración, con 53 enseñas (el 15,8% del total), implantadas en 77 mercados con 1.577 establecimientos. En tercer lugar, queda el sector de belleza y estética, con 41 franquicias (el 12,2% del total), que cuenta con 1.603 establecimientos operativos en 59 países.
Además, hay dos sectores que destacan. Por un lado, el sector de la alimentación, que en la actualidad cuenta 14 redes operando en 13 países, que suman un total de 2.745 establecimientos, convirtiéndose así, después del sector de la moda, en el segundo que mayor número de locales tiene funcionando en el

Nº de locales y países con presencia de enseñas españolas por área geográfica



extranjero. Por otro lado, destaca el sector de dietética y parafarmacia que, con tan solo 3 enseñas operando en 22 países, suma 1.727 tiendas, siendo así el tercero con mayor cifra de puntos de venta operativos en el exterior.

MERCADOS PREFERIDOS

El estudio ofrece datos sobre los países donde mayor presencia tienen las franquicias españolas. Un año más, Portugal continúa siendo el mercado preferido, puesto que hay 201 redes nacionales de 27 sectores diferentes implantadas en el país vecino, que concentra el 60,1% del total de nuestras enseñas en el exterior. A continuación le sigue México, con 100 redes de 20 sectores (el 29,9%); Andorra, con 94 de 16 sectores (el 28,1%); Francia, con

Sectores de actividad, locales y países

Sectores	Nº marcas	Nº países	Nº locales
Agencias de viajes	5	9	195
Agencias inmobiliarias	4	12	111
Alimentación	14	13	2.745
Belleza y estética	41	59	1.603
Centros de ocio	7	17	32
Centros de salud	5	3	123
Deportes	2	2	5
Dietética y parafarmacia	3	22	1.727
Energías renovables	5	15	161
Enseñanza y formación	10	32	85
Fotografía	2	12	26
Hostelería y restauración	53	77	1.577
Informática	11	24	867
Joyería/bisutería	3	44	359
Mobiliario-textil-hogar	15	71	619

Sectores	Nº marcas	Nº países	Nº locales
Moda	86	123	10.111
Oficina y papelería	3	4	19
Óptica/audiometría	3	8	121
Panadería y pastelería	1	4	16
Servicios. Asesorías	6	16	58
Servicios. Automoción	6	5	13
Servicios. Financieros	2	2	4
Servicios. Limpieza	2	7	11
Servicios. Transportes	6	8	511
Servicios. Varios	9	28	122
Tiendas especializadas	19	40	514
Tintorerías	11	39	659
TOTALES	**334**		**22.394**

78 de 20 actividades (el 23,3%), e Italia, con 63 enseñas de 18 sectores (el 18,8% del total).
Resulta relevante el caso de Colombia, que ha ascendido hasta el sexto lugar, con la implantación de 6 nuevas marcas respecto al año anterior; ahora hay 48 enseñas nacionales en el territorio colombiano, lo que equivale al 14,3% del total.
A su vez, los cinco primeros países que suman un mayor número de establecimientos abiertos por las franquicias españolas son: Portugal, con 2.880 puntos de venta (el 12,8% del total); Italia, con 2.390 (el 10,6%); Brasil, con 1.684 (el 7,5%); Francia, con 1.637 (el 7,3%), y México, donde hay 1.390 locales (el 6,2% del total).
Destaca también el ascenso de Argentina hasta la sexta posición en número de establecimientos, país que ahora cuenta con 1.045 locales de enseñas españolas (el 4,6% del total).

IMPLANTACIÓN POR CONTINENTES

Por otra parte, y por continentes, el informe refleja que Europa sigue siendo el destino preferido por las enseñas españolas, ya que se encuentran repartidas por 45 mercados, con un total de 12.157 establecimientos (el 54,2% del total). Portugal (201 redes), Andorra (94), Francia (78), Italia (63) y Reino Unido (44) son, por este orden, los cinco principales países europeos receptores de conceptos españoles.

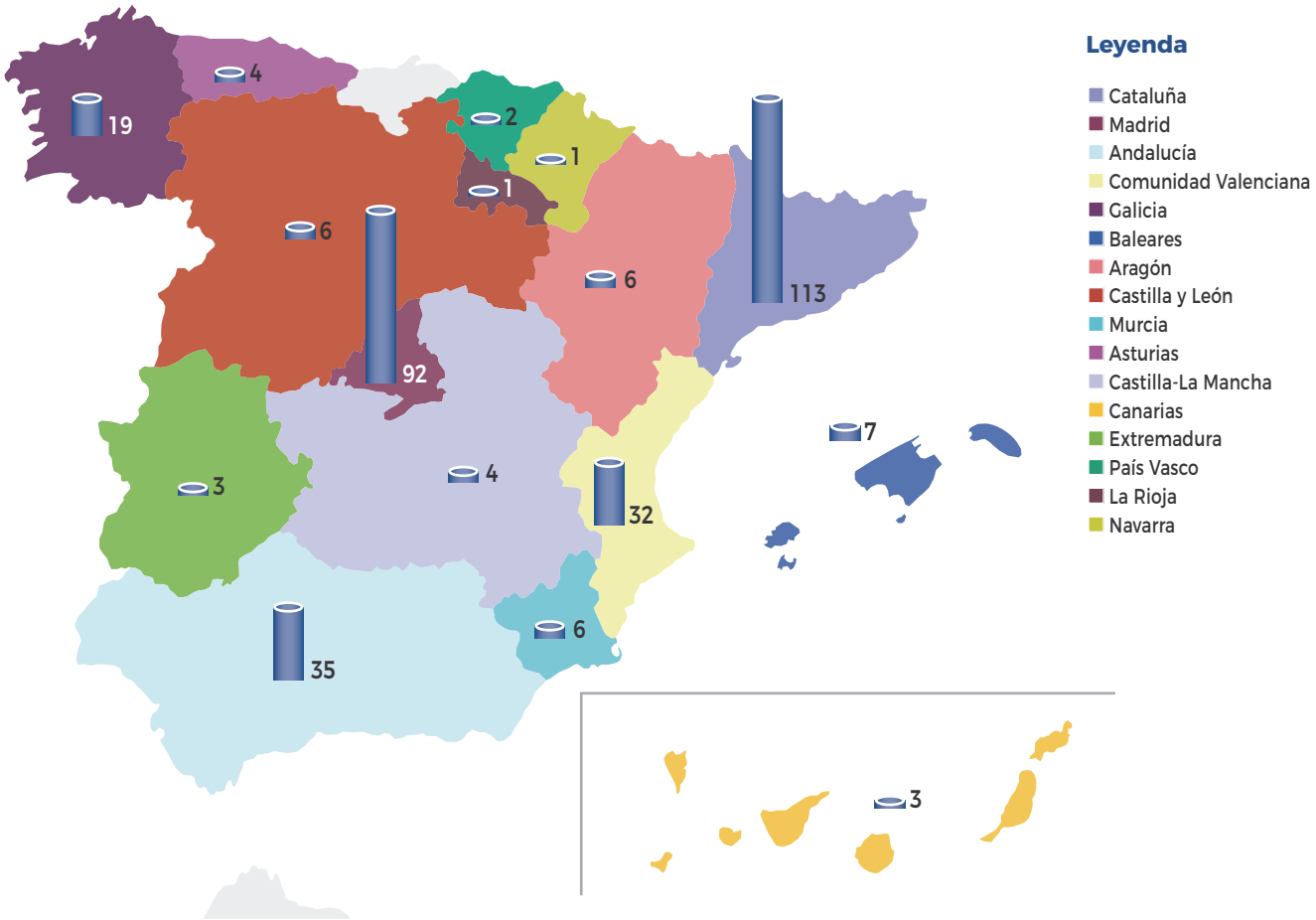
El segundo continente con más franquicias españolas es el americano, donde están presentes en 32 países, con 7.051 puntos de venta abiertos (el 31,4% del total). Los destinos americanos preferidos por las enseñas de nuestro país son México (100 enseñas), Colombia (48), Panamá (44), Estados Unidos (40) y Chile (36).
En relación con el continente asiático, las franquicias españolas operan en 33 países (23 de Asia y 10 en Oriente Medio), sumando un total de 2.754 locales (el 12,2% del total, 1.816 en Asia y 938 en Oriente Medio). En Asia, los destinos principales de nuestras redes son China (31 enseñas), Corea del Sur (17) y Filipinas (15), mientras que en la zona de Oriente Medio destacan Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudí (los dos con 34 marcas), Qatar (28) y Kuwait (27).
En el continente africano, las redes españolas están presentes en 26 países, con 388 establecimientos (el 1,7% del total), siendo los mercados principales Marruecos (41 cadenas), Egipto (20), Argelia (11), Túnez (10) y Angola (9).
Por último, en Oceanía la implantación de las franquicias españolas se concentra en tres países: Australia, con 7 enseñas de 5 sectores diferentes y 41 establecimientos; Nueva Zelanda, con 2 cadenas de 2 sectores y 2 locales, y Nueva Caledonia, con 1 enseña y 1 local abierto.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS EXPORTADORAS

Respecto a las comunidades autónomas españolas que más conceptos de franquicia exportan al exterior, Cataluña lidera, un año más, el número de enseñas que apuestan por implantarse en el extranjero, con un total de 113 centrales (7 más que en 2017) de las 321 que hay implantadas en esta comunidad. Le sigue Madrid, con 92 (de un total de 334 centrales); Andalucía, con 35 (de un total de 156 matrices), la Comunidad Valenciana, con 32 (de un total de 174 centrales), y Galicia, con 19 (de las 54 marcas que tienen establecida su central en esta comunidad española).

Ubicación de las centrales franquiciadoras exportadoras por CC. AA.

Nº enseñas



BIZFRANQUICIAS

Impulsando la franquicia entre emprendedores

Bizbarcelona by Barcelona Activa, el evento de Fira de Barcelona dirigido a personas emprendedoras, pymes y autónomos, se ha consolidado en los últimos años como una de las principales plataformas de divulgación del sistema de franquicias de nuestro país.

Aleix Planas
Director de Bizbarcelona

El ADN emprendedor es una de las señas de identidad del tejido empresarial catalán. Y, en este sentido, el hecho de que Cataluña concentre casi el 30% del total de las redes franquiciadoras españolas, tan solo superada por Madrid, pone de relieve que la franquicia es una opción muy apreciada como fórmula de éxito para emprender o invertir.

Porque Cataluña, con 321 franquicias en funcionamiento, 21.736 establecimientos operativos, una facturación de 6.504 millones de euros y 72.807 empleos en 2017, según datos de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), volvió a dar muestras de su capacidad de liderazgo en el ámbito de la franquicia.

El peso que tiene la franquicia como modalidad comercial y su fama como fórmula de éxito entre quienes se plantean montar un negocio por cuenta propia o como apuesta inversora nos ha llevado a concederle un especial protagonismo en Bizbarcelona by Barcelona Activa. Gracias a la colaboración de la AEF y a la presencia de más de 50 enseñas, el espacio Bizfranquicias se ha revelado como uno de los grandes atractivos del evento líder en el fomento del emprendimiento empresarial. Así, los miles de visitantes de Bizbarcelona by Barcelona Activa tienen la oportunidad de conocer, de primera mano, las enormes posibilidades que presenta el sistema de franquicias.

El éxito de las pasadas ediciones nos invita a volver a diseñar la próxima edición de Bizbarcelona, que tendrá lugar los días 12 y 13 de junio en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona, con una amplia oferta del sistema de franquicias, que tendrán de nuevo a su disposición la mejor plataforma divulgativa y comercial del ecosistema emprendedor.

EL PESO QUE TIENE LA FRANQUICIA COMO MODALIDAD COMERCIAL Y SU FAMA COMO FÓRMULA DE ÉXITO ENTRE QUIENES SE PLANTEAN MONTAR UN NEGOCIO POR CUENTA PROPIA O COMO APUESTA INVERSORA NOS HA LLEVADO A CONCEDERLE UN ESPECIAL PROTAGONISMO

BIZFRANQUICIAS

Espacio de Bizbarcelona
Próxima edición: 12 y 13 de junio de 2019
Recinto de Montjuïc. Fira de Barcelona
Más información: 93 233 26 66
www.bizbarcelona.com

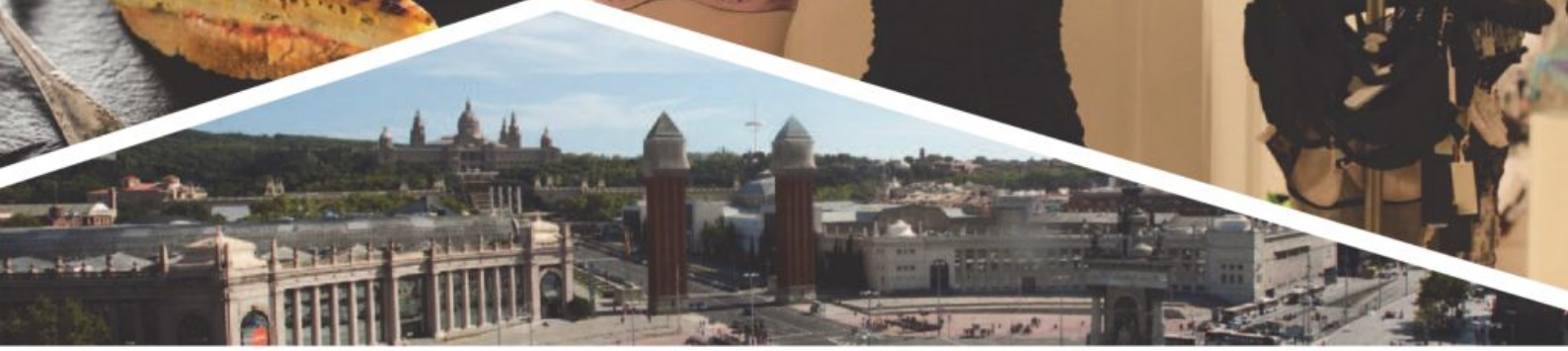
BIZFRANQUICIAS

Fira Barcelona

12 - 13 JUNIO 2019
RECINTO MONTJUÏC

www.bizbarcelona.com/bizfranquicias
#bizfranquicias

Nuevas oportunidades de negocio en el mundo de las franquicias



En el marco de:

BIZBARCELONA by Barcelona Activa
EMPRENDIMIENTO, PYMES Y ECONOMÍA SOCIAL

Socios colaboradores:

acf associació catalana de franquiciadors

AEF ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FRANQUICIADORES

Salón Internacional de la Franquicia

La cita anual
del mundo de la franquicia

Por primera vez, tengo el placer de dirigirme a todos ustedes desde este prestigioso directorio anual que edita la Asociación Española de Franquiciadores y que me brinda la oportunidad de presentarme como nueva Directora de EXPOFRANQUICIA.

María José Sánchez
Directora de EXPOFRANQUICIA

Asumo este reto con gran ilusión, respaldada por un equipo de colaboradores de amplia trayectoria y experiencia en la organización de ferias, así como con el apoyo indispensable de la AEF. Toda una suma de ingredientes esencial para seguir posicionando a EXPOFRANQUICIA, su feria, como el evento más relevante de nuestro país y uno de los grandes referentes a escala mundial en representación, cualificación y convocatoria profesional.

Y es que EXPOFRANQUICIA, con más de dos décadas de vida, ha ido madurando y fortaleciéndose alineada con la evolución y expansión de este sistema de negocio en España, consiguiendo unos elevados niveles de participación, una oferta altamente competitiva y una destacada presencia de inversores. Los datos registrados en su pasada edición revelan un perfil especialmente interesante para todas aquellas enseñas que, cada año, acuden al Salón con el objetivo de compartir su concepto de negocio y dar visibilidad a su marca. De hecho, de los 15.000 visitantes de toda la geografía española y del ámbito internacional que recibe EXPOFRANQUICIA, el 70% viene con intención de invertir; y en lo que se refiere a su capacidad inversora, el 14% de los visitantes se sitúa en presupuestos por encima de 120.000 €, y hasta un 6% en cantidades superiores a los 300.000 euros.

LO MÁS IMPORTANTE PARA NOSOTROS ES ESCUCHAR SIEMPRE A NUESTROS CLIENTES –EXPOSITORES Y VISITANTES– PARA OFRECERLES UN EFICAZ SERVICIO Y LA PLATAFORMA EN LA QUE TODOS LOS AGENTES REPRESENTADOS VEAN CUMPLIDAS SUS EXPECTATIVAS

Estos resultados revalidan el interés de este encuentro y nos animan como organizadores a seguir impulsando una estrategia de trabajo y compromiso con la franquicia, con el principal objetivo de mejorar la calidad y representatividad de la feria, su internacionalidad y, en definitiva, de situar durante tres días el mundo de la franquicia en una posición de absoluto protagonismo.

Al margen de todas estas cuestiones, que ofrecen una visión en general de la feria y de los focos en los que IFEMA viene trabajando, lo más importante para nosotros es escuchar siempre a nuestros clientes –expositores y visitantes– para ofrecerles un eficaz servicio y la plataforma en la que todos los agentes representados vean cumplidas sus expectativas.

El emplazamiento de EXPOFRANQUICIA en Madrid, ciudad de gran dinamismo comercial, donde se localiza el mayor número de centrales franquiciadoras de nuestro país y con una excelente red de comunicaciones con el resto de España y el exterior, es también un valor añadido a la celebración de esta feria que, de esta manera, proporciona a los profesionales un campo de operaciones más cómodo, accesible y rentable.

Con todo ello, EXPOFRANQUICIA se ha convertido en la gran cita anual de la franquicia y en un espacio repleto de reconocidas propuestas de negocio de todos los sectores de actividad y de nuevas ideas, capaz de mostrar a emprendedores e inversores, nacionales e internacionales, y a la sociedad en general, la vitalidad de este sistema comercial.

EDICIÓN 25

EXPO FRANQUICIA

Salón Internacional de la Franquicia

4-6 ABRIL 2019

ORGANIZA

IFEMA Feria de Madrid

LA EXPANSIÓN INTELIGENTE

IFEMA Feria de Madrid 902 22 15 15 • (34) 91 722 30 00 • expofranquicia@ifema.es

www.expofranquicia.ifema.es

FERIA DE FRANQUICIAS Y NEGOCIOS DEL SUR

Una feria de franquicias única y diferente

fifSUR se consolida como feria de franquicias española. A través de las ediciones pasadas, hemos conseguido con mucho esfuerzo y trabajo establecer fifSUR como feria de franquicias y negocios en el sur de España.

Casi 9 millones de andaluces pueden tener acceso directo a los modelos de negocio de las franquicias nacionales e internacionales. Gracias a empresas que repiten su asistencia y a las incorporaciones de nuevas enseñas en cada edición, hemos hecho de Andalucía un lugar importante de encuentro entre profesionales del mundo de la franquicia y visitantes con perfil emprendedor e inversor.

Rafael Pérez López
Director fifSUR

Jesús Arellano Cariñanos
Director fifSUR

HEMOS HECHO DE ANDALUCÍA UN LUGAR IMPORTANTE DE ENCUENTRO ENTRE PROFESIONALES DEL MUNDO DE LA FRANQUICIA Y VISITANTES CON PERFIL EMPRENDEDOR E INVERSOR

Los resultados de las pasadas ediciones han sido muy satisfactorios por el incremento de nuevas aperturas de franquicias en diferentes ciudades de Andalucía, Ceuta y Melilla y también en muchas provincias limítrofes.
Nos alegra mucho que fifSUR haya llegado a ser una parte importante en el mundo de las franquicias. Cada edición trabajamos para estar al alcance de todos los presupuestos ofreciendo diferentes modalidades de participación, tanto con estand llave en mano, que incluye todo lo necesario para facilitar el trabajo del expositor a exponer su marca, como con espacios libres de diferentes dimensiones para que el expositor pueda diseñar la imagen de su enseña. Los franquiciadores pueden beneficiarse del portal de fifSUR como plataforma de expansión y de las promociones de publicidad en todos los medios de comunicación que utilizamos: prensa, radio, cartelería, redes sociales, consultoras, etc. Durante los dos días que dura el evento, intentamos hacer que los franquiciadores se sientan acogidos y cómodos exponiendo en fifSUR, nos implicamos personalmente para que todo sea de su agrado y nos esforzamos mucho en atraer un nivel de visitantes cualificado.
Queremos agradecer a la Asociación Española de Franquiciadores por confiar en fifSUR como feria de franquicias y por su apoyo para seguir creciendo. También nos gustaría dar las gracias a todos los expositores, colaboradores, patrocinadores y asistentes que han confiado y siguen confiando en nosotros.

fifsur

FERIA DE FRANQUICIAS Y NEGOCIOS DEL SUR

UNA FERIA DE FRANQUICIAS ÚNICA Y DIFERENTE EN EL SUR DE ESPAÑA

¡FORMA PARTE DE FIFSUR!

fifSUR en Málaga, capital de la Costa del Sol y uno de los mayores motores económicos de Andalucía.

www.fifsur.com

FranquiShop

Tu camino hacia el éxito

El desarrollo de una cadena de franquicias es requisito indispensable para que esta pueda desplegar todas sus ventajas competitivas.

Prudencio Martínez-Franco
Director de FranquiShop

El crecimiento permite incrementar la notoriedad de la marca, perfeccionar el saber hacer, impulsar la comunicación de la cadena y, en definitiva, desarrollar la economía de escala característica del sistema. La expansión requiere una planificación que defina el número de aperturas, su calendario, las áreas preferentes de implantación, el perfil del franquiciado, el equipo de expansión, el presupuesto y las acciones de comunicación.

En FranquiShop, nos hemos orientado a impulsar el área más compleja de la franquicia: **la expansión**. Para ello, ponemos a disposición de las franquicias **tres potentes herramientas**.

En primer lugar, una **feria de franquicias** bajo el formato de encuentro de negocios. Original e irrepetible en nuestro país, se celebra en ciudades punteras, lo que permite a la marca escoger las ediciones que mejor se adaptan a su plan de expansión. La ausencia de estand, la agenda de contactos y el desarrollo en una sola jornada reduce extraordinariamente los costes. Pero además, la feria propicia lo más importante: contactos de calidad, emprendedores con los que la marca puede contactar con carácter previo a la feria y que acuden a la reunión debidamente informados, incrementado de este modo las posibilidades de éxito del evento. Asimismo, la feria aporta importantes ventajas al emprendedor. A través de nuestro portal FranquiShop, se le facilita de forma gratuita toda la información relativa a las marcas y se le permite configurar su propia agenda de contactos en citas de 30 minutos.

EN FRANQUISHOP, NOS HEMOS ORIENTADO A IMPULSAR EL ÁREA MÁS COMPLEJA DE LA FRANQUICIA: LA EXPANSIÓN

Nuestro **portal de franquicias** es una herramienta complementaria y absolutamente imprescindible en el sector. Renovado, completo, intuitivo, pleno de funcionalidades, genera imagen de marca y aporta candidaturas igualmente de calidad, ya que nuestro portal genera candidaturas de emprendedores con un interés real en tu marca.

El **marketing digital** es nuestro servicio más novedoso. Nuestro equipo planifica campañas específicas acorde a las necesidades de la marca, obteniendo resultados excelentes que superan las expectativas. Entre los canales que gestionamos destaca la presencia de la marca en portales del sector y emprendimiento, el buscador de Google y las redes sociales.

Ahora el emprendedor no va a buscar entre una amalgama de franquicias, sino que la marca llega de forma directa al emprendedor. Y ese es el camino del éxito.

Para
franquiciadores
Exigentes
FranquiShop
Ferias, portal y marketing digital para franquicias
www.franquiciasfranquishop.es
673 304 513

30 años
mirando al futuro de la franquicia

El Salón Internacional de la Franquicia de Valencia celebrará del 17 al 19 de octubre de 2019 su 30º aniversario.

Tres décadas en las que el SIF ha sido el punto de encuentro en el que el sector de la franquicia española analizaba su presente y proyectaba su futuro.
El SIF, salón pionero en España e implicado desde sus orígenes en este sistema de negocio, sigue siendo, después de treinta ediciones, un certamen de referencia a nivel nacional e internacional y una cita ineludible para todos los profesionales que ven en esta fórmula una oportunidad de éxito y crecimiento profesional.
El SIF muestra cada edición un sinfín de opciones de negocio de todos los sectores bajo la fórmula de la franquicia. Por su exposición comercial han pasado, a lo largo de todos estos años, enseñas que han conseguido implantar su idea de negocio en todo el mundo, así como otras han adquirido nuevos franquiciados; en definitiva, su presencia en el SIF se ha convertido en una potente herramienta de marketing para conseguir sus objetivos. Una verdadera herramienta de marketing y un espacio idóneo para hacer *networking*. En esta edición, el SIF celebró, por primera vez en un certamen de franquicia, **La Noche de las Franquicias,** una gran fiesta sectorial que reunió a las principales personalidades del mundo de la franquicia: franquiciadores, franquiciados y consultores, junto con los altos cargos de la administración pública, autoridades y medios de comunicación. En esta velada tuvo lugar la celebración de la final de la gala española del **Best Franchisee of the World**, un reconocimiento a nivel nacional a los franquiciados, pero que, además, supone un impulso de visibilidad de la marca y la implicación con sus franquiciados.

LA INTERNACIONALIDAD DE LAS ENSEÑAS HA SIDO Y SEGUIRÁ SIENDO UNO DE LOS PRINCIPALES OBJETIVOS DEL SIF

Asimismo, y como el gran momento de la noche, el SIF entregó junto a la AEF el **XXV Premio Nacional de Franquicia**, unos prestigiosos galardones reconocidos internacionalmente y que pusieron en valor la labor de los principales actores en el sector de esta modalidad de negocio. En su pasada edición, se crearon nuevas categorías con el objetivo de abarcar más ámbitos profesionales dentro del sector de la franquicia, premiando ocho modalidades: la mayor innovación tecnológica; la mayor expansión internacional; la franquicia extranjera con mejor implantación en el mercado español; la campaña publicitaria más original; la *startup* más innovadora en el sector; la franquicia más involucrada con el medio ambiente; la mejor trayectoria profesional en el sector; y la mujer franquiciadora más influyente del año.
La internacionalidad de las enseñas ha sido y seguirá siendo uno de los principales objetivos del SIF. El certamen ha tenido siempre una fuerte vocación internacional, estimulando el crecimiento de las enseñas que forman parte del SIF, además de dar a conocer, promover e impulsar el sistema de franquicia español en el mundo y captar inversores extranjeros interesados en asistir al SIF a conocer su oferta.
Del 17 al 19 de octubre del próximo año, como en cada una de sus 29 citas anteriores, el Salón Internacional de la Franquicia volverá a ser el escenario en el que el sector en su conjunto echará la mirada al futuro.

Francisco Valero
Director del SIF

NUNCA IMAGINASTE QUE TU IDEA TE LLEVARÍA TAN LEJOS

17 - 19 DE OCTUBRE 2019

SALÓN INTERNACIONAL DE LAS FRANQUICIAS & OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Todo sueño tiene un inicio

SIF

SALÓN INTERNACIONAL DE LA FRANQUICIA

VALENCIA - SPAIN

ENSEÑAS DE FRANQUICIAS 2019

AGENCIAS INMOBILIARIAS

Century 21 España

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Somos la mayor organización en el mercado inmobiliario mundial.
2- Proporcionamos todos los recursos e ideas de tecnología y marketing para tu empresa.
3- Cultura CENTURY 21: las personas primero, si hay relación todo es posible.
4- Formación CENTURY 21: un plan y calendario de formación de desarrollo personal y profesional para ti y todos tus colaboradores.
5- Apoyo: nuestra misión es apoyar a los franquiciados a maximizar su rentabilidad.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Century 21
Nacionalidad del franquiciador EE. UU.
Razón social Red Global, S. L.
Oficina central -
Capital social -
Director de franquicias Ricardo Sousa
Nº Reg. Marca 2011210809084F
Objeto de la Franquicia Inmobiliaria
Año de inicio de la actividad franquiciadora 1972
Países en los que actúa 78 países

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto María Araluce
Teléfono (+34) 934 193 880
Fax (+34) 935 323 033
Correo electrónico maria.araluce@c21iberia.com
Web www.century21.es
Dirección de contacto -

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 100 m^2
Población mínima 15.000 habitantes
Ubicación -

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 20.000 €
Royalty 6%
Publicidad 3%
Inversión mínima necesaria 50.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España -
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 80
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 7.400
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 5 años

OBSERVACIONES
La red CENTURY 21® es, actualmente, la mayor organización en el mercado inmobiliario mundial. Está presente en 78 países y cuenta con, aproximadamente, 7.400 agencias y 130.000 asesores. Estos números solo son posibles cuando se trabaja en equipo y con el objetivo de ayudar a montar un negocio único y común a todos.

Cada agencia es jurídica y financieramente independiente.

AGENCIAS INMOBILIARIAS

donpiso

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Una buena marca, la mejor posicionada del sector.
2- Experiencia directa en el negocio.
3- Formación continua.
4- Tecnología de vanguardia, soporte y apoyo continuado.
5- Inversión publicitaria.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial donpiso
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Don Piso Franquicias S. L.
Oficina central Barcelona
Capital social -
Director de franquicias
Emiliano Bermúdez Palazón
Nº Reg. Marca -
Objeto de la Franquicia Servicios inmobiliarios
Año de inicio de la actividad franquiciadora
1997
Países en los que actúa España

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Jordi Mata
Teléfono 933 069 090
Correo electrónico franquicia@donpiso.com
Web www.donpiso.com
Dirección de contacto
Avda. Diagonal, 405 bis, 3ª planta
08008 Barcelona

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima Óptimo 60/80 m²
Población mínima Indiferente
Ubicación Alto tránsito peatonal

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada En función de la zona
Royalty A determinar
Publicidad Incluido
Inversión mínima necesaria
A partir de 30.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 38
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 99
Nº de establecimientos franquiciados en otros países -
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia
5 años renovables

OBSERVACIONES
Si buscas autoempleo, eres emprendedor y te gustan los retos, tienes la oportunidad de montar un negocio inmobiliario mediante el sistema de franquicias; podrás ser tu propio jefe y operar en un sector en plena recuperación, con grandes oportunidades, de la mano y con la experiencia de una de las marcas más reconocidas del sector de la franquicia en España.

AGENCIAS INMOBILIARIAS

Look & Find

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Look & Find
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social
L & F Primera Red Inmobiliaria, S. A.
Oficina central Madrid
Capital social 713.300 €
Director de franquicias Jorge Torrent (gerente)
Nº Reg. Marca 2001038713281F
Objeto de la Franquicia Intermediación inmobiliaria
Año de inicio de la actividad franquiciadora 1990
Países en los que actúa España

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Blanca Álvarez
Teléfono 913 750 340
Correo electrónico expansion@lookandfind.es
Web www.lookandfind.es
Dirección de contacto
C/ Miguel Yuste, 16, 3º
28037 Madrid

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 60 m²
Población mínima 10.000 habitantes
Ubicación Planta calle

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada Según zona, desde 12.000 €
Royalty Según zona, desde 755 €
Publicidad 0 €
Inversión mínima necesaria
Aproximado: 25.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 1
Nº de establecimientos propios en otros países 0
Nº de establecimientos franquiciados en España 76
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 0
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 5 años

OBSERVACIONES
Cada oficina tiene su propia área de exclusividad.

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Desde 1987 en el sector, con una amplia red de oficinas distribuidas por toda España que trabajan en colaboración compartiendo operaciones para multiplicar resultados.
2- Apuesta por la calidad; primera franquicia inmobiliaria en España con certificado de calidad ISO 9001:2015 en soporte y comercialización de franquicias, que garantiza el control de procesos, aprovechamiento de recursos y programas de mejora continua.
3- Formación continua de todos los profesionales de la red a través de la Escuela Inmobiliaria de Look & Find: formación presencial y a distancia
4- CRM Inmobiliario multidispositivo para PCs tabletas y *smartphones* que permite la gestión integral del negocio en movilidad. Web corporativa y web propia de oficina *responsive*.
5- Mejora continua y desarrollo del *know-how*, implementación de nuevas líneas de negocio y consolidada imagen con gran reconocimiento de marca.

AGENCIAS INMOBILIARIAS

RE/MAX

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Sistema que atrae a los mejores agentes inmobiliarios. Comparten gastos y obtienen altos honorarios.
2- Plan de carrera (a través de la formación) para los gerentes de oficina y los agentes inmobiliarios.
3- Colaboración entre todas las oficinas de la red RE/MAX tanto nacional como internacionalmente.
4- Socio fundador del MLS (bolsa de inmuebles). Crea negocio compartido con otras inmobiliarias.
5- El software más avanzado del sector inmobiliario y CRM propio. Herramientas y campañas de marketing.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial RE/MAX
Nacionalidad del franquiciador Estadounidense
Razón social CDC Franquiciadora Inmobiliaria, S. A.
Oficina central RE/MAX España
Capital social 1.000.000 €
Director de franquicias Javier Sierra
Nº Reg. Marca 1043652
Objeto de la Franquicia Intermediación inmobiliaria
Año de inicio de la actividad franquiciadora 1994
Países en los que actúa + de 100

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto José Luis García
Teléfono 913 571 244 **Fax** 913 571 329
Correo electrónico expansion@remax.es
Web www.remax.es
www.franquiciaremax.es
Dirección de contacto
C/ Estudio, 3
28023 Madrid

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 70 m^2
Población mínima 10.000 habitantes
Ubicación Local comercial a pie de calle

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 17.000 €
Royalty 6%
Publicidad 3%
Inversión mínima necesaria 120.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España -
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 150
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 7.800
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 5 años

OBSERVACIONES
Las oficinas RE/MAX son centros de negocios para agentes inmobiliarios independientes.

ÚNETE A NUESTRA FAMILIA Y HAZ CRECER TU PROPIO NEGOCIO

Disfruta de las ventajas de ser franquiciado con la inmobiliaria de mayor presencia a nivel mundial y haz que cada día más gente se sienta como en casa.

913 571 244

expansion@remax.es

www.franquiciaremax.es

RE/MAX

ESTÁS EN TU CASA

AGENCIAS INMOBILIARIAS

Property Buyers By Somrie

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- La primera y única franquicia inmobiliaria que se posiciona con el comprador y no con el producto.
2- Marca posicionada en las principales provincias del país.
3- Formación continua (semanal) a cargo de la empresa.
4- Herramientas: campañas personalizadas para cada franquiciado. *Big data*, CRM, *inbound marketing*, arbitraje notarial.
5- Notoriedad de marca: televisión, prensa y radio a nivel nacional.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Property Buyers By Somrie
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social PB PSI FRANCHISE S.L.
Oficina central Barcelona
Capital social 39.800 €
Director de franquicias Joaquín Nuevo Alarcón
Nº Reg. Marca 3731851
Objeto de la Franquicia Asesoramiento inmobiliario
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2010
Países en los que actúa
España, Brasil, México, Perú

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Joaquín Nuevo Alarcón
Teléfono 931 122 020 **Fax** 933 333 333
Correo electrónico expansion@propertybuyers.es
Web www.propertybuyers.es
Dirección de contacto
Pº de Gràcia, 16, 3º 3ª
08007 Barcelona

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 25 m²
Población mínima 10.000 habitantes
Ubicación Centro

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 4.500 € - 12.000 €
Royalty 10% - 15%
Publicidad Incluida en Royalty (2%)
Inversión mínima necesaria 6.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 3
Nº de establecimientos propios en otros países 1
Nº de establecimientos franquiciados en España 15
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 2
Cifra de negocio en el último ejercicio
+ de 500.000 €
Duración del Contrato de Franquicia 10 años

OBSERVACIONES
Tres tipos de franquicia:
Agente - 4.500 €+ IVA
Corner - 9.000 € + IVA
Tienda - 12.000 € + IVA

ALIMENTACIÓN

Alcampo

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Mi Alcampo
Nacionalidad del franquiciador España
Razón social Supermercados Sabeco S.A.U.
Oficina central Villanueva de Gállego
Capital social -
Director de franquicias Javier Samperiz
Nº Reg. Marca -
Objeto de la Franquicia Supermercados
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2010
Países en los que actúa España

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Lorena Nicolás
Teléfono 917 306 666
Correo electrónico franquicias@alcampo.es
Web http://franquicias.alcampo.es/
Dirección de contacto
C/ Santiago de Compostela Sur, s/n
Edificio oficinas La Vaguada
28029 Madrid

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 200 m^2
Población mínima 1.000 habitantes
Ubicación Aragón, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, La Rioja, Madrid, Navarra y País Vasco

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada No hay
Royalty En función de la venta
Publicidad En función de la venta
Inversión mínima necesaria Aprox. 800 €/m^2

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 189
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 172
Nº de establecimientos franquiciados en otros países -
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia
En función del modelo

OBSERVACIONES
-

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- El valor de nuestra marca.
2- Libertad de gestión y poder de decisión.
3- Confianza y transparencia.
4- Sistemas de gestión fiables.
5- Acompañamiento continuo.

ALIMENTACIÓN

Caprabo

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- La fuerza y el reconocimiento de una marca líder en Cataluña.
2- Te ofrecemos una rentabilidad por encima de la media del sector.
3- Disponemos del mayor surtido de referencias por metro cuadrado y una gran actividad comercial.
4- Ofrecemos el mejor servicio logístico del sector.
5- Tenemos uno de los programas de fidelización más avanzado, con más de 1 millón de tarjetas activas.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Caprabo
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Caprabo S. A.
Oficina central L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
Capital social -
Director de franquicias Claudio Estévez
Nº Reg. Marca 2.930.308
Objeto de la Franquicia Supermercados de alimentación
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2011
Países en los que actúa España y Andorra

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Claudio Estévez
Teléfono 902 116 060 **Fax** 932 606 197
Correo electrónico franquicias@eroski.es
Web http://franquicias.caprabo.com
Dirección de contacto
Para ponerte en contacto con nosotros, rellena el formulario de esta URL: www.caprabo.com/infofranquicias

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 250 m^2
Población mínima 1.500 habitantes
Ubicación Locales comerciales a pie de calle

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada No hay
Royalty No hay
Publicidad Sin coste para el franquiciado
Inversión mínima necesaria Aprox. 700 €/m^2 (según estado del local)

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 284
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 70
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 3
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 5 años

OBSERVACIONES
La enseña Caprabo solo abre franquicias en el ámbito geográfico de Cataluña y Andorra.

ALIMENTACIÓN

Condis

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Condis
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Condis Supermercats, S. A.
Oficina central Montcada i Reixac (Barcelona)
Capital social -
Director de franquicias Pedro López
Nº Reg. Marca -
Objeto de la Franquicia Supermercados de alimentación
Año de inicio de la actividad franquiciadora 1961
Países en los que actúa -

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Enric Marsal
Teléfono 93 565 34 00 / 649 44 88 37
Correo electrónico expansion@condis.es
Web www.condis.es
Dirección de contacto
Pol. Ind. Pla d'En Coll
Carrer Mig, 72-80, bajo
08110 Montcada i Reixac (Barcelona)

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 200 m^2 s. v.
Población mínima 3.000 habitantes
Ubicación Cataluña y Comunidad de Madrid

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada No
Royalty No
Publicidad No
Inversión mínima necesaria
Aprox. 800 € - 1.000 € m^2

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 197 (a 31/08/2018)
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 368
Nº de establecimientos franquiciados en otros países -
Cifra de negocio en el último ejercicio
866 millones de euros
Duración del Contrato de Franquicia 5 años

OBSERVACIONES
Enseñas Condis franquiciables: Condislife, Condis Express, Condis Shop, Condis Tu Súper.

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Líder en el *ranking* español de franquicias por volumen de facturación.
2- Estrategia orientada al crecimiento y desarrollo en ventas y en trato personal.
3- Apoyo constante a todos nuestros franquiciados.
4- Rentabilidad de la inversión inicial con rapidez y seguridad.
5- Más de 35 años de experiencia como franquiciadores.

ALIMENTACIÓN

Carrefour Express

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Apoyo constante y permanente a todos nuestros franquiciados.
2- Aportamos calidad, surtido y la confianza de nuestra marca en todos los productos.
3- Ofrecemos la cercanía y confianza que se merecen nuestros clientes.
4- Excelente política de precios garantizados por el Grupo Carrefour.
5- Ambientación moderna y sencilla en nuestras tiendas, facilitando la compra de nuestros clientes.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Carrefour Express
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Supermercados Champion, S. A.
Oficina central Madrid
Capital social -
Director de franquicias Jesús Bermejo de la Insua
Nº Reg. Marca -
Objeto de la Franquicia Empresa de distribución emplazada en el sector de la alimentación
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2009
Países en los que actúa A nivel mundial

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Ramona Todor
Teléfono 913 018 945 **Fax** 913 331 480
Correo electrónico
ramona_todor@carrefour.com
Web www.carrefour.es/franquicias
Dirección de contacto
C/ Campezo, 16
Polígono Industrial Las Mercedes
28002 Madrid

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 90 m^2 sala de ventas
Población mínima -
Ubicación Estudio personalizado del local

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada -
Royalty -
Publicidad -
Inversión mínima necesaria
A partir de 700 €/m^2

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 32
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 676 (a 30/09/2018)
Nº de establecimientos franquiciados en otros países -
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 3+2 años

OBSERVACIONES
-

Tú pones la ilusión, nosotros la experiencia.

Hazte franquiciado de Express o Market y entra a formar parte de un gran grupo, el grupo Carrefour.

30

Más de **30 años de experiencia** en el sector de la franquicia

Una **amplia cartera de proveedores** de la mejor calidad

Carrefour desarrolla una estrategia **omnicanal, multiformato** y **multimarca**

Estamos presentes en **30 países** con más de **12.000 establecimientos**

Carrefour express

Carrefour market

Para más información, dirígete a:
Departamento de Franquicias.
C/Campezo, 16. Madrid 913018945.

ALIMENTACIÓN

Dia Market

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- 1ª franquiciadora en España con 2.177 franquicias y 1.608 en otros países (datos a 31.12.2017).
2- 29 años de experiencia en la gestión de franquicias.
3- Importante apoyo a franquiciados para financiación de los proyectos.
4- Formación inicial y continuada para nuestros franquiciados.
5- Modelo de negocio muy consolidado y en constante actualización.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Dia Market
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Distribuidora Internacional de Alimentación, S. A.
Oficina central 28232 Las Rozas - Madrid
Capital social 62.246.000 €
Director de franquicias
Santiago Páramo Hernández
Nº Reg. Marca -
Objeto de la Franquicia Supermercado de alimentación
Año de inicio de la actividad franquiciadora 1989
Países en los que actúa
España, Portugal, Argentina y Brasil

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Valentín Trillo García
Teléfono 913 985 400 **Fax** 915 557 741
Correo electrónico
valentin.trillo@diagroup.com
Web www.franquicia.dia.es
Dirección de contacto
C/ Jacinto Benavente, 2 A
28232 Las Rozas (Madrid)

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 150 m^2
Población mínima 1.000 habitantes
Ubicación Local planta calle o centro comercial

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 300 €
Royalty 7,20%
Publicidad No hay
Inversión mínima necesaria Variable de 300 a 200.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 2.536
Nº de establecimientos propios en otros países 1.067
Nº de establecimientos franquiciados en España 2.177
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 1.608
Cifra de negocio en el último ejercicio 10.334 millones de euros
Duración del Contrato de Franquicia 2 años

OBSERVACIONES
-

Franquicia
DIA %
franquicia.dia.es

CUANDO TODO ENCAJA

Un negocio contrastado y fiable al alcance de tu mano

ALIMENTACIÓN

Eroski City

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Franquicias de Eroski ofrece el respaldo de una gran marca con implantación en todo el Estado.
2- Una rentabilidad por encima del mercado.
3- La mejor logística del sector.
4- Asesoramiento económico-financiero y comercial.
5- Siempre tratamos de garantizar el futuro y la rentabilidad de la tienda.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Eroski City
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Eroski S. Coop.
Oficina central Elorrio (Vizcaya)
Capital social -
Director de franquicias Enrique Martínez
Nº Reg. Marca -
Objeto de la Franquicia Supermercados
Año de inicio de la actividad franquiciadora 1978
Países en los que actúa España

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Antonio Infante
Teléfono 944 053 078 **Fax** 946 211 358
Correo electrónico franquicias@eroski.es
Web www.eroski.es
Dirección de contacto
Barrio San Agustín, s/n
48230 Elorrio (Vizcaya)

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 250 m^2
Población mínima 1.500 habitantes
Ubicación -

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada No hay
Royalty 1,68% s/compras (incluye coste logístico)
Publicidad Sin coste para el franquiciado
Inversión mínima necesaria Varía en función del local. Aprox. 600 €/m^2

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 1.146
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 511
Nº de establecimientos franquiciados en otros países -
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 5 años

OBSERVACIONES
-

ALIMENTACIÓN

La Despensa Express

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial La Despensa Express
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Ecomora S. A.
Oficina central Mora (Toledo)
Capital social -
Director de franquicias
Joaquín Martínez García
Nº Reg. Marca -
Objeto de la Franquicia Supermercado de alimentación
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2010
Países en los que actúa España

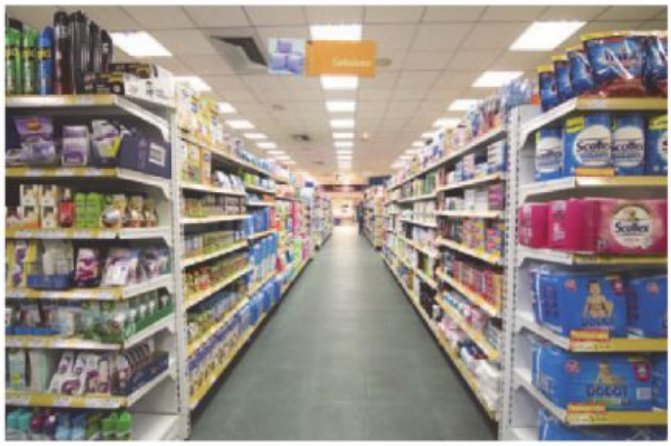
DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Departamento de Franquicias
Teléfono 925 300 342 Ext. 38 **Fax** 925 300 603
Correo electrónico
franquicias@grupoladespensa.com
Web www.grupoladespensa.com
Dirección de contacto
C/ Cuenca, 41
45400 Mora (Toledo)

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 150 m^2
Población mínima 1.500 habitantes
Ubicación Locales comerciales

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada No hay
Royalty No hay
Publicidad No hay
Inversión mínima necesaria Varía en función del local. Aprox. 600 €/m^2

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 94
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 31
Nº de establecimientos franquiciados en otros países -
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 5 años

OBSERVACIONES
-



5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Garantizamos una rentabilidad.
2- Ayudas a la inversión del franquiciado.
3- 32 años de experiencia en el sector de la alimentación.
4- Tarjeta de fidelidad, Club Ahorro Express.
5- Apoyo y formación continuada al franquiciado.

ALIMENTACIÓN

Supermercados Claudio

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Claudio es la marca que identifica a la franquicia de GADISA.
2- Primera cadena franquiciada por número de puntos de venta.
3- Está formada, fundamentalmente, por establecimientos ubicados dentro del ámbito semiurbano y rural en Galicia y en Castilla y León.
4- Apuesta por un amplio surtido compuesto, principalmente, por productos frescos y marcas líderes con la mejor calidad-precio.
5- Su servicio se basa en un trato directo y profesional.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Supermercados Claudio
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social GADISA RETAIL, S. L. U.
Oficina central Betanzos (A Coruña)
Capital social -
Director de franquicias Miguel Freire Abeijón
Nº Reg. Marca -
Objeto de la Franquicia Supermercado especializado en las secciones de producto fresco por su surtido y primeras marcas
Año de inicio de la actividad franquiciadora 1986
Países en los que actúa España

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Miguel Freire Abeijón
Teléfono 981 779 600 **Fax** 981 779 608
Correo electrónico mfreire@gadisa.es
Web www.gadisa.es
Dirección de contacto
Polígono Piadela, s/n
15300 Betanzos (A Coruña)

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 250 m^2
Población mínima 2.000 habitantes
Ubicación Semiurbano y rural

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada -
Royalty -
Publicidad -
Inversión mínima necesaria -

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España -
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 182*
Nº de establecimientos franquiciados en otros países -
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia -

OBSERVACIONES
*Datos a 09/07/2018

BELLEZA Y COSMÉTICA
Belleza

La Botica de los Perfumes

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial La Botica de los Perfumes
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Distribuciones La Botica de los Perfumes, S. L.
Oficina central Mérida (Badajoz)
Capital social -
Director de franquicias Juan Antonio Almoril
Nº Reg. Marca M3075314-7
Objeto de la Franquicia Distribución al por mayor de perfumería y cosmética natural
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2011
Países en los que actúa
España y Nueva Caledonia

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Antonio Loredo
Teléfono 675 644 572 - 924 049 699
Fax 924 388 035
Correo electrónico
expansion@laboticadelosperfumes.com
Web www.laboticadelosperfumes.com
Dirección de contacto
Pol. Ind. El Prado
C/ Granada, 10, naves 5 y 6
06800 Mérida (Badajoz)

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 20 m^2
Población mínima 15.000 habitantes
Ubicación Zonas comerciales

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada No
Royalty No
Publicidad No
Inversión mínima necesaria Desde 14.900 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 11
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 89
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 1
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 5 años

OBSERVACIONES
La Botica de los Perfumes es una de las principales franquicias de venta y distribución de perfumería y cosmética natural en España. Cuenta con una gran red de tiendas especializadas. El modelo de negocio desarrollado, basado en la innovación, la calidad y la alta rentabilidad, junto con la rápida respuesta a las demandas del mercado, ha permitido su vertiginosa expansión.

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Apoyo integral y continuado al franquiciado.
2- Sin canon ni royalties.
3- Alta rentabilidad e inversión reducida.
4- Formación especializada y gratuita.
5- Estudio económico y de mercado antes de la implantación del negocio. Visión en 3D del negocio.

BELLEZA Y COSMÉTICA
Belleza

Equivalenza

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Un modelo de negocio revolucionario en el sector con mayor crecimiento y márgenes muy elevados.
2- Una filosofía de compra nueva: perfumes cualitativos a precio asequible, con asesoramiento y *refill* en tienda. Formación y lanzamientos continuos.
3- Calidad: productos fabricados en Europa, con controles estrictos y certificaciones (IFRA, ISO 900).
4- Un cliente leal: 7 de cada 10 clientes que nos prueban nos vuelven a comprar.
5- Un éxito demostrado desde el 2011: 700 tiendas en 26 países.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Equivalenza
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Equivalenza Retail S. L.
Oficina central L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
Capital social -
Director de franquicias José María Fernández
Nº Reg. Marca M3059092
Objeto de la Franquicia Perfumería y cosmética
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2011
Países en los que actúa 26 países: España, Portugal, Italia, Francia, Andorra, Alemania, Reino Unido, Irlanda, Bélgica, Grecia, Túnez, México, Rep. Dominicana, Angola, Cabo Verde, Mozambique y Sudáfrica, entre otros.

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Iberia: Yerika Eguskiza; Resto del mundo: Eduardo Vaz
Teléfono +34 934 571 139
Correo electrónico
Iberia: Yerica.eguskiza@equivalenza.com
Resto del mundo: expansion@equivalenza.com
Web www.equivalenza.com
Dirección de contacto
C/ Salvador Espriu, 13-15
08908 L'Hospitalet de Llobregat

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 25-30 m^2
Población mínima -
Ubicación -

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada No
Royalty No
Publicidad -
Inversión mínima necesaria Aprox. 35.000 € en función de los m^2 (incluye *stock* inicial) + impuestos

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 3
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 205
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 497
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 5 y 10 años, según país

OBSERVACIONES
Compañía líder en perfumería y cosmética de calidad a precios asequibles con más de 700 puntos de venta y presencia en 26 países.

equivalenza

A PERFUME FOR EVERY YOU

Tú. Tus momentos. Tus perfumes.

Salta, viaja, equivócate, cumple tus metas, sueña, vuelve a intentarlo, descubre y aprende.
Hazlo todo el mismo día, pero no con el mismo perfume.

Para más información: **expansion@equivalenza.com**

equivalenza.com Equivalenza EquivalenzaES EquivalenzaES EQUIVALENZAnews #APerfumeFor

BELLEZA Y COSMÉTICA
Belleza

No+Vello

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Concepto de negocio innovador: tarifa unisex por sesión y zona. Sector en continuo crecimiento.
2- Inversión reducida y elevada rentabilidad. Rápida recuperación de la inversión.
3- Formación y asistencia continua. Gabinete médico en la central de consulta y asesoramiento.
4- Última tecnología, innovación y mejoras constantes. Láser diodo + IPL SHR. Equipo corporal y facial led. Limpiezas faciales. Cosméticos propios.
5- Perfil del franquiciado: ideal tanto para inversores como para autoempleo.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial No+Vello
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social No Más Vello, S. L.
Oficina central Madrid
Capital social -
Director de franquicias José Luis Ruiz
Nº Reg. Marca M2795720 - M2850095
Objeto de la Franquicia Centros especializados en depilación y fotorrejuvenecimiento
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2007
Países en los que actúa España, Italia, Reino Unido, Rumanía, Eslovenia, Croacia, Bulgaria, Portugal, Suiza, Bosnia, Serbia, Brasil, Suecia y Montenegro, Polonia y República Checa.

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Alicia Nájera
Teléfono 918 117 074 **Fax** 918 118 280
Correo electrónico
franquicias@nomasvello.com
Web www.nomasvello.com
Dirección de contacto
C/ Navarra, 1, nave C
28691 Villanueva de la Cañada (Madrid)

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 40 m^2
Población mínima 10.000 habitantes
Ubicación Local comercial

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada Incluido
Royalty 576 €/mes
Publicidad 250 €/mes
Inversión mínima necesaria 37.000 €
(no incluye obra civil)

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España -
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 216
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 726
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 5 años

OBSERVACIONES
Financiación propia. ¡Pregunta condiciones!
Nuevo modelo de negocio No+Vello Point.

BELLEZA Y COSMÉTICA
Belleza

Yves Rocher

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Yves Rocher
Nacionalidad del franquiciador Francesa
Razón social Yves Rocher España S. A. U.
Oficina central San Fernando de Henares (Madrid)
Capital social 300.500 €
Director de franquicias Thomas Bleneau (Director de expansión)
Nº Reg. Marca 736425 y 94500270
Objeto de la Franquicia Venta de productos de cosmética natural y tratamientos estéticos
Año de inicio de la actividad franquiciadora 1969
Países en los que actúa + de 90 países en los 5 continentes

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Nuria Rujas
Teléfono 916 788 416
Correo electrónico expansion@yrnet.com
Web www.yves-rocher.es
Dirección de contacto
Avda. de Castilla, 2
Parque Empresarial. Ed. Múnich, 3ª pl.
28830 San Fernando de Henares (Madrid)

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 50 m²
Población mínima 60.000 habitantes
Ubicación Primera línea en centro ciudad y en centros comerciales

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 5.000 €
Royalty Canon comercial
Publicidad No hay
Inversión mínima necesaria 65.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 48
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 128
Nº de establecimientos franquiciados en otros países + de 3.000
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 7 años

OBSERVACIONES
Existe otra modalidad de contrato de franquicia: "La Franquicia llave en mano", en la que Yves Rocher asume la totalidad de la inversión y al franquiciado le permite desarrollar su negocio dentro de la cadena de Yves Rocher a cambio de un canon.

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Creador de la Cosmétique Végétale®, cuenta con más de 150 expertos en investigación que seleccionan los activos vegetales más eficaces y asimilables por la piel.
2- Botanista, recolector, fabricante y distribuidor, Yves Rocher es la única marca mundial de cosmética que controla el 100% del ciclo de vida de sus productos: de la planta a la piel de más de 30 millones de clientes.
3- Yves Rocher cuenta con una *expertise* y larga trayectoria en CRM orientadas a la fidelización y satisfacción del cliente.
4- Formación continua y acompañamiento constante durante todo el contrato.
5- Además de la venta de productos, en sus tiendas se pueden encontrar centros de estética con tratamientos propios.

BELLEZA Y COSMÉTICA
Peluquería

Carlos Conde Peluqueros

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Vendemos un servicio cada vez más demandado por el hombre moderno.
2- No se trabaja con productos perecederos, ni son necesarios *stocks* elevados.
3- Rentabilidad muy elevada y pronta recuperación de la inversión: máximo 2 años reales.
4- Rapidez del servicio, precios competitivos,profesionalidad y línea propia del producto.
5- Modelo de gestión totalmente contrastado.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Carlos Conde Peluqueros
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Carlos Conde Peluqueros
Oficina central Pontevedra
Capital social -
Director de franquicias Carlos Conde Gil
Nº Reg. Marca -
Objeto de la Franquicia
Peluquería masculina / barbería
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2010
Países en los que actúa España, Francia, Portugal, Marruecos, Miami, India, Arabia Saudí, Islas Guadalupe, Martinica.

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Carlos Conde Gil
Teléfono 606 141 100
Correo electrónico
carlos@carloscondepeluqueros.com
Web www.carloscondepeluqueros.com
Dirección de contacto
Plaza del Organistro, s/n
36004 Pontevedra

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 30 m^2
Población mínima 16.000 habitantes
Ubicación Zonas de alto tránsito peatonal: calles, paseos, centros comerciales...

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 11.000 €
Royalty 400 €
Publicidad 100 €
Inversión mínima necesaria A partir de 36.000 € más obra civil

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 7
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 65
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 3
Cifra de negocio en el último ejercicio 1 millón de euros
Duración del Contrato de Franquicia 10 años

OBSERVACIONES
-

CENTROS DE ENSEÑANZA

Campus Dental

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Campus Dental
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Campus Dental, S. L.
Oficina central Sevilla
Capital social -
Director de franquicias
Joaquín Torres González-Barba
Nº Reg. Marca 014916449 Marca Europea
Objeto de la Franquicia Centros de formación oficiales y clínicas dentales
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2015
Países en los que actúa España

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto
Joaquín Torres González-Barba
Teléfono 902 122 903 - (+34) 954 159 11
Fax 607 901 414
Correo electrónico
expansion@campusdental.es
Web www.campusdental.es
Dirección de contacto
Avda. del Aljarafe, 16
Tomares (Sevilla)

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 300 m²
Población mínima 80.000 habitantes
Ubicación Planta baja, 2ª línea de calle o periferia

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 18.000 €
Royalty 7%
Publicidad 2,5%
Inversión mínima necesaria 122.500 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 2
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 5
Nº de establecimientos franquiciados en otros países -
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 5 años

OBSERVACIONES
Franquicia mixta: ofrece servicios de formación oficial odontológica del Ministerio de Educación y, a su vez, clínica dental. Combina los servicios asistenciales con los docentes.

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Centro de formación oficial y clínica dental en un solo concepto de negocio. Valor diferencial.
2- Somos la primera franquicia dual de formación y clínica dental. Un concepto diversificado y rentable.
3- Centros privados autorizados por el Ministerio de Educación. Valores exclusivos.
4- Ofrecemos titulaciones oficiales de formación profesional de grado superior, además de clínica dental.
5- Implantamos una clínica dental con todas las especialidades odontológicas. Un concepto diversificado.

CENTROS DE ENSEÑANZA

What's Up! Living English

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Método de enseñanza moderno y novedoso. 100% Living English.
2- Concepto innovador. *Know-how* de negocio de éxito contrastado.
3- Buena rentabilidad y rápida recuperación de la inversión.
4- Asistencia, formación y apoyo permanente al franquiciado.
5- Innovación continuada.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial What's Up! Living English
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social What's Up, S. L.
Oficina central Barcelona
Capital social -
Director de franquicias Agustín Prats
Nº Reg. Marca -
Objeto de la Franquicia Enseñanza de inglés
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2013
Países en los que actúa España

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Agustín Prats
Teléfono 636 498 658
Correo electrónico franquicias@whatsup.es
Web www.whatsup.es
Dirección de contacto
C/ Aragó, 208-210, ático 5º
08011 Barcelona

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 350 m²
Población mínima 200.000 habitantes
Ubicación Zona de paso con actividad diaria

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 30.000 €
Royalty 5%
Publicidad 5%
Inversión mínima necesaria 150.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 16
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 4
Nº de establecimientos franquiciados en otros países -
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 10 años

OBSERVACIONES
-

CENTROS DE SALUD
Clínicas de fisioterapia

Clínicas Fisi(ON)

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Clínicas Fisi(ON)
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Franquicias Clínicas Fision S. L.
Oficina central Las Rozas (Madrid)
Capital social -
Director de franquicias Begoña Gaspar
Nº Reg. Marca -
Objeto de la Franquicia Servicios integrales de fisioterapia, rehabilitación y medicina estética
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2007
Países en los que actúa España

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Begoña Gaspar
Teléfono 916 402 871 **Fax** 916 400 388
Correo electrónico franquicias@fisi-on.com
Web www.fisi-on.com
Dirección de contacto
C/ Pollensa, 2
Edificio Apolo, Puerta D, planta 1ª
28230 Las Rozas (Madrid)

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 100 m²
Población mínima 20.000 habitantes
Ubicación Toda España

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada Incluido en la inversión
Royalty 250 €
Publicidad 250 €
Inversión mínima necesaria 40.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 2
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 13
Nº de establecimientos franquiciados en otros países -
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia -

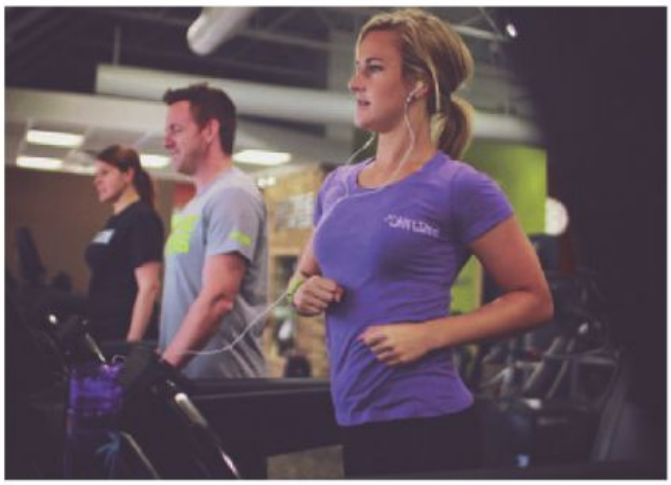
OBSERVACIONES
-

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Primera franquicia dedicada a la fisioterapia integral, fisioestética y bienestar.
2- Nuevo concepto de fisioterapia basado en el diagnóstico integral médico y fisioterapéutico.
3- Posibilidad de incluir un *corner* de medicina estética.
4- *Know-how* propio que comprende aspectos técnicos, comerciales, publicitarios y de gestión general.
5- Sometimiento a controles de excelencia en la calidad. ISO 9001, ISO 14001 y UNE 1583.

CENTROS DE SALUD
Gimnasios

Anytime Fitness



5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Gimnasios 24 horas más grandes y de más rápido crecimiento en el mundo.
2- 3.700 franquicias en 28 países. Los socios pueden acceder a todos los clubes del mundo.
3- Llave en mano. Sé tu propio jefe, organízate y construye tu propio proyecto de éxito.
4- Baja inversión inicial, a partir de 150.000 €, rápido retorno de la inversión, bajos gastos generales.
5- Fantástico sector de servicios que ayuda a las personas a tener mejores vidas y más saludables.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Anytime Fitness
Nacionalidad del franquiciador Estados Unidos
Razón social Anytime Fitness Iberia S. L. Unipersonal
Oficina central Barcelona
Capital social -
Director de franquicias Emilio Quero
Nº Reg. Marca -
Objeto de la Franquicia Gimnasios
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2012 en España
Países en los que actúa Estados Unidos, Canadá, Chile, México, Colombia, Panamá, Bélgica, Irlanda, Italia, Países Bajos, Polonia, España, Suecia, Reino Unido, Australia, Nueva Zelanda, Qatar, China, India, Japón, Malasia, Filipinas, Singapur y Taiwán.

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto David Abrahams / Emilio Quero
Teléfono 932 246 617
Correo electrónico david.abrahams@anytimefitness.es
Web www.anytimefitness.es
Dirección de contacto
C/ Llacuna, 75-81
08005 Barcelona

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 400 m^2
Población mínima 30.000 habitantes
Ubicación Ubicaciones céntricas, poblaciones de alta densidad

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 35.200 €
Royalty 1 € por socio
Publicidad 500 €/mes
Inversión mínima necesaria 150.000 € - 350.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 4
Nº de establecimientos propios en otros países 50
Nº de establecimientos franquiciados en España 45
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 4.000
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 6 años

OBSERVACIONES
Anytime Fitness es la cadena de gimnasios de más rápido crecimiento en el mundo.
Ha ganado el nº 1 Top Global Franquicia 2017 por la revista *Entrepreneur*. Está presente en España desde 2012 y cuenta con 50 clubes abiertos en España.

CENTROS DE SALUD
Salud y bienestar

Ecox4D-5D y Elixian Technology

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Ecox4D-5D y Elixian Technology
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Ecox4D S. L.
Oficina central Alicante
Capital social 18.000 €
Director de franquicias Abelardo Martínez
Nº Reg. Marca 006535298
Objeto de la Franquicia Centro de bienestar de ecografía emocional a embarazadas y lipo y *lifting* sin cirugía y con efecto inmediato
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2007
Países en los que actúa España y Portugal

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Abelardo Martínez
Teléfono 618 431 797
Correo electrónico expansion@ecox4d.com
Web www.ecox4d.com
Dirección de contacto
C/ Dr. Sapena, 83, local izqda.
03013 Alicante

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 15 m^2 implant.
40 m^2 centro
Población mínima 30.000 habitantes
Ubicación Eje principal o secundario

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 14.000 €
Royalty 200 €
Publicidad 200 €
Inversión mínima necesaria 14.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 4
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 60
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 10
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia
5 años renovables

OBSERVACIONES
Modelo flexible, formato autoempleo e inversor, con/sin local, ayudas a la financiación, sin necesidad de titulación previa, impartimos formación específica. Empresa pionera y líder en su sector.

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- La mejor opción de autoempleo rentable con ayudas a la financiación con las principales entidades.
2- Modelo flexible, opción autoempleo e inversor, con/sin local. Acuerdos con clínicas de implantación.
3- Formación propia, sin necesidad de titulación previa, formación continua y soporte técnico.
4- La mejor tecnología a su alcance, con su exclusivo método y saber hacer con más de 60 centros.
5- Los mejores acuerdos comerciales con las principales marcas del sector, El Corte Inglés, Toys "R" Us, Sanitas, Quirónsalud, etc.

CENTROS DE SALUD
Salud y bienestar

Nascia

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Tecnología de última generación.
2- Única franquicia especializada en tratamientos de estrés y en programas específicos para niños.
3- Metodología exclusiva y registrada. Resultados demostrados.
4- Asistencia, formación y apoyo permanente al franquiciado. No es necesaria experiencia previa.
5- Amplio catálogo de servicios, diversas líneas de negocio y amplio público objetivo.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Nascia
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Nascia Health SS, S. L.
Oficina central Madrid
Capital social -
Director de franquicias Carolina León
Nº Reg. Marca M2937723
Objeto de la Franquicia Control de estrés y mejora de atención y rendimiento mediante tecnología y metodología exclusiva e innovadora
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2014
Países en los que actúa España, Reino Unido, Holanda y Suiza

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Carolina León Alonso
Teléfono 917 705 885 **Fax** 917 705 885
Correo electrónico caroleon@nascia.com
Web www.nascia.com
Dirección de contacto
Pº de la Castellana, 131, bajo
28046 Madrid

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 90 m^2
Población mínima 80.000 habitantes
Ubicación Zona comercial, bien comunicada

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 10.000 €
Royalty 450 €
Publicidad -
Inversión mínima necesaria 24.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 1
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 10
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 3
Cifra de negocio en el último ejercicio 400.000 €
Duración del Contrato de Franquicia 5 años

OBSERVACIONES
Nascia ofrece un negocio innovador y diferencial, con alto potencial de crecimiento y rentabilidad y que responde a una demanda creciente. Ideal como autoempleo, fácil de gestionar y con todo el apoyo de una marca consolidada.

CONFECCIÓN, MODA Y COMPLEMENTOS

Chararanga

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Charanga
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Charanga, S. L.
Oficina central Campanillas (Málaga)
Capital social -
Director de franquicias Manuel de la Maza
Nº Reg. Marca 10832228 EM
Objeto de la Franquicia Moda infantil
Año de inicio de la actividad franquiciadora 1991
Países en los que actúa España, Portugal, Arabia Saudí, Italia, Ecuador, Mongolia, Alemania, Francia, Austria y Reino Unido

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Departamento de Expansión
Teléfono 952 247 410 **Fax** 952 247 411
Correo electrónico infofranquicia@charanga.es
Web www.charanga.es
Dirección de contacto
C/ Alesandro Volta, 2
29590 Campanillas (Málaga)

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 80 m^2
Población mínima 25.000 habitantes
Ubicación Calles comerciales y centros comerciales seleccionados

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 5.000 € + IVA
Royalty 0%
Publicidad 0%
Inversión mínima necesaria Desde 40.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 100
Nº de establecimientos propios en otros países 6
Nº de establecimientos franquiciados en España 39
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 15
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 5 años

OBSERVACIONES
-

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Apuesta sólida y segura: integración en un compañía con más de 25 años de experiencia en el sector textil infantil español.
2- Alta rentabilidad.
3- Notoriedad de marca.
4- Mercancía en depósito y reaprovisionamiento continuo y automático según ventas, con transporte de mercancía gratuito.
5- Colección estructurada en coordinados que hacen más fácil la venta.

CONFECCIÓN, MODA Y COMPLEMENTOS

Miracle Woman

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Miracle Woman ofrece autenticidad en toda su gama de tallas grandes en lencería y trajes de baño.
2- Nuestro éxito y miles de clientes satisfechos nos dan la razón.
3- Aumento de las ventas en un 42% de 2016 a 2018.
4- Herramientas profesionales de TI y sistemas.
5- Fotos de alta calidad de los productos.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Miracle Woman
Nacionalidad del franquiciador Austriaca
Razón social Miracle Woman by Anexus GmbH
Oficina central Viena
Capital social -
Director de franquicias Dkfm. Mag. Dr. Wilfried Goll
Nº Reg. Marca ATU42654301
Objeto de la Franquicia Proveedor de tallas grandes de lencería y trajes de baño
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2018
Países en los que actúa Austria, Alemania y Suiza

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Ms. Mag. Gerlinde Wambacher
Teléfono +43 1 / 526 35 44
Fax +43 1 / 526 31 47
Correo electrónico franchise@anexus.net
Web https://www.miracle-woman.com/en/franchising
Dirección de contacto Neubaugasse, 68/1/6 1070 Wien, Österreich

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima -
Población mínima -
Ubicación *E-commerce*

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada -
Royalty -
Publicidad -
Inversión mínima necesaria -

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España -
Nº de establecimientos propios en otros países 1
Nº de establecimientos franquiciados en España -
Nº de establecimientos franquiciados en otros países -
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia -

OBSERVACIONES
Expansión internacional. Miracle Woman es el mayor proveedor de tallas grandes (copas B-K) de lencería y trajes de baño. Todos los productos Miracle Woman son de fabricación propia, lo que nos diferencia de otros proveedores, ya que nuestros productos se caracterizan por una mayor sujeción, encaje y comodidad.

CONFECCIÓN, MODA Y COMPLEMENTOS

October

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial October
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Eighteen October 2001, S. L.
Oficina central Valencia (España)
Capital social -
Director de franquicias Higinio Gil
Nº Reg. Marca M2697447-9
Objeto de la Franquicia Tiendas de moda femenina para tallas de la 38 a la 54
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2001
Países en los que actúa España, Portugal, México, Chile, Guatemala y Paraguay

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Departamento de Expansión
Teléfono 961 221 640 **Fax** 961 221 643
Correo electrónico franquicias@october.es
Web www.october.es
Dirección de contacto
Pol. Ind. Picassent.
C/ 1, nave 10, apdo. 214
46220 Picassent

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima De 90 m^2 a 120 m^2
Población mínima 50.000 habitantes
Ubicación Calle comercial de primer orden y centros comerciales

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada A negociar
Royalty A negociar
Publicidad A negociar
Inversión mínima necesaria 50.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 50
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 33
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 15
Cifra de negocio en el último ejercicio 26.400.000 €
Duración del Contrato de Franquicia -

OBSERVACIONES
-

October

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Trabajamos en un entorno con vocación de excelencia y mejora continua.
2- October ofrece una oportunidad de negocio real en torno a un concepto de moda para una mujer real.
3- Una nueva imagen de tienda en la que una mujer podrá vestirse atendiendo al concepto October.
4- Somos un grupo empresarial experto en la distribución de moda con más de 20 años de trayectoria.
5- Creamos diseños exclusivos para estar siempre cerca de nuestra clienta.

CONFECCIÓN, MODA Y COMPLEMENTOS

Top Top

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Apuesta sólida y segura: integración en una compañía con más de 25 años de experiencia en el sector textil infantil español.
2- Calidad a precios *top*.
3- Baja inversión.
4- Mercancía en depósito y reaprovisionamiento continuo y automático según ventas.
5- Transporte de mercancía gratuito.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Top Top
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Charanga, S. L.
Oficina central Campanillas (Málaga)
Capital social -
Director de franquicias Manuel de la Maza
Nº Reg. Marca 11224607
Objeto de la Franquicia Moda infantil
Año de inicio de la actividad franquiciadora 1991
Países en los que actúa España, Mongolia, Alemania, Francia, Austria y Reino Unido

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Departamento de Expansión
Teléfono 952 000 380 **Fax** 952 247 411
Correo electrónico infofranquicia@toptop-kids.com
Web www.toptop-kids.com
Dirección de contacto
C/ Alesandro Volta, 2
29590 Campanillas (Málaga)

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 50 m^2
Población mínima 25.000 habitantes
Ubicación Calles comerciales y centros comerciales

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 3.000 € + IVA
Royalty 0%
Publicidad 0%
Inversión mínima necesaria Desde 20.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 30
Nº de establecimientos propios en otros países 0
Nº de establecimientos franquiciados en España 18
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 2
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 5 años

OBSERVACIONES
-

DECORACIÓN, MOBILIARIO Y TEXTILES

Le Grenier

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Le Grenier
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Le Grenier Mobiliario y Decoración S. L.
Oficina central Bilbao
Capital social -
Director de franquicias Borja Atutxa
Nº Reg. Marca 2.927.377
Objeto de la Franquicia Venta de mobiliario y realización de proyectos de decoración
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2011
Países en los que actúa España

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Borja Atutxa
Teléfono 944 242 861 **Fax** 944 242 861
Correo electrónico legrenier@legrenier.es
Web www.legrenier.es
Dirección de contacto
C/ Elcano, 2
48009 Bilbao

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 75 m^2
Población mínima 75.000 habitantes
Ubicación Preferiblemente en esquina

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada No hay
Royalty No hay
Publicidad No hay
Inversión mínima necesaria 60.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 4
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 2
Nº de establecimientos franquiciados en otros países -
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 10 años

OBSERVACIONES
-

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Le Grenier es una tienda-estudio dedicada a la venta de mobiliario y objetos de decoración.
2- Estamos asociados con otros especialistas en diferentes campos de decoración.
3- Disponemos de una oferta de productos que abarcan la mayoría de los segmentos de la decoración.
4- Fuerte diferenciación, exclusividad y potencial de mercado.
5- Baja inversión y excelente rentabilidad.

DECORACIÓN, MOBILIARIO Y TEXTILES

BoConcept

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Marca global, presente en 65 países, con una destacada reputación y con demanda mundial (desde 1952).
2- Exitoso negocio, con más de 300 tiendas en todo el mundo y un gran crecimiento para los próximos años.
3- Franquiciador experimentado y sólido que ofrece un concepto de franquicia único, probado y vibrante.
4- Concepto de negocio atractivo, con un modelo que genera un flujo de caja positivo con rapidez.
5- Destacado apoyo en todas las áreas de la venta y de la distribución; plan de formación excepcional.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial BoConcept
Nacionalidad del franquiciador Danesa
Razón social BOCONCEPT A/S
Oficina central Herning (Dinamarca)
Capital social 200 millones de euros
Director de franquicias Laurent Perry-Spencer
Nº Reg. Marca -
Objeto de la Franquicia Venta de muebles y accesorios para el hogar
Año de inicio de la actividad franquiciadora 1993
Países en los que actúa 65

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Laurent Perry-Spencer
Teléfono - **Fax** -
Correo electrónico franchise@boconcept.com
Web www.boconcept.com/franchise
Dirección de contacto
C/ Núñez Morgado, 6, bajos
28036 Madrid

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 250-450 m^2
Población mínima 150.000 habitantes
Ubicación Centro de ciudad, polígono comercial

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada Brand Store: 25.000 € | Inspiration Store: 15.000 €
Royalty -
Publicidad -
Inversión mínima necesaria 225.000 € - 375.000 € (incluye obra civil)

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 2
Nº de establecimientos propios en otros países 12
Nº de establecimientos franquiciados en España 9
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 300
Cifra de negocio en el último ejercicio España | 7 millones de €
Duración del Contrato de Franquicia 5 + 5 años

OBSERVACIONES
De Dinamarca para el mundo desde 1952, BoConcept está especializado en diseño interior de calidad *premium* para un cliente cosmopolita.
Con más de 25 años de experiencia en franquicia, y más de 300 tiendas en 65 países, BoConcept es un sistema de franquicia establecido y probado que ofrece un atractivo modelo de negocio.
Gracias a nuestros sistemas integrados de gestión y el destacado apoyo en todas las áreas de negocio, se hace más fácil la puesta en marcha y gestión de la tienda BoConcept.

CONVIÉRTETE EN NUESTRO NUEVO FRANQUICIADO
EN ESPAÑA

BUSCAMOS NUEVOS FRANQUICIADOS PARA CUBRIR LAS SIGUIENTES ÁREAS: VALENCIA | ISLAS CANARIAS | ISLAS BALEARES | PAÍS VASCO

ÚNETE A UNA MARCA GLOBAL DE MUEBLE DE DISEÑO, OFRECIENDO UN SÓLIDO CONCEPTO DE FRANQUICIA

De Dinamarca para el mundo desde 1952, BoConcept está especializado en diseño interior de calidad premium para un cliente cosmopolita.

Con más de 25 años de experiencia en franquicia, y más de 300 tiendas en 65 paises, BoConcept es un sistema de franquicia establecido y probado, que ofrece un atractivo modelo de negocio.

Gracias a nuestros sistemas integrados de gestión y el destacado apoyo en todas las áreas de la venta y la distribución, se hace más fácil la puesta en marcha y gestión de la tienda BoConcept. Por eso muchos de nuestros franquiciados son dueños de tiendas múltiples.

PARA MÁS INFORMACIÓN:
boconcept.com/franchise | franchise@boconcept.com

BoConcept®

DECORACIÓN, MOBILIARIO Y TEXTILES

Muy Mucho

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Oferta de producto con muy buena relación calidad-precio.
2- Establecimientos con una imagen muy diferenciada.
3- Gran variedad de oferta y entrada constante de novedades.
4- Buenos márgenes comerciales.
5- 20 años de experiencia en el sector.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Muy Mucho
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Muy Import S. L.
Oficina central Sant Boi de Llobregat
Capital social 718.05 €
Director de franquicias Stefan Quiles
Nº Reg. Marca 1246074 (registro internacional)
Objeto de la Franquicia Objetos de decoración y de regalo
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2012
Países en los que actúa España, Portugal, Francia, México, Panamá y Andorra

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Albert Boada
Teléfono 673 970 683 **Fax** 932 890 783
Correo electrónico franquicias@muymucho.es
Web www.muymucho.es
Dirección de contacto
C/ Enric Prat de la Riba, 6
08830 Sant Boi de Llobregat
(Barcelona)

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 200 m^2
Población mínima 50.000 habitantes
Ubicación *Prime*, tanto en calle como en centro comercial

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 15.000 €
Royalty No hay
Publicidad 250 €/mes
Inversión mínima necesaria 135.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 10
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 66
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 17
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 5 años

OBSERVACIONES
-

DIETÉTICA Y PARAFARMACIA

La Ventana Natural

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial La Ventana Natural
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Ynsadiet S. A.
Oficina central Leganés (Madrid)
Capital social -
Director de franquicias Roberto Bullido
Nº Reg. Marca 2407406
Objeto de la Franquicia Alimentación natural, complementos dietéticos y cosmética natural
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2002
Países en los que actúa España

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Roberto Bullido Muñoz
Teléfono 916 838 306 / 659 824 731
Fax 916 823 299
Correo electrónico
franquicias@laventananatural.com
Web www.laventananatural.com
Dirección de contacto
C/ Isaac Peral, 3
28914 Leganés (Madrid)

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima Desde 30 m^2 La Ventana Natural y a partir de 90 m^2 La Ventana Natural Market
Población mínima 15.000 habitantes
Ubicación Zona de actividad comercial y paso de público

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 4.000 €
Royalty 5% sobre compras a Central
Publicidad -
Inversión mínima necesaria A partir de 25.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 35
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 230
Nº de establecimientos franquiciados en otros países -
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia -

OBSERVACIONES
La Ventana Natural es el nuevo y más moderno concepto de centros de herbodietética en nuestro país. Tiene el respaldo y la garantía de Laboratorios Ynsadiet, empresa líder en el sector durante 40 años. Ofrece servicios únicos en este tipo de centros.

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Respaldo de Ynsadiet, empresa líder en la fabricación de complementos dietéticos.
2- Gran margen comercial desde la 1ª unidad de venta.
3- Ofrecemos más de 800 referencias propias y más de 3.000 a través de nuestra central de compras, Producciones Dietéticas La Mancha, S. L.
4- Venta exclusiva de los productos de la marca PHYTOGREEN.
5- Servicios exclusivos: Balance Sport Diet, Dietasol, Nutriox Program, test de los alimentos y Celulitest.

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN
Cafetería, chocolatería y heladería

Chocolates Valor

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Marca consolidada desde 1881, 1ª franquicia de chocolate en España con 33 años de experiencia.
2- Diferenciación, productos y servicios exclusivos.
3- Desarrollo de plan de marketing.
4- Programa de formación y supervisión continuada.
5- Reducción de la inversión con aportación de maquinaria, en depósito, por Chocolates Valor.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Chocolates Valor
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Chocolates Valor, S. A.
Oficina central Villajoyosa
Capital social -
Director de franquicias Víctor Romero
Nº Reg. Marca 566143
Objeto de la Franquicia Chocolatería/ Bombonería
Año de inicio de la actividad franquiciadora 1984
Países en los que actúa España

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Lisa Cano
Teléfono 965 890 950 **Fax** 965 894 697
Correo electrónico chocolaterias@valor.es
Web www.valor.es
Dirección de contacto
C/ Pianista Gonzalo Soriano, 13
03570 Villajoyosa (Alicante)

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 150 m^2
Población mínima 100.000 habitantes/ poblaciones turísticas
Ubicación Céntrica, comercial transitada

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 24.040 €
Royalty 5%
Publicidad Sin canon de publicidad
Inversión mínima necesaria 1.250 €/m^2 aprox. (obra incluida)

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 6
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 26
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 1
Cifra de negocio en el último ejercicio 15 millones de euros
Duración del Contrato de Franquicia 10 años renovables

OBSERVACIONES
www.valor.es

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN
Cafetería, chocolatería y heladería

Häagen-Dazs

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Häagen-Dazs
Nacionalidad del franquiciador General Mills
Razón social General Mills International, SARL
Oficina central Madrid
Capital social -
Director de franquicias Miguel León
Nº Reg. Marca 1.076.386
Objeto de la Franquicia Heladería/Cafetería
Año de inicio de la actividad franquiciadora 1992 (España)
Países en los que actúa 40 países

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Departamento de Franquicias
Teléfono 913 835 714
Correo electrónico franquicias.haagendazs@genmills.com
Web www.haagen-dazs.es
Dirección de contacto
Complejo Parque Norte,
Edificio Álamo, planta 12
C/ Serrano Galvache, 56
28033 Madrid

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 40 m^2
Población mínima 100.000 habitantes (excepto en destinos turísticos)
Ubicación Lugares turísticos, calles principales, centros comerciales y centros de transportes

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada -
Royalty -
Publicidad -
Inversión mínima necesaria -

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 1
Nº de establecimientos propios en otros países 534
Nº de establecimientos franquiciados en España 43
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 307
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 5 años

OBSERVACIONES
Häagen-Dazs es sinónimo de éxito cuando se habla de franquicias, líder en el sector de heladerías a nivel mundial.

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- El más famoso helado complementado con una amplia gama de pastelería propia y café.
2- Servicio enfocado al cliente y relación de franquicia basada en la dedicación y la confianza.
3- Consistente personalidad y unas señas de identidad inconfundibles desde que se creó en 1976.
4- Formación y apoyo continuo en la planificación operacional, comercial y de marketing.
5- Dinámica e innovadora trayectoria y exitosa expansión.

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN
Cafetería, chocolatería y heladería

Llaollao

llaollao.™
natural frozen yogurt.

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- La franquicia europea de *frozen yogurt* nº 1 por implantación en el mundo.
2- Alta rentabilidad demostrada en unidades operativas.
3- Modelo de negocio atractivo, moderno e innovador, tanto en producto como en imagen.
4- Imagen de marca consolidada y reconocida con 215 establecimientos en 20 países alrededor del mundo.
5- Llaollao ha creado un nuevo modelo de negocio en España que ha supuesto una revolución en el sector.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Llaollao
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Llao Llao España
Oficina central Murcia
Capital social -
Director de franquicias Pedro Espinosa
Nº Reg. Marca -
Objeto de la Franquicia Fabricación y venta de yogur helado
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2009
Países en los que actúa España, Singapur, Chile, Francia, Malasia, Marruecos, Portugal, Arabia Saudí, Indonesia, Eslovenia, El Salvador, Filipinas, Camboya, Suiza, Turquía, Países Bajos, Reino Unido, Vietnam, Colombia y Ecuador. Próximamente: Estados Unidos, Italia, Panamá, Honduras, Guatemala, Croacia y Myanmar.

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Carmen Vinader
Teléfono 606 162 654
Correo electrónico carmen.vinader@llaollao.es
Web www.llaollaoweb.com
Dirección de contacto
Plaza Santa Gertrudis, 2-10 C. 30001 Murcia

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 25 m^2
Población mínima A determinar
Ubicación Centros comerciales, zonas urbanas y turísticas con alto tránsito peatonal

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 9.000 €
Royalty 2,5% de la facturación
Publicidad 2,5% de la facturación
Inversión mínima necesaria 46.800 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 10
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 96
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 106
Cifra de negocio en el último ejercicio 68,5 millones de euros
Duración del Contrato de Franquicia 5 años

OBSERVACIONES
Premio "Rey Jaime I al Emprendedor, Pedro Espinosa". Fundación Premios Rey Jaime I, 2013. Premio"STARTEX". ICEX y Ministerio de Economía y Competitividad, 2014. Premio "Mejor franquicia del año". Revista *Franquicias y Emprendedores* de *El Economista*, 2015. Premio "FCI 2017". Front Consulting Group, 2017. Premio "Proyecto del año". Crédito y Caución, 2017. Premio "Mejor stand líder por servicio". FANYF, 2017.

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN
Cafetería, chocolatería y heladería

Yogurtería Danone

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Yogurtería Danone
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Danone S. A.
Oficina central Barcelona
Capital social -
Director de franquicias -
Nº Reg. Marca -
Objeto de la Franquicia Yogurtería
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2012
Países en los que actúa España

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Ignasi Iglesias
Teléfono 626 172 435 **Fax** 933 172 942
Correo electrónico franquiciayogurteria@external.danone.com
Web -
Dirección de contacto
Buenos Aires, 21
08029 Barcelona

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 25 m^2
Población mínima -
Ubicación Zona turística de alto tránsito peatonal, centro comercial

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 10.000 €
Royalty 3%
Publicidad 0 €
Inversión mínima necesaria Entre 75.000 € y 100.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 0
Nº de establecimientos propios en otros países 0
Nº de establecimientos franquiciados en España 23
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 1
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 10 años

OBSERVACIONES
-

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Excelente notoriedad de marca.
2- Producto fresco y natural.
3- Oferta complementaria en el mundo del yogur (café, bollería, zumos, gofres...).
4- Formación continuada por parte del franquiciador.
5- Equipo humano de Danone que apoya constantemente al franquiciado.

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN
Cervecerías

La Gitana Loca Gastrobar & Gallery

4 LOS PUNTOS CLAVE

1- Alta rentabilidad.
2- Comida casera.
3- Precios sin competencia.
4- Decoración muy alegre y divertida.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial La Gitana Loca Gastrobar & Gallery
Nacionalidad del franquiciador Español
Razón social La Gitana Loca Franquicias S. L.
Oficina central Sevilla
Capital social -
Director de franquicias Alberto Martínez
Nº Reg. Marca 704733
Objeto de la Franquicia Cervecería *low cost*
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2014
Países en los que actúa España

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Alberto Martínez
Teléfono 608 153 975
Correo electrónico amartinez@lagitanaloca.es
Web www.lagitanaloca.es
Dirección de contacto
C/ Cuesta del Rosario, 8, 1º D
41004 Sevilla

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 100 m^2
Población mínima 50.000 habitantes
Ubicación Locales con terraza

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 6.000 €
Royalty 2% s/ventas
Publicidad 100 €/mes
Inversión mínima necesaria 50.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 3
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 14
Nº de establecimientos franquiciados en otros países -
Cifra de negocio en el último ejercicio 4 millones de euros
Duración del Contrato de Franquicia 10 años

OBSERVACIONES
-

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN
Comida rápida

McDonald's

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial McDonald's
Nacionalidad del franquiciador Estadounidense
Razón social Restaurantes McDonald's, S. A. U.
Oficina central Madrid
Capital social -
Director de franquicias Luisa Masuet Iglesias
Nº Reg. Marca -
Objeto de la Franquicia Restauración de servicio rápido
Año de inicio de la actividad franquiciadora 1981
Países en los que actúa 119 países

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Departamento de Franquicias
Teléfono 910 213 501 **Fax** 913 729 112
Correo electrónico franquicias.web@es.mcd.com
Web www.mcdonalds.es
Dirección de contacto
C/ Somera, 5
Edificio Margarita
Urbanización La Florida
28023 Madrid

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima -
Población mínima -
Ubicación McDonald's proporciona siempre el local y realiza la inversión inmobiliaria y en construcción

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 45.000 €
Royalty Canon porcentual sobre ventas
Publicidad 4%
Inversión mínima necesaria De 800.000 € a 1.000.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 69
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 435
Nº de establecimientos franquiciados en otros países -
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia Hasta 20 años

OBSERVACIONES
Periodo de formación aproximado de 12 meses.

4 LOS PUNTOS CLAVE

1- En España, McDonald's emplea a más de 23.000 personas aproximadamente.
2- McDonald's, con 36.000 restaurantes en casi 120 países, sirve a más de 70 millones de personas cada día.
3- Un 85% aproximado de los restaurantes McDonald's en España son gestionados por franquiciados.
4- McDonald's España respalda causas sociales para la infancia con la Fundación Infantil Ronald McDonald.

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN
Comida rápida

Pans & Company

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Una marca con más de 25 años de historia, líder del sector de bocadillerías de España.
2- Más de 150 restaurantes en España, Italia y Portugal que venden más de 15 millones de bocadillos al año.
3- Con las garantías de formar parte del Grupo Ibersol, uno de los mayores grupos de restauración de la Península Ibérica.
4- Apuesta por una nueva dimensión en el concepto de restauración rápida de calidad, ofreciendo la mejor oferta gastronómica, innovación, servicio, precio y entorno.
5- Modelo de gestión ampliamente contrastado y excelentes acuerdos de financiación.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Pans & Company
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social The Eat Out Group
Oficina central Sant Cugat del Vallès (Barcelona)
Capital social -
Director de franquicias Jesús Vega
Nº Reg. Marca -
Objeto de la Franquicia Restauración
Año de inicio de la actividad franquiciadora 1993
Países en los que actúa España, Andorra, Portugal e Italia

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Ana López
Teléfono 900 900 008
Correo electrónico franquicias@eatout.es
Web www.pansandcompany.com
Dirección de contacto
C/ De la Abada, 8
28013 Madrid

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima Desde 185 m^2
Población mínima 50.000 habitantes
Ubicación Zonas de elevado tráfico peatonal, turísticas o de ocio y centros comerciales

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 25.000 €
Royalty 4%
Publicidad 3%
Inversión mínima necesaria 275.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 37
Nº de establecimientos propios en otros países 45
Nº de establecimientos franquiciados en España 53
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 8
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 10 años

OBSERVACIONES
-

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN
Comida rápida

Vips Smart

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Vips Smart
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Grupo Vips Franchising, S. L.
Oficina central Madrid
Capital social -
Director de franquicias Daniel Blasco
Nº Reg. Marca -
Objeto de la Franquicia Restaurante *fast casual*
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2013
Países en los que actúa España

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Departamento de Franquicias Grupo Vips
Teléfono 616 545 000
Correo electrónico franquicias@grupovips.com
Web www.grupovips.com/franquicias-grupo-vips
Dirección de contacto Pº de la Castellana, 280
28046 Madrid

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 250 m^2
Población mínima 40.000-60.000 habitantes
Ubicación Preferentemente C. C. Valorable zona urbana, céntrica y con alto tránsito peatonal

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 25.000 €
Royalty 5%
Publicidad 2%
Inversión mínima necesaria 400.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 14
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 19
Nº de establecimientos franquiciados en otros países -
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 15 años

OBSERVACIONES
-

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Concepto premiado a nivel europeo que combina lo mejor del *fast food* con lo mejor de un restaurante VIPS.
2- Un modelo de inversión moderada, con alta rentabilidad y rápida amortización.
3- Entorno que sigue la misma línea decorativa que VIPS, comunicando un valor de marca muy reconocible.
4- La capacidad de compra de Grupo Vips, que a día de hoy opera una red superior a 350 locales.
5- Apoyo de un equipo multifuncional cualificado y orientado a dar servicio y asesoramiento a los franquiciados.

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN
Restaurantes

Tony Roma's

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Marca internacional de auténtica restauración americana que pertenece a una gran plataforma de restauración organizada en España y con más de 430 restaurantes.
2- Con más de 30 restaurantes en España y con un gran potencial de crecimiento.
3- Ajustados costes de producto por el gran volumen de compras.
4- Reforma integral de su imagen en todos sus restaurantes e implementación de la nueva carta.
5- Apoyo de la Central de franquicia con un equipo de más de 80 personas.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Tony Roma's
Nacionalidad del franquiciador Americana
Razón social Casual Beer and Food S. A. U.
Oficina central Calle Arrastaria, 21 Módulo B Planta 1, 28022 Madrid
Capital social -
Director de franquicias Paz Serrano
Nº Reg. Marca -
Objeto de la Franquicia Restaurante especializado en costillas
Año de inicio de la actividad franquiciadora 1979
Países en los que actúa 24

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Ana Caballero
Teléfono 695 736 746 **Fax** 913 097 441
Correo electrónico franquicias@beerandfood.es
Web www.tonyromas.es
Dirección de contacto C/ Arrastaria, 21, módulo B, 1ª planta 28022 Madrid

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 300 m²
Población mínima 100.000 habitantes
Ubicación Calles con mucho tráfico peatonal, Centros Comerciales y chalets

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 40.000 €
Royalty 5%
Publicidad 3%
Inversión mínima necesaria Desde 400.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 14
Nº de establecimientos propios en otros países 2
Nº de establecimientos franquiciados en España 19
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 134
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 10 años

OBSERVACIONES
-

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN
Restaurantes

Vips

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Vips
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Grupo Vips Franchising, S. L.
Oficina central Madrid
Capital social -
Director de franquicias Daniel Blasco
Nº Reg. Marca -
Objeto de la Franquicia Restaurante *casual dining*
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2013
Países en los que actúa España

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Departamento de Franquicias Grupo Vips
Teléfono 616 545 000
Correo electrónico franquicias@grupovips.com
Web www.grupovips.com/franquicias-grupo-vips
Dirección de contacto
Pº de la Castellana, 280
28046 Madrid

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 330 m^2
Población mínima 180.000-200.000 habitantes
Ubicación Zona urbana, céntrica, comercial y Centros Comerciales

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 30.000 €
Royalty 5%
Publicidad 2%
Inversión mínima necesaria 550.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 87
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 16
Nº de establecimientos franquiciados en otros países -
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 15 años

OBSERVACIONES
-

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Una cadena con más de 40 años de experiencia y éxito probado.
2- Un horario que abarca todas las franjas de consumo: desayunos, *snacking*, comidas, meriendas y cenas.
3- Imagen renovada en la que destaca su moderna decoración y una carta con más de 60 platos.
4- La capacidad de compra de Grupo Vips, que a día de hoy opera una red superior a los 350 locales.
5- Apoyo de un equipo multifuncional cualificado y orientado a dar servicio y asesoramiento a los franquiciados.

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN
Restaurantes especializados

Carl's Jr.

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Marca internacional en concepto de *fast casual* en el sector de la hamburguesa que pertenece a una gran plataforma de restauración organizada en España, con gran crecimiento y más de 430 restaurantes.
2- Más de 4.000 restaurantes abiertos en todo el mundo, teniendo presencia en 45 países.
3- Ajustados costes de producto por el gran volumen de compras.
4- Sencilla operativa que agiliza el servicio.
5- Apoyo de la central de franquicia con un equipo de más de 80 personas.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Carl's Jr.
Nacionalidad del franquiciador Americana
Razón social Casual Beer and Food S. A. U.
Oficina central Madrid
Capital social -
Director de franquicias Paz Serrano
Nº Reg. Marca -
Objeto de la Franquicia Hamburguesería
Año de inicio de la actividad franquiciadora 1984
Países en los que actúa 45

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Ana Caballero
Teléfono 695 736 746 **Fax** 913 097 441
Correo electrónico franquicias@beerandfood.es
Web www.carlsjr.es
Dirección de contacto
C/ Arrastaria, 21, módulo B, planta 1
28022 Madrid

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 350 m^2 + terraza
Población mínima 100.000 habitantes
Ubicación Calles con mucho tráfico peatonal, Centros Comerciales y chalets

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 50.000 €
Royalty 5%
Publicidad De 3% a 5%
Inversión mínima necesaria 600.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 6
Nº de establecimientos propios en otros países 52
Nº de establecimientos franquiciados en España 6
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 497
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 20 años

OBSERVACIONES
-

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN
Restaurantes especializados

Corsaro

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Corsaro
Nacionalidad del franquiciador Italiana
Razón social I TRE CORSARI, S. L. U.
Oficina central Girona
Capital social -
Director de franquicias Alessio Corsaro
Nº Reg. Marca M2934899
Objeto de la Franquicia Restauración italiana
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2008
Países en los que actúa España

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Jordi Orosa
Teléfono 872 03 03 03 (opción 9)
Correo electrónico jordi@corsaro.es
Web www.corsaro.pizza
Dirección de contacto
C/ Creu, 36, entresuelo 2ª
17002 Girona

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 80 m²
Población mínima 15.000 habitantes
Ubicación Barrios dormitorio

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 8.000 €
Royalty 8%
Publicidad Según compromiso
Inversión mínima necesaria 80.000 € IVA no incluido

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 6
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 1
Nº de establecimientos franquiciados en otros países -
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 10 años

OBSERVACIONES
-

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Volver a saber lo que es una auténtica pizza sana y digestible.
2- El servicio a domicilio es un servicio que no contemplamos.
3- Corsaro es una marca reconocida y en Girona conseguimos explotar 6 tiendas en un mismo territorio.
4- Equipo humano de primera y muy bien tratado. La selección del personal es CLAVE.
5- Franquicia de autoempleo donde el franquiciado sale realmente beneficiado.

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN
Restaurantes especializados

Dehesa Santamaría

DEHESA
SANTAMARÍA
SABER IBÉRICO

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Gastrotaberna española de tradición renovada, adaptada a la actualidad gastronómica.
2- Concepto "Saber Ibérico" como sello de identidad, uniendo la tradición y experiencia con el sabor más auténtico.
3- Formato multioferta que permite disfrutar del buen comer y el buen beber a cualquier hora.
4- Con las garantías de formar parte del Grupo Ibersol-Eat Out, uno de los mayores grupos de restauración de la península Ibérica.
5- Modelo de gestión ampliamente contrastado y excelentes acuerdos de financiación.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Dehesa Santamaría
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social The Eat Out Group
Oficina central Sant Cugat del Vallès (Barcelona)
Capital social -
Director de franquicias Jesús Vega
Nº Reg. Marca -
Objeto de la Franquicia Restauración
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2001
Países en los que actúa España y Andorra

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Ana López
Teléfono 900 900 008
Correo electrónico franquicias@eatout.es
Web www.dehesasantamaria.com
Dirección de contacto
C/ De la Abada, 8
28013 Madrid

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima Desde 120 m^2 (preferiblemente con terraza)
Población mínima 15.000 habitantes
Ubicación Centros comerciales, zonas de oficinas y centro histórico

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 12.000 €
Royalty 600 €/mes
Publicidad 60 €/mes
Inversión mínima necesaria 150.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 6
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 15
Nº de establecimientos franquiciados en otros países -
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 10 años

OBSERVACIONES
-

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN
Restaurantes especializados

Don G

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Don G
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Hostinter
Oficina central Madrid
Capital social -
Director de franquicias Ignacio Chacarra
Nº Reg. Marca -
Objeto de la Franquicia Restauración
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2016
Países en los que actúa España

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto María Gallego
Teléfono 900 102 869
Correo electrónico expansion@comessgroup.com
Web www.don-g.com
Dirección de contacto
C/ Padre Damián, 42
28036 Madrid

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 250 m^2
Población mínima -
Ubicación -

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 25.000 €
Royalty 5%
Publicidad -
Inversión mínima necesaria 300.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España -
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 19
Nº de establecimientos franquiciados en otros países -
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 10 años

OBSERVACIONES
-

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Una marca única en la restauración organizada.
2- Comida española en servicio rápido.
3- Cantidad, calidad, variedad y personalización.
4- *Pay-back* inferior a 3 años.
5- Garantía de la compañía con mayor *expertise* franquiciador del país.

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN
Restaurantes especializados

FrescCo

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Marca con más de 20 años de experiencia que ofrece alimentación saludable, natural y equilibrada.
2- Una evolución del buffet libre, con una oferta de calidad basada en productos frescos.
3- Nuevos establecimientos con zona Kitchen & Grill, con pizzas, carnes y pescados a la parrilla.
4- La garantía de formar parte del Grupo Ibersol-Eat Out, uno de los mayores grupos de restauración.
5- Modelo de gestión ampliamente contrastado y excelentes acuerdos de financiación.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial FrescCo
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social The Eat Out Group
Oficina central Sant Cugat del Vallès (Barcelona)
Capital social -
Director de franquicias Jesús Vega
Nº Reg. Marca -
Objeto de la Franquicia Franquicias de restauración tematizadas - Buffet de mercado
Año de inicio de la actividad franquiciadora 1994
Países en los que actúa España

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Ana López Delgado
Teléfono 900 900 008
Correo electrónico franquicias@eatout.es
Web www.eatout.es
Dirección de contacto
C/ de la Abada, 8
28013 Madrid

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 250 m^2
Población mínima 25.000 €
Ubicación Calle y Centros Comerciales

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 24.000 €
Royalty 4%
Publicidad 1%
Inversión mínima necesaria Desde 300.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 3
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 5
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 3
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 10 años

OBSERVACIONES
-

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN
Restaurantes especializados

Ginos Ristorante

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Ginos Ristorante
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Grupo Vips Franchising, S. L.
Oficina central Madrid
Capital social -
Director de franquicias Daniel Blasco
Nº Reg. Marca -
Objeto de la Franquicia Restaurante italiano
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2009
Países en los que actúa España

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Departamento de Franquicias Grupo Vips
Teléfono 616 545 000
Correo electrónico franquicias@grupovips.com
Web www.grupovips.com/franquicias-grupo-vips
Dirección de contacto Paseo de la Castellana, 280
28046 Madrid

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 330 m^2
Población mínima 60.000-80.000 habitantes
Ubicación Zona urbana, céntrica, comercial y Centros Comerciales

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 30.000 €
Royalty 5%
Publicidad 2%
Inversión mínima necesaria 475.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 87
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 32
Nº de establecimientos franquiciados en otros países -
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 15 años

OBSERVACIONES
-

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Un concepto que ha demostrado su éxito, avalado por más de 30 años de experiencia.
2- Un modelo de franquicia con alta rentabilidad y rápida amortización.
3- Imagen y oferta renovadas con procesos operativos simplificados y costes de negocio optimizados.
4- Capacidad de compra de Grupo Vips, que a día de hoy opera una red superior a los 350 locales.
5- Apoyo de un equipo multifuncional cualificado y orientado a dar servicio y asesoramiento a los franquiciados.

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN
Restaurantes especializados

La Chelinda

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Pertenece a una gran plataforma de restauración organizada en España con gran crecimiento y más de 430 restaurantes.
2- Propuesta gastronómica de auténtica cocina mexicana.
3- Ajustados costes de producto por el gran volumen de compras.
4- Sencilla operativa que agiliza el servicio.
5- Apoyo de la Central de franquicia, con un equipo de más de 80 personas.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial La Chelinda
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Casual Beer and Food S. A. U.
Oficina central Madrid
Capital social -
Director de franquicias Paz Serrano
Nº Reg. Marca -
Objeto de la Franquicia Comida mexicana
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2016
Países en los que actúa España

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Ana Caballero
Teléfono 695736746 **Fax** 91 309 7441
Correo electrónico franquicias@beerandfood.es
Web www.lachelinda.es
Dirección de contacto
C/ Arrastaria, 21, módulo B, 1ª planta
28022 Madrid

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 150 m²
Población mínima 40.000 habitantes
Ubicación Calles con mucho tráfico peatonal y centros comerciales

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 24.000 €
Royalty 5%
Publicidad 2%
Inversión mínima necesaria 200.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 3
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 4
Nº de establecimientos franquiciados en otros países -
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 10 años

OBSERVACIONES
-

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN
Restaurantes especializados

La Tagliatella

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial La Tagliatella
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Pastificio Service S. L.
Oficina central Lleida
Capital social -
Director de franquicias Angélica Rivera
Nº Reg. Marca -
Objeto de la Franquicia Restauración italiana
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2002
Países en los que actúa España, Andorra, Francia, Alemania y Portugal

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Mario de la Peña
Teléfono 917 991 650
Correo electrónico expansion@latagliatella.es
Web www.latagliatella.es
Dirección de contacto
C/ Enrique Granados, 6, Edif. B
28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 200 m^2
Población mínima 50.000 habitantes
Ubicación Zona de paso con actividad diaria

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 36.060 €
Royalty 7% sobre ventas
Publicidad -
Inversión mínima necesaria 719.060 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 69
Nº de establecimientos propios en otros países 7
Nº de establecimientos franquiciados en España 160
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 4
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 10 años

OBSERVACIONES
-

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Gastronomía italiana de primera calidad. Elaboración artesanal en obrador propio.
2- 25 años especializados en la cocina tradicional italiana del Piamonte, la Liguria y Reggio Emilia.
3- Servicio integral de atención al franquiciado. Logística propia. Espectacular decoración.
4- Amplias raciones perfectas para compartir. Más de 400 combinaciones de pastas y salsas.
5- Alta fidelización de clientes.

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN
Restaurantes especializados

Lizarran

LIZARRAN
CASA DE PINCHOS

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Marca reconocida y producto único.
2- Operativa sencilla y escalable.
3- Inversión controlada.
4- La marca española con mayor presencia internacional.
5- Garantía de la compañía con mayor *expertise* franquiciador del país.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Lizarran
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Lizarran
Oficina central Madrid
Capital social -
Director de franquicias Ignacio Chacarra
Nº Reg. Marca -
Objeto de la Franquicia Restauración
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2003
Países en los que actúa EE. UU., México, Guatemala, El Salvador y Costa Rica

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto María Gallego
Teléfono 900 102 869
Correo electrónico expansion@comessgroup.com
Web www.lizarran.es
Dirección de contacto
C/ Padre Damián, 42
28036 Madrid

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 100 m^2
Población mínima -
Ubicación -

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 20.000€
Royalty 5%
Publicidad -
Inversión mínima necesaria 80.000€

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España -
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 230
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 50
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 10 años

OBSERVACIONES
-

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN
Restaurantes especializados

RIBS, True American Barbecue

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial RIBS, True American Barbecue
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social The Eat Out Group
Oficina central Sant Cugat del Vallès (Barcelona)
Capital social -
Director de franquicias Jesús Vega
Nº Reg. Marca -
Objeto de la Franquicia Restauración, comida tradicional americana
Año de inicio de la actividad franquiciadora 1995
Países en los que actúa España

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Ana López
Teléfono 900 900 008
Correo electrónico franquicias@eatout.es
Web www.ribs.es
Dirección de contacto
C/ De la Abada, 8
28013 Madrid

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 400 m^2
Población mínima 75.000 habitantes
Ubicación Zonas de elevado tráfico peatonal, turísticas y de ocio. Centros Comerciales

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 40.000 €
Royalty 5%
Publicidad 3%
Inversión mínima necesaria 650.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 10
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 26
Nº de establecimientos franquiciados en otros países -
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 15 años

OBSERVACIONES
-

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Una de las franquicias más rentables del sector, con más de 40 años de experiencia.
2- La auténtica experiencia americana en España. Restaurantes decorados con piezas exclusivas adquiridas en anticuarios y mercadillos de USA.
3- Producto de calidad, elaborado en parrillas de carbón de encina que nunca se apagan.
4- Con las garantías de formar parte del Grupo Ibersol, uno de los mayores grupos de restauración de la península Ibérica.
5- Modelo de gestión ampliamente contrastado y excelentes acuerdos de financiación,

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN
Servicio a domicilio

Telepizza

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Ofrecer un servicio y producto excelentes en cualquier momento y en cualquier lugar.
2- Gran reconocimiento de marca.
3- Marca de confianza para los consumidores. Nuestros productos son garantía de calidad.
4- Contamos con más de 2.000 restaurantes a nivel mundial.
5- Amplia experiencia en franquicia.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Telepizza
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Telepizza SAU
Oficina central San Sebastián de los Reyes (Madrid)
Capital social 7.716.945 €
Director de franquicias Agustín González
Nº Reg. Marca 2.507.234 OEPM
Objeto de la Franquicia Restauración y servicio a domicilio
Año de inicio de la actividad franquiciadora 1989
Países en los que actúa España, Portugal, Polonia, Chile, Colombia, El Salvador, Guatemala, Ecuador, Perú, Paraguay, Bolivia, Panamá, Angola, Marruecos, Francia, Reino Unido, República Checa, Rusia, Irán, Arabia Saudí, Suiza e Irlanda

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Carlos Rodríguez
Teléfono 916 676 200 **Fax** 916 591 447
Correo electrónico
carlos.rodriguez@telepizza.com
Web www.telepizza.es
Dirección de contacto
C/ Isla Graciosa, 7
28703 San Sebastián de los Reyes

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima Según modelo de negocio
Población mínima Según estructura demográfica
Ubicación -

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada Variable en función del modelo de negocio
Royalty 5%
Publicidad 4%
Inversión mínima necesaria Variable en función del modelo de negocio

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 137
Nº de establecimientos propios en otros países 441
Nº de establecimientos franquiciados en España 571
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 1.166
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 10 años

OBSERVACIONES
-

INFORMÁTICA

BEEP

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial BEEP
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Ticnova, S. L.
Oficina central Reus (Tarragona)
Capital social 1.200.000 €
Director de franquicias Narcís Puig
Nº Reg. Marca 2053234 y 210265
Objeto de la Franquicia Venta y reparación de ordenadores
Año de inicio de la actividad franquiciadora 1985
Países en los que actúa España

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Narcís Puig
Teléfono 309 103 / 620 984 394
Fax 977 312 706
Correo electrónico franquicia@ticnova.es
Web www.beep.es
Dirección de contacto
Pol. Ind. Mas Batlle
C/ Ignasi Iglesias, 161
43206 Reus (Tarragona)

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 40 m^2
Población mínima 5.000 habitantes
Ubicación Zona comercial de la población o barrio, o centro comercial

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 0 €
Royalty 0 €
Publicidad 125 €/mes
Inversión mínima necesaria 11.000 €
(incluye *stock* inicial)

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 10
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 240
Nº de establecimientos franquiciados en otros países -
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 10 años
(5 años + 5 años prorrogables anualmente)

OBSERVACIONES
-

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Primera red de tiendas de tecnología para el hogar, con más de 240 tiendas y 30 años de experiencia.
2- Más de 35.000 productos de oferta de todas las marcas a precios siempre competitivos.
3- Fábrica y productos de marca propia: Netway, Innobo y BEEP.
4- Formación constante, fuertes inversiones en publicidad y promociones a cargo de la central.
5- Reparación de ordenadores portátiles, tabletas, *smartphones*, consolas... de todas las marcas.

INFORMÁTICA

PC BOX

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Modelo único con programas propios de gestión. Box en tienda.
2- Apoyo continuo en publicidad y productos de marca propia.
3- Formación continua y apoyo técnico de la central.
4- Soporte para empresas.
5- Servicio técnico en todas las marcas.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial PC BOX
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Ticnova, S. L.
Oficina central Reus
Capital social 1.200.000 €
Director de franquicias Narcís Puig
Nº Reg. Marca 2302367
Objeto de la Franquicia Venta de ordenadores, componentes, consumibles y servicio técnico
Año de inicio de la actividad franquiciadora 1994
Países en los que actúa España

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Narcís Puig
Teléfono 977 309 103 / 620 984 394
Fax 977 312 706
Correo electrónico franquicia@ticnova.es
Web www.pcbox.com
Dirección de contacto
Pol. Ind. Mas Batlle
C/ Ignasi Iglesias, 161
43206 Reus (Tarragona)

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 50 m^2
Población mínima 30.000 habitantes
Ubicación Zona comercial de la población o barrio

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 0 €
Royalty 3%
Publicidad 125 €/mes
Inversión mínima necesaria 25.000 € (incluye *stock* inicial)

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 44
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 100
Nº de establecimientos franquiciados en otros países -
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 5 años

OBSERVACIONES
Cadena líder en España

OFICINA Y PAPELERÍA

Carlin

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Carlin
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Carlin Ventas Directas, S. A.
Oficina central Villaviciosa de Odón (Madrid)
Capital social -
Director de franquicias Lydia Estremera
Nº Reg. Marca 1516415
Objeto de la Franquicia Venta de artículos de papelería, informática y mobiliario de oficina
Año de inicio de la actividad franquiciadora 1990
Países en los que actúa España, Francia, Portugal, Andorra, México y Guinea Ecuatorial

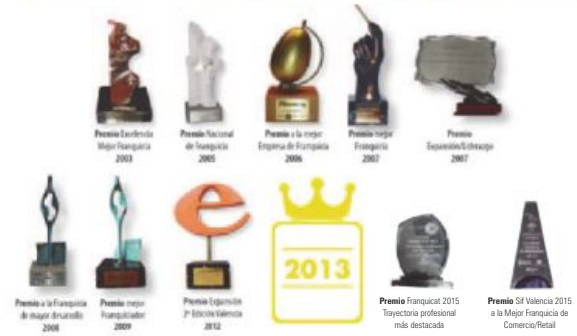
DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Lydia Estremera
Teléfono 916 169 351 **Fax** 916 657 477
Correo electrónico info@carlin.es
Web www.carlin.es
Dirección de contacto
Avenida Quitapesares, 22
Parque Empresarial Villapark
Pol. Ind. Quitapesares
28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 50 m^2 (hiperpapelería)
100 m^2 (ofimarket)
Población mínima
De 15.000 a 20.000 habitantes
Ubicación Afluencia de público
y cercano a empresas

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada A partir de 7.815 €
Royalty Variable, desde 300 € al mes
Publicidad Asumida por la central
Inversión mínima necesaria A partir de 60.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 12
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 489
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 31
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia
3 años (hiperpapelería) 5 años (ofimarket)

OBSERVACIONES
Premio al Mejor Franquiciador 2009. Premio Franquicia Mejor Desarrollo 2008. Premio Mejor Franquicia 2007. Premio Mejor Franquicia del Mediterráneo 2006. Premio Mejor Franquicia 2005. Premio Excelencia Mejor Franquicia 2003. Premio Franquicat 2015 Trayectoria profesional más destacada. Premio Sif Valencia 2015 a la Mejor Franquicia de Comercio/Retail. Premio Expansión Valencia 2012. Premio Comercio del Año 2013.

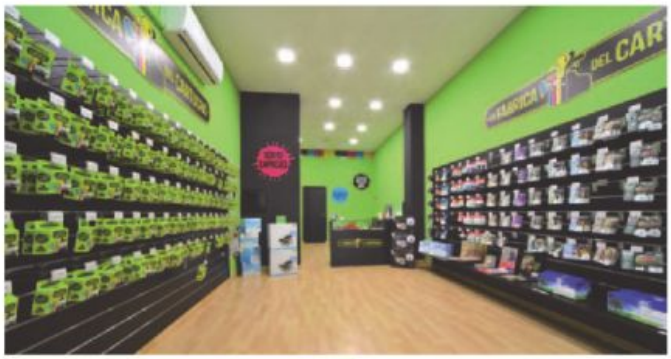


5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Venta en régimen de autoservicio a empresas y particulares, ofreciendo más de 8.000 referencias.
2- Precios de compra de mayorista, consiguiendo para sus franquiciados las mejores condiciones de compra.
3- Cuenta con un Centro de Formación para formar al franquiciado y optimizar sus resultados económicos.
4- Folletos gratis al franquiciado con ediciones trimestrales, anuales, escolares y ofertas puntuales.
5- Inversión reducida y técnicas de promoción agresivas, con más de 29 años de experiencia en el sector.

OFICINA Y PAPELERÍA

La Fábrica del Cartucho



5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Venta de cartuchos originales, compatibles y rellenados con una máquina en la misma tienda.
2- Márgenes medios del 55%.
3- Productos de calidad y de marca propia con garantía.
4- Soporte comercial y de la central con más de 150 personas.
5- Precios competitivos en todos los productos (consumibles, papelería, etc.).

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial La Fábrica del Cartucho
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Ticnova S. L.
Oficina central Reus
Capital social 1.200.000 €
Director de franquicias Santi Juan
Nº Reg. Marca 3505435
Objeto de la Franquicia Venta de consumibles, rellenado de cartuchos y material de oficina
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2014
Países en los que actúa España

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Narcís Puig
Teléfono 977 309 103 / 620 984 394
Fax 977 312 706
Correo electrónico npuig@lafabricadelcartucho.com
Web www.lafabricadelcartucho.com
Dirección de contacto
Pol. Ind. Mas Batlle
C/ Ignasi Iglesias, 161
43206 Reus (Tarragona)

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 15 m^2
Población mínima 7.000 habitantes
Ubicación Zona comercial de la población o barrio

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 0 €
Royalty 3% sobre ventas
Publicidad 50 €/mes
Inversión mínima necesaria 14.000 € (incluye *stock* inicial)

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 1
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 40
Nº de establecimientos franquiciados en otros países -
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 5 años

OBSERVACIONES
-

SERVICIOS
Automóvil

Elefante Azul - AutoNet&Oil

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial
Elefante Azul - AutoNet&Oil
Nacionalidad del franquiciador España
Razón social PETRONET ESPAÑA, S. A.
Oficina central Alella (Barcelona)
Capital social 890k €
Director de franquicias Ricard Prats
Nº Reg. Marca
498687/541010/596938/8802232
Objeto de la Franquicia Unidades de suministro de carburantes y centros de lavado de alta presión
Año de inicio de la actividad franquiciadora 1989
Países en los que actúa España, Francia, Suiza, Alemania, Bélgica, Polonia, Noruega, Austria, Italia, Portugal, Luxemburgo y Marruecos

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Ricard Prats
Teléfono 661 964 697 **Fax** 935 408 250
Correo electrónico franquicias@petronet24.net
Web www.autonet24.net y www.elefanteazul.com
Dirección de contacto
C/ Escultor Llimona, 9
08328 Alella

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 500 m^2
Población mínima 7.500 habitantes
Ubicación Suelo industrial, comercial

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 15.000 €
Royalty
120 € pista lavado/mes (– bonificaciones) y 0,01 € por litro vendido
Publicidad -
Inversión mínima necesaria 195.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 37
Nº de establecimientos propios en otros países 225
Nº de establecimientos franquiciados en España 52
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 520
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 5 años

OBSERVACIONES
-

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Equipamiento de última generación.
2- Negocio abierto 24 h/365 días. Gestión a distancia (tableta, móvil).
3- Productos de primera calidad.
4- Negocio sin impagados.
5- Apoyo continuado de la marca.

SERVICIOS
Automóvil

Midas

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Midas es la compañía de mantenimiento integral del automóvil más reconocida del mercado.
2- Notoriedad de marca.
3- Saber hacer. Una experiencia de más de 50 años.
4- Asistencia continuada. Desde Midas. Formación, operaciones, desarrollo, marketing, compras...
5- Concepto innovador. Evolucionando para adaptarnos a las necesidades del mercado y nuestros clientes.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Midas
Nacionalidad del franquiciador EE. UU.
Razón social Midas Silenciador SLU
Oficina central Alcobendas (Madrid)
Capital social -
Director de franquicias Vicente Pascual
Nº Reg. Marca -
Objeto de la Franquicia Mantenimiento integral de coches y motos
Año de inicio de la actividad franquiciadora 1956 (EE. UU.), 1988 (España)
Países en los que actúa EE. UU., Australia, Argentina, Francia, Bélgica, Portugal, Austria, Alemania, Italia, Costa de Marfil y Marruecos, entre otros

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Amalia Castro Villacorta
Teléfono 608 391 591
Correo electrónico acastro@midas.es
Web www.midas.es
Dirección de contacto
C/ José Echegaray, 10, bloque 4, planta 2
PAE Casablanca
28100 Alcobendas (Madrid)

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 200 m^2
Población mínima 30.000 habitantes
Ubicación Zonas residenciales, centros comerciales, polígonos industriales y gasolineras

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 25.000 €
Royalty 5%
Publicidad 5%
Inversión mínima necesaria 180.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 17
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 139
Nº de establecimientos franquiciados en otros países + de 2.000 (propios y franquiciados)
Cifra de negocio en el último ejercicio 60.000.000 €
Duración del Contrato de Franquicia 10 años

OBSERVACIONES
También implantación en localidades más pequeñas con una inversión menor, franquicias de reparación de motos (consultar).

SERVICIOS
Consultoría

Expense Reduction Analysts

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Expense Reduction Analysts
Nacionalidad del franquiciador Inglesa
Razón social E R Associates (Spain) Ltd
Oficina central Madrid
Capital social -
Director de franquicias Roberto Rodríguez
Nº Reg. Marca -
Objeto de la Franquicia Consultoría, banca, dirección general, financiera o de compras, control de gestión, etc.
Año de inicio de la actividad franquiciadora 1992
Países en los que actúa Europa (entre ellos España y Portugal), América y Oceanía

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Eva Mayoralas
Teléfono +34 910 522 981
Correo electrónico emayoralas@expensereduction.com
Web www.expensereduction.com
Dirección de contacto
Pº de la Castellana, 117, 7º D
28046 Madrid

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima No es necesario local comercial
Población mínima No es necesario
Ubicación Puede trabajar desde domicilio u oficina corporativa

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 54.900 €
Royalty 15% de la facturación (pago mínimo de 500 €/mes los primeros 18 meses). Mes 19 en adelante, 1.000 €/mes
Publicidad 3% de la facturación
Inversión mínima necesaria A determinar

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España -
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 44
Nº de establecimientos franquiciados en otros países + de 700. Licencias: + de 600
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 10 años con opción a renovación gratuita por periodos de 5 años

OBSERVACIONES
-

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Facturación media anual por socio establecido superior a 160.000 € (2018).
2- Ingreso en un club exclusivo de profesionales de alto nivel.
3- Financiación de bajo interés para candidatos seleccionados.
4- Sin necesidad de local ni empleados.
5- Formación y *coaching* a nuevos asociados por parte de socios sénior.

SERVICIOS
Marketing olfativo

Ambiseint

ambiseint
Marketing Olfativo Made in Ibiza
DESCUBRE EL EFECTO MARIPOSA

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Inversión reducida, sin necesidad de local comercial.
2- Sin canon ni royalties, gastos mínimos de personal y explotación.
3- Fabricación propia 100% de nuestros productos. Pionero sistema de mantenimiento integral sin cargo.
4- Sin ataduras ni contratos de permanencia. Sin riesgo, garantizamos la recompra de la inversión.
5- Elevadísimo ratio de clientes potenciales. Alto beneficio desde el principio.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Ambiseint
Nacionalidad del franquiciador España
Razón social Ambiseint SLU
Oficina central Ibiza (Baleares)
Capital social -
Director de franquicias Fernando Castillo
Nº Reg. Marca M2967511
Objeto de la Franquicia Marketing olfativo y ambientación profesional. Servicios y productos especializados
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2003
Países en los que actúa España, Portugal, México, Panamá, Guatemala, Ecuador, Colombia, República Dominicana y Oriente Medio y Próximo

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Fernando Castillo
Teléfono 900 812 812 / 971 100 603
Correo electrónico info@ambiseint.com
Web www.ambiseint.com
Dirección de contacto
Avda. Río Arno, 70 - Nave 124
07800 Ibiza (Baleares)

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima No es necesario local comercial
Población mínima No requiere
Ubicación -

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada Exento
Royalty Exento
Publicidad +-5%
Inversión mínima necesaria Desde 12.900 € según potencial de la zona

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 13
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 67
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 3
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 5 años prorrogables

OBSERVACIONES
Éxito asegurado, garantía de recompra si no cumple las expectativas.

SERVICIOS
Mensajería urgente de paquetería y documentación

Nacex

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Nacex
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Dronas 2002, S. L. U.
Oficina central L'Hospitalet de LLobregat
Capital social -
Director de franquicias Eva Betrán
Nº Reg. Marca 2.239.942-9
Objeto de la Franquicia Mensajería
Año de inicio de la actividad franquiciadora 1995
Países en los que actúa España, Portugal y Andorra

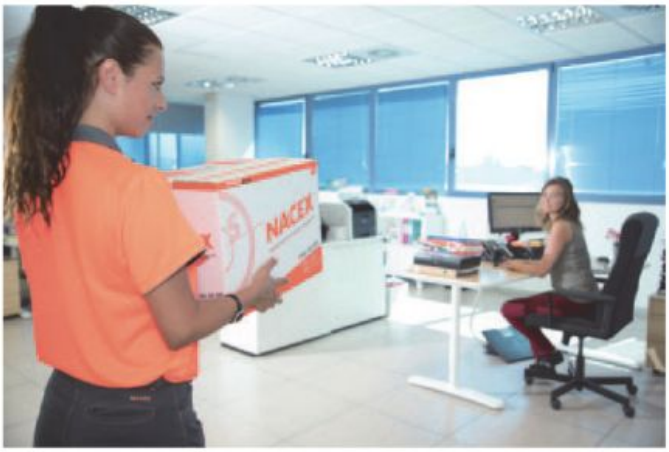
DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Eva Betrán
Teléfono 900 100 000 **Fax** 932 645 844
Correo electrónico
direccion.expansion@nacex.es
Web www.nacex.es
Dirección de contacto
C/ Pablo Iglesias, 112-122
08908 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima De 60 m^2 a 100 m^2
Población mínima -
Ubicación Zonas bien comunicadas

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada Según zona geográfica
Royalty No
Publicidad No
Inversión mínima necesaria Según zona geográfica

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España -
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España + de 300
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 25
Cifra de negocio en el último ejercicio 274 millones de euros a cierre de año fiscal 2017
Duración del Contrato de Franquicia 5 años renovables

OBSERVACIONES
Más de 30 plataformas logísticas.



5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Amplia gama de servicios y de valor añadido, adaptables a las necesidades de los clientes.
2- Cuenta con ISO 9001, ISO 14001, OSHAS 18001, Certificado GDP e ISO 14064 (cálculo huella de carbono).
3- Más de 24 años de experiencia, una estructura de más de 300 franquicias y más de 30 plataformas.
4- Integración completa con las principales plataformas de *e-commerce* actuales.
5- Últimas tecnologías en trazabilidad: gestión y control de flotas mediante GPS, videovigilancia, etc.

SERVICIOS
Mensajería

Mail Boxes Etc.

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Ofrecemos seguridad y estabilidad, al formar parte de una empresa con más de 30 años de experiencia.
2- Formación completa. No es necesario disponer de experiencia previa.
3- Soporte, la base de emprender sin estar solo. Recibirás asesoramiento y soporte en los ámbitos de marketing, contabilidad, gestión comercial y en la gestión diaria de tu centro.
4- Franquicia rentable, disponemos de una gran variedad de servicios adicionales que se complementan entre sí, ayudándonos a diversificar más aún nuestra facturación.
5- Es un modelo de negocio sencillo de gestionar, requiere de dos personas para iniciar la actividad.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Mail Boxes Etc.
Nacionalidad del franquiciador Italiana
Razón social MBE Spain 2000, S. L.
Oficina central Barcelona
Capital social -
Director de franquicias Gorka Uranga
Nº Reg. Marca -
Objeto de la Franquicia Servicios de envíos, diseño gráfico y comunicación
Año de inicio de la actividad franquiciadora 1980 (EE. UU.)
Países en los que actúa Más de 40 países

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Dalila García
Teléfono 933 624 730 **Fax** 933 624 731
Correo electrónico expansion@mbe.es
Web www.mbe.es
Dirección de contacto
Gran Via de les Corts Catalanes, 129-131, planta 12
08014 Barcelona

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 50 m^2
Población mínima 15.000 habitantes
Ubicación Local comercial en zona de oficinas y negocios

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 24.000 € + IVA
Royalty 6%
Publicidad 2,5% + 1,5%
Inversión mínima necesaria 45.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 2
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 247
Nº de establecimientos franquiciados en otros países + de 2.500
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 7 años

OBSERVACIONES
-

SERVICIOS
Transporte urgente, mensajería e e-commerce

MRW

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial MRW
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social -
Oficina central L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
Capital social -
Director de franquicias Jordi González
Nº Reg. Marca 1231337 clase 16, 1231338 clase 28, 1231339 clase
Objeto de la Franquicia Transporte urgente y logística avanzada
Año de inicio de la actividad franquiciadora 1983
Países en los que actúa Andorra, España, Gibraltar y Portugal

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Susana Muntaner
Teléfono 932 609 800 **Fax** 932 609 801
Correo electrónico franquicias@mrw.es
Web www.mrw.es
Dirección de contacto
Avda. de la Gran Via de l'Hospitalet, 163-167
08908 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)

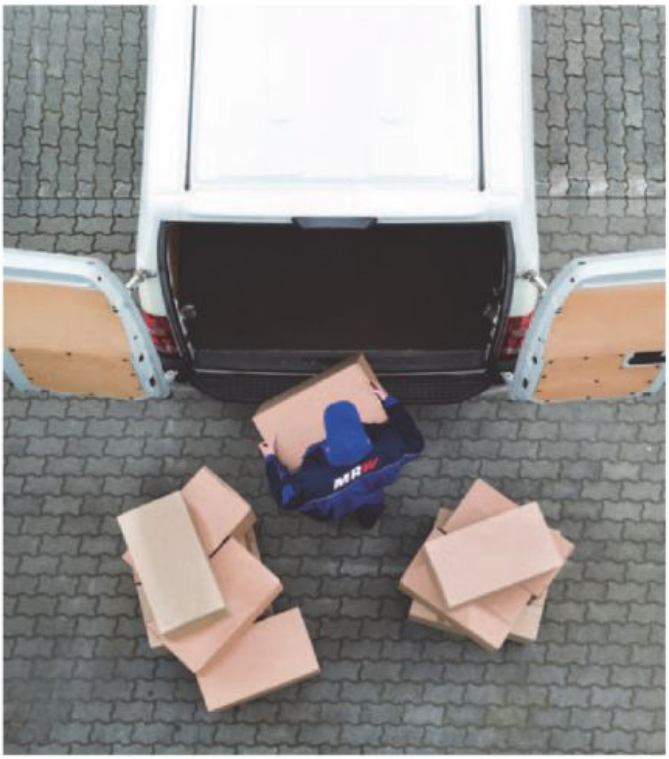
DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 32 m^2
Población mínima 20.000 habitantes
Ubicación Buena ubicación a pie de calle

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada A consultar
Royalty % sobre unidad de venta
Publicidad % sobre unidad de venta
Inversión mínima necesaria Depende de la zona

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España -
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 505
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 41
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia -

OBSERVACIONES
-

MRW Entregados mrw.es



5 LOS PUNTOS CLAVE

1- MRW realiza más de 62 millones de envíos al año.
2- Cuenta con más de 540 franquicias repartidas por Andorra, España, Gibraltar y Portugal.
3- Red de transporte líder en calidad en España.
4- Empresa pionera en soluciones innovadoras para el mercado (MRW Clinic, MRW Burofax, MRW Mascotas...).
5- Grupo MRW es pionero desde hace más de 25 años haciendo acción social.

SERVICIOS
Varios

SerHogarsystem

SERVICIOS DOMÉSTICOS
Y DE AYUDA A DOMICILIO

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Formación y asesoramiento continuo.
2- Acuerdos de colaboración con instituciones financieras y empresas.
3- Fácil gestión y adaptación del negocio.
4- Estructura sólida, consolidada y gestionada por profesionales con amplia experiencia en el sector.
5- *Know-how* de una empresa líder en el sector.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial SerHogarsystem
Nacionalidad del franquiciador España
Razón social Serhogar System, S. L.
Oficina central Madrid
Capital social 30.000 €
Director de franquicias Begoña Muñagorri
Nº Reg. Marca NIFRA 2006/1235/13/28/3/F
Objeto de la Franquicia Servicios a la persona y al hogar
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2001
Países en los que actúa España, Portugal y México

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Jesús Capitán
Teléfono 900 232 626
Correo electrónico
expansion@serhogarsystem.com
Web www.serhogarsystem.com
Dirección de contacto
C/ Islas Bermudas, 10
28034 Madrid

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 25 m^2
Población mínima 15.000 habitantes
Ubicación Oficina o local comercial

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada A partir de 10.000 €
Royalty En función de la zona de exclusividad
Publicidad En función de la zona de exclusividad
Inversión mínima necesaria A partir de 10.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 2
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 35
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 5
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 5 años

OBSERVACIONES
Todas nuestras franquicias están acreditadas como agencias de colaboración por el SEPE.

TIENDAS ESPECIALIZADAS
Producto

Alain Afflelou Óptico & Audiólogo

ALAINAFFLELOU

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial ALAIN AFFLELOU
Nacionalidad del franquiciador -
Razón social Alain Afflelou España S. A.
Oficina central Madrid
Capital social -
Director de franquicias Ricardo Santiago
Nº Reg. Marca -
Objeto de la Franquicia Distribución de productos ópticos y auditivos
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2004
Países en los que actúa Francia, España, Portugal, Bélgica, Luxemburgo, Suiza, Principado de Andorra, Costa de Marfil, Marruecos, Túnez, Argelia, Senegal, Chile y China

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Manuel Paz (Director de Expansión)
Teléfono (+34) 911 517 700
Fax (+34) 911 517 767
Correo electrónico infofranquiciados@afflelou.es
Web www.alainafflelouoptico.es
Dirección de contacto
Pº de la Castellana, 89, planta 11
28046 Madrid

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 60 m^2
Población mínima 10.000 habitantes
Ubicación Centro ciudad y centro comercial

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada -
Royalty -
Publicidad -
Inversión mínima necesaria Depende del local

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 83
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 240
Nº de establecimientos franquiciados en otros países -
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia -

OBSERVACIONES
-

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- 40 años de experiencia en el mercado como la única franquicia óptica creada y dirigida por un óptico.
2- Las ópticas ALAIN AFFLELOU facturan 2,5 veces la media del sector.
3- Política comercial diferenciadora que nos permite adelantarnos a las necesidades de los clientes.
4- Presencia continuada en televisión (1ª marca óptica en notoriedad de marca).
5- Acompañamiento y apoyo personalizado a cada franquiciado desde el principio y en su día a día.

TIENDAS ESPECIALIZADAS
Producto

Duldi

20 ANIVERSARIO

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Sin royalties ni cánones. En Duldi no cobramos royalties ni cánones de entrada ni de publicidad.
2- Formación. En Duldi ofrecemos formación gratuita y continuada a nuestros franquiciados.
3- Diseño, fabricación y distribución. En Duldi diseñamos, fabricamos y distribuimos nuestros productos.
4- Exclusividad zonal. En Duldi ofrecemos exclusividad geográfica a nuestros franquiciados.
5- Un único proveedor. En Duldi disponemos de un surtido de más de 25.000 referencias.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Duldi
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Disgol Candy Company, S. L.
Oficina central L'Hospitalet de Llobregat
Capital social -
Director de franquicias Montse Cubedo
Nº Reg. Marca 2811111(7)
Objeto de la Franquicia Venta al detalle de golosinas y confitería, regalos, artículos para fiestas, juguetes, detalles de boda, bautizo y comunión y todo lo necesario para la organización de eventos.
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2008
Países en los que actúa España

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Montse Cubedo
Teléfono 932 611 415 **Fax** 932 611 229
Correo electrónico info@duldi.com
Web www.duldi.com
Dirección de contacto
Avda. Fabregada, 18
08907 L'Hospitalet de Llobregat

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 25 m^2
Población mínima 10.000 habitantes
Ubicación Zonas comerciales o centros comerciales

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada No hay
Royalty No hay
Publicidad No hay
Inversión mínima necesaria 30.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 2
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 51
Nº de establecimientos franquiciados en otros países -
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 5 años

OBSERVACIONES
-

TIENDAS ESPECIALIZADAS
Producto

Fersay

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Fersay
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Fersay S. L.
Oficina central Madrid
Capital social 854.000 €
Director de franquicias Noelia Carrasco López
Nº Reg. Marca 2579834
Objeto de la Franquicia Repuestos y accesorios para electrodomésticos y electrónica
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2012
Países en los que actúa España

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Noelia Carrasco López
Teléfono 918 792 545 **Fax** 918 792 854
Correo electrónico noecarrasco@fersay.com
Web www.fersay.com
Dirección de contacto
C/ Cobre, 36.
Pol. ind. Los Hueros
28810 Los Hueros (Villalbilla)

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 70 m^2
Población mínima 50.000 habitantes
Ubicación Con paso a pie

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 5.445 €
Royalty 2% a partir del cuarto año
Publicidad 2% a partir del segundo año
Inversión mínima necesaria 25.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 3
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 25
Nº de establecimientos franquiciados en otros países -
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 5 años

OBSERVACIONES
-

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Central franquiciadora con 39 años de experiencia.
2- Un negocio único, exclusivo, original y rentable.
3- Innovación constante en productos y servicios.
4- Página web y promociones online solo para franquicias.
5- Servicio de atención hacia nuestras franquicias de 8:15 h a 21:00 h ininterrumpidamente.

TIENDAS ESPECIALIZADAS
Producto

General Optica

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Un gran reconocimiento de marca.
2- El soporte de una compañía que cuenta con un equipo de más de 1.800 profesionales.
3- La tecnología de marketing de óptica más desarrollada del país.
4- Modelo de gestión contrastado.
5- El volumen: formar parte de una de las mayores compañías de fabricación y distribución de óptica.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial General Optica
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social General Optica, S. A.
Oficina central Barcelona
Capital social -
Director de franquicias Juan Antonio Franzi
Nº Reg. Marca Marca internacional nº 379.264
Objeto de la Franquicia Venta menor de artículos ópticos
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2002
Países en los que actúa España y Portugal

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Carlos González
Teléfono 933 037 970 **Fax** 933 037 996
Correo electrónico
franquicias@general-optica.es
Web www.generaloptica.es
Dirección de contacto
Cityparc - Ed. Amsterdam
Carretera de L'Hospitalet, 147-149
08940 Cornellà de Llobregat (Barcelona)

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 100 m^2 aprox.
Población mínima
A partir de 10.000 habitantes
Ubicación Céntrica

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada -
Royalty 3
Publicidad -
Inversión mínima necesaria
Reconversión 12.000 € Nueva 110.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 197
Nº de establecimientos propios en otros países 18
Nº de establecimientos franquiciados en España 59
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 15
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 3 a 5 años

OBSERVACIONES
-

TIENDAS ESPECIALIZADAS
Producto

Tea Shop

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Tea Shop of East West Company
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social East West Company Spain, S. L.
Oficina central Barcelona
Capital social -
Director de franquicias Per Sundmalm
Nº Reg. Marca 3223716 EM
Objeto de la Franquicia Tienda especializada en venta de té fresco e infusiones a granel, accesorios para su degustación y productos complementarios de alimentación
Año de inicio de la actividad franquiciadora 1995
Países en los que actúa España

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Doris Neurathner
Teléfono 934 342 660 **Fax** 934 342 670
Correo electrónico
expansion@eastwestcompany.com
Web www.teashop.es
Dirección de contacto
C/ Còrsega, 329, 7º 3ª
08037 Barcelona

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 30-40 m^2
Población mínima Más de 100.000 habitantes
Ubicación Zona comercial preferente y centros comerciales de primer orden

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 12.000 €
Royalty 2%
Publicidad 2%
Inversión mínima necesaria 90.000 €
(54.000 € + obra civil)

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 18
Nº de establecimientos propios en otros países -
Nº de establecimientos franquiciados en España 50
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 31
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 5+2 años

OBSERVACIONES
Ayuda en financiación mediante convenios con entidades financieras.

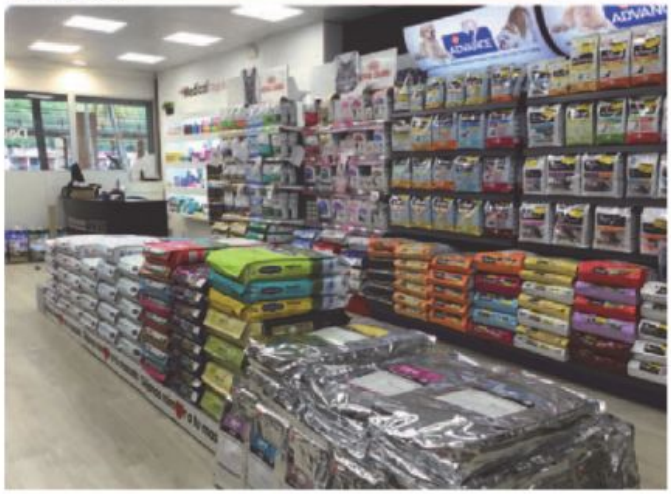
5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Pioneros y líderes en el mercado de la venta de té fresco e infusiones a granel.
2- Proponemos un modelo de negocio innovador, atractivo y con un futuro de crecimiento.
3- Ofrecemos un *know-how* consolidado, formación continua y una supervisión rigurosa y efectiva.
4- Hemos creado un diseño de tienda avanzado que se adapta con éxito a entornos comerciales diversos.
5- Nuestra pasión por el té y la calidad de nuestros productos transmiten un mundo único de sensaciones.

TIENDAS ESPECIALIZADAS
Producto

Terranova CNC

terranovacnc
n·1 en franquicias de nutrición canina y felina



5 LOS PUNTOS CLAVE

1- ASESOR NUTRICIONAL. Te formamos como especialista en nutrición canina y felina.
2- FORMACIÓN CONTINUADA por parte de central y de nuestros proveedores.
3- AYUDA EN LA FINANCIACIÓN mediante convenio con entidades financieras.
4- CENTRAL DE COMPRAS. Acceso a un volumen de compras pequeño con precios competitivos.
5- APOYO CONSTANTE en marketing y publicidad, área comercial y de gestión, administrativo...

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Terranova CNC
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Terranova CNC Franquicias, S. L.
Oficina central Lliçà de Vall (Barcelona)
Capital social -
Director de franquicias Lels Granado
Nº Reg. Marca -
Objeto de la Franquicia Nutrición canina y felina
Año de inicio de la actividad franquiciadora 2010
Países en los que actúa España y Andorra

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Vanesa Encinas
Teléfono 938 438 199 **Fax** 938 438 199
Correo electrónico franquicias@terranovacnc.com
Web www.terranovacnc.com
Dirección de contacto
Avda. Catalunya, 12
08185 Lliçà de Vall (Barcelona)

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 70 m^2
Población mínima 15.000 €
Ubicación Planta baja en vías principales con posibilidad de parada/aparcamiento. Buena visibilidad.

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada Desde 5.500 €
Royalty 450 € (costes de transportes incluidos)
Publicidad -
Inversión mínima necesaria Desde 45.500 € (impuestos incluidos)

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 30
Nº de establecimientos propios en otros países 1
Nº de establecimientos franquiciados en España 108
Nº de establecimientos franquiciados en otros países -
Cifra de negocio en el último ejercicio -
Duración del Contrato de Franquicia 5+5 años

OBSERVACIONES
-

TIENDAS ESPECIALIZADAS
Segunda mano

Complete Entertainment Exchange

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Complete Entertainment Exchange
Nacionalidad del franquiciador Reino Unido
Razón social CeX ES Franquicias, S. L.
Oficina central Madrid
Capital social 3.006 €
Director de franquicias Sami Sarkis
Nº Reg. Marca E6186522
Objeto de la Franquicia Minorista telefonía y tecnología
Año de inicio de la actividad franquiciadora 1993
Países en los que actúa España, Italia, Portugal, Reino Unido, Irlanda, Holanda, India, EE. UU., Australia, Polonia y México

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Sami Sarkis
Teléfono 917 045 514
Correo electrónico es.franchisingteam@webuy.com
Web webuy.com/franquicias
Dirección de contacto
C/ Los Mesejo, 15
28007 Madrid

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 60 m^2
Población mínima 40.000 habitantes
Ubicación Calle comercial

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 20.000 €
Royalty 8% - 6%
Publicidad 1%
Inversión mínima necesaria 80.000 €

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 35
Nº de establecimientos propios en otros países 276
Nº de establecimientos franquiciados en España 26
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 292
Cifra de negocio en el último ejercicio 18.000.000 € (En España)
Duración del Contrato de Franquicia 10 años

OBSERVACIONES
CeX fue fundada en Londres en 1992.
CeX España fue fundada en Barcelona en 2003.
Ahora contamos con tiendas por toda España comercializando telefonía, tecnología y todo tipo de entretenimiento digital.

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Inversión mínima de 80.000 €.
2- Franquicia a prueba de crisis.
3- Más de 575 tiendas en el mundo, con 60 tiendas en España.
4- Modelo de negocio probado. Somos los mejores en lo que hacemos.
5- Desde 2002 en España, reserva ya tu zona.

TINTORERÍAS

5àSec

5 LOS PUNTOS CLAVE

1- Precio: entre un 30% y un 50% más competitivo que el mercado.
2- Rapidez: posibilidad del servicio en 1 hora.
3- Horario: 12 horas ininterrumpidas al día, 6 días por semana y 12 meses al año.
4- Calidad: doble control de calidad. Tecnología punta. Cliente misterioso.
5- Ubicación: estudio de mercado para cada local. Calles y CC. CC. de primer orden.

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial 5àSec
Nacionalidad del franquiciador Suiza
Razón social 5àSec España, S. A. U.
Oficina central Madrid
Capital social -
Director de franquicias Alberto de la Hoz
Nº Reg. Marca 1249064
Objeto de la Franquicia Tintorería y arreglos rápidos de ropa
Año de inicio de la actividad franquiciadora 1968
Países en los que actúa Arabia Saudí, Argentina, Armenia, Australia, Bélgica, Brasil, Bulgaria, Chile, Colombia, Croacia, Egipto, Eslovaquia, España, Francia, Grecia, Hungría, India, Indonesia, Luxemburgo, México, Myanmar, Paraguay, Polonia, Puerto Rico, República Checa, República Dominicana, Rumanía, Rusia, Serbia, Suiza, Túnez y Ucrania.

DATOS DE CONTACTO
Persona de contacto Francisco Portillo
Teléfono 637 370 783 **Fax** 911 317 409
Correo electrónico expansion@5asec.com
Web www.5asec.es
Dirección de contacto
C/ Albasanz, 14 bis, 3º G
28037 Madrid

DATOS DEL LOCAL
Superficie mínima 40 m^2
Población mínima 18.000 habitantes
Ubicación Centro comercial o calle de primer orden

DATOS ECONÓMICOS
Canon de entrada 12.900 €
Royalty 2,50%
Publicidad 1%
Inversión mínima necesaria
Desde 38.000 € + IVA

OTROS DATOS DE INTERÉS
Nº de establecimientos propios en España 19
Nº de establecimientos propios en otros países 553
Nº de establecimientos franquiciados en España 77
Nº de establecimientos franquiciados en otros países 1.151
Cifra de negocio en el último ejercicio
25 millones de euros
Duración del Contrato de Franquicia 6 años

OBSERVACIONES
Disponemos de varios modelos de negocio que se adaptan al nivel de inversión de cada emprendedor. Para más información le remitimos a nuestros datos de contacto adjuntos.

EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE LAS FRANQUICIAS ESPAÑOLAS 2019

BELLEZA Y COSMÉTICA | BEAUTY AND COSMETICS
Belleza | Beauty

Equivalenza

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Equivalenza
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Equivalenza Retail S. L.
Oficina central L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
Objeto de la Franquicia Perfumería y cosmética
Director de la franquicia José María Fernández
Persona de contacto Iberia: Yerika Eguskiza;
Resto del mundo: Eduardo Vaz
Dirección de contacto
C/ Salvador Espriu, 13-15
08908 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona / España)
Teléfono +34 934 571 139
Correo electrónico
Iberia: Yerika.eguskiza@equivalenza.com
Resto del mundo: expansion@equivalenza.com
Web www.equivalenza.com

HISTORIA Y PUNTOS CLAVE
Equivalenza es la marca líder en alta perfumería a precios asequibles, con creaciones propias de perfume, cosmética y ambientación. La marca nace en España en 2011 y, en este tiempo, ha logrado tejer una red de más de 700 tiendas en 26 países. Equivalenza ofrece una nueva forma de comprar perfume basada en el asesoramiento personalizado y en un sistema de clasificación de perfumes simple. El éxito de su modelo de negocio reside en una inversión reducida (aproximadamente 35.000 € según superficie por una tienda completa), un elevado margen comercial, productos de alta calidad producidos en Europa y precios asequibles.

FÓRMULAS DE EXPANSIÓN
Equivalenza está en expansión en varios países de Europa, América, África y Asia. La expansión se fundamenta en la figura de masterfranquicia y delegados regionales, mientras que las tiendas tienen un sistema de licencias. Existen varias fórmulas de tienda Equivalenza: tienda en calle, tienda en centro comercial y Mall Model Equivalenza (un espacio especialmente diseñado para ubicarse en los pasillos de los centros comerciales).

PAÍSES Y CONTINENTES DE INTERÉS
Equivalenza tiene una amplia red de tiendas en Europa, América y África, y ha iniciado su expansión en Asia.

FRANCHISE DETAILS
Commercial Name Equivalenza
Nationality of Franchise Spanish
Corporate Business Name Equivalenza Retail S. L.
Head Office L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
Franchise Business Objective Perfumery and cosmetic
Franchise Director José María Fernández
Contact Person Iberia: Yerika Eguskiza;
Rest of the world: Eduardo Vaz
Contact Address
C/ Salvador Espriu, 13-15
08908 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona / Spain)
Telephone +34 934 571 139
E-mail
Iberia: Yerika.eguskiza@equivalenza.com
Rest of the world: expansion@equivalenza.com
Website www.equivalenza.com

HISTORY AND KEY POINTS
Equivalenza is the leading brand in the sector of high perfumery at affordable prices, with its own perfumery creations, cosmetic and aromas. The brand was born in Spain in 2011, and now is present in 26 countries with a network of more than 700 stores. Equivalenza offers a new way to buy perfume based on tailored advice and a simple fragrance classification system. The success of this business model lies in little investment (approximately €35,000 according to area for a full store), high profit margin, top quality European products and low prices.

EXPANSION FORMULAS
Equivalenza makes its expansion in several countries of Europe, America, Africa and Asia. The expansion is based on the figure of master franchise and regional delegates; meanwhile shops have a licensing system. There are several Equivalenza store formulas: street store, mall store, and Mall Model Equivalenza (a space specially designed to be located in the corridors of the shopping malls).

COUNTRIES AND CONTINENTS OF INTEREST
Equivalenza has a wide network of stores in Europe, America and Africa, and has begun its expansion in Asia.

BELLEZA Y COSMÉTICA | BEAUTY AND COSMETICS
Belleza | Beauty

No+Vello

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial No+Vello
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social No+Vello, S. L.
Oficina central Villanueva de la Cañada (Madrid)
Objeto de la Franquicia Centros especializados en depilación y fotorrejuvenecimiento
Director de la franquicia Bruno Comellas (Director de Expansión Internacional)
Persona de contacto José Luis Ruiz
Dirección de contacto
C/ Navarra, 1, nave C
28691 Villanueva de la Cañada (Madrid)
Teléfono (+34) 918 117 074 **Fax** (+34) 918 118 280
Correo electrónico infofranchise@nomasvello.com
Web www.nomasvello.com

HISTORIA Y PUNTOS CLAVE
No+Vello, líder mundial en centros de depilación, inicia su actividad en 2007 en España, franquiciando en 2008.
Su pionera e innovadora tarifa plana por zona y sesión revolucionó el sector al aplicar este concepto a los tratamientos de fotodepilación y fotorrejuvenecimiento cutáneo.
No+Vello cuenta con más de 216 centros en España y está presente en Italia, Reino Unido, Rumanía, Eslovenia, Croacia, Bulgaria, Portugal, Suiza, Bosnia, Serbia, Brasil, Suecia, Montenegro, Polonia y República Checa, alcanzando una cifra superior a los 1.000 centros, que le consolida como líder del sector. Sector en crecimiento, concepto de negocio innovador y atractivo, reducida inversión, fácil gestión y elevada rentabilidad.

FÓRMULAS DE EXPANSIÓN
La clave de la expansión de No+Vello pasa por la adaptación a cada mercado utilizando varios parámetros. Principalmente, No+Vello juega con 3 esquemas: la masterfranquicia, la multifranquicia y el desarrollo propio, con España, Italia, Portugal y Suiza. Más de 1.000 centros repartidos en 16 países demuestran el éxito de nuestro concepto.

PAÍSES Y CONTINENTES DE INTERÉS
Asentamiento en Europa y países del Este.

FRANCHISE DETAILS
Commercial Name No+Vello
Nationality of Franchise Spanish
Corporate Business Name No+Vello, S. L.
Head Office Villanueva de la Cañada (Madrid)
Franchise Business Objective Centers specialized in hair removal and photorejuvenation
Franchise Director Bruno Comellas (Director of International Expansion)
Contact Person José Luis Ruiz
Contact Address
C/ Navarra, 1, nave C
28691 Villanueva de la Cañada (Madrid)
Telephone (+34) 918 117 074 **Fax** (+34) 918 118 280
E-mail infofranchise@nomasvello.com
Website www.nomasvello.com

HISTORY AND KEY POINTS
No+Vello, the world leader in hair removal centres, started up its business operations in 2007 in Spain, starting to franchise in 2008.
Its pioneering and innovative flat rate per area and session revolutionised the sector as it was the first firm to offer this service in light hair removal and light skin rejuvenation treatments.
No+Vello has more than 216 centres in Spain which combined with its presence in Italy, Great Britain, Romania, Slovenia, Croatia, Bulgaria, Portugal, Switzerland, Bosnia, Serbia, Brazil, Sweden, Montenegro, Poland and Czech Republic gives it more than 1,000 establishments in total. A growing sector, an innovative and attractive business concept, low investment, easy to manage and very profitable.

EXPANSION FORMULAS
The No+Vello expansion key flows through our capacity of adaptation to every single market using various parameters. No + Vello is mainly playing with 3 patterns, the Master Franchise, the Multi Franchise and the own development as in Spain, Italy, Portugal and Switzerland. Over 1000 centers spread over 16 countries demonstrate the success of our concept.

COUNTRIES AND CONTINENTS OF INTEREST
Established in Europe and Eastern countries.

CONFECCIÓN, MODA Y COMPLEMENTOS | CLOTHING AND ACCESSORIES

October

October

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial October
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Eighteen October 2001, S. L.
Oficina central Valencia (España)
Objeto de la Franquicia Tiendas moda femenina para tallas de la 38 a la 54
Director de la franquicia Higinio Gil
Persona de contacto Departamento de Expansión
Dirección de contacto
Pol. Ind. Picassent.
C/ 1, nave 10, apdo. 214
46220 Picassent
Teléfono (+34) 961 221 640 **Fax** (+34) 961 221 643
Correo electrónico franquicias@october.es
Web www.october.es

HISTORIA Y PUNTOS CLAVE
OCTOBER es una compañía española que nació bajo la premisa de llevar la moda a una amplia gama de tallas con una excelente relación calidad-precio.
OCTOBER se dirige a una mujer de espíritu joven, que vive y se interesa por las últimas tendencias, que sabe lo que quiere y que desea vestir una moda urbana, actual, con un estilo original, diferente y en armonía con nuestro tiempo.

FÓRMULAS DE EXPANSIÓN
OCTOBER se desarrolla en el mercado bajo el modelo de franquicia y tiendas propias. Basadas en el criterio de moda accesible y abarcando todo tipo de tallas. Diseños y colecciones cargadas de tendencia.

PAÍSES Y CONTINENTES DE INTERÉS
Latinoamérica, Oriente Medio y Asia.

FRANCHISE DETAILS
Commercial Name October
Nationality of Franchise Spanish
Corporate Business Name Eighteen October 2001, S. L.
Head Office Valencia (Spain)
Franchise Business Objective Women's fashion shops for sizes 38 to 54
Franchise Director Higinio Gil
Contact Person Expansion Department
Contact Address
Pol. Ind. Picassent.
C/ 1, nave 10, apdo. 214
46220 Picassent
Telephone (+34) 961 221 640 **Fax** (+34) 961 221 643
E-mail franquicias@october.es
Website www.october.es

HISTORY AND KEY POINTS
OCTOBER is a Spanish company that was born under the premise of bringing fashion to a wide range of sizes with excellent value for money.
OCTOBER is aimed at women with a youthful spirit, who live and are interested in the latest trends, who know what they want and who like to wear current urban fashion, with an original and different style, in harmony with our time.

EXPANSION FORMULAS
OCTOBER is present in the market under the franchise model and own stores, based on accessible fashion covering all sizes. Trendy designs and collections.

COUNTRIES AND CONTINENTS OF INTEREST
Latin America, Middle East and Asia.

Subway®

DATOS DE LA FRANQUICIA

Nombre comercial Subway®
Nacionalidad del franquiciador Estados Unidos
Razón social Subway®
Oficina central Madrid
Objeto de la Franquicia Restauración rápida – bocadillos
Director de la franquicia Stella Moskis (para la región Europa mediterránea)
Persona de contacto Alessandra D'Agostino
Dirección de contacto
C/ Antonio Maura, 20, 2° derecha. 28014 Madrid
Teléfono +34 900 967 881
Correo electrónico info@subwayspain.com
Web www.subway.com

HISTORIA Y PUNTOS CLAVE

Subway® ofrece una alternativa fresca a la comida rápida tradicional, sirviendo 7 millones de sándwiches hechos a pedido por día. Los clientes eligen entre 4.900 millones de combinaciones de proteínas de calidad, vegetales frescos y pan horneado diariamente. La cadena de restaurantes más grande del mundo sirve deliciosos Subs y ensaladas nutritivas y deliciosas en alrededor de 44.000 restaurantes en más de 100 países. Hoy en España hay más de 60 restaurantes y en Europa más de 5.000. La clave de su éxito es un producto único que ofrece una alternativa a la comida rápida tradicional: bocadillos de corteza blanda elaborados frente al cliente, a su gusto, con 5 tipos de pan que se hornean a diario en el propio restaurante y una variedad de ingredientes a elegir que permiten realizar más de dos millones de combinaciones.

FÓRMULAS DE EXPANSIÓN

Uno de los secretos del éxito de Subway® es su modelo de expansión. Se basa en la figura de los agentes de desarrollo: contratistas independientes que han tenido o tienen alguna unidad operativa de la franquicia y se encargan de seleccionar nuevos franquiciados, elegir las mejores ubicaciones, darles soporte en todo momento y ocuparse de que los restaurantes se abran de acuerdo con los estándares de la franquicia en el menor plazo posible. Es una buena opción para aquellos franquiciados interesados en hacer crecer su negocio por encima de la gestión de sus restaurantes.

PAÍSES Y CONTINENTES DE INTERÉS

Actualmente la franquicia tiene presencia en más de 100 países y, en España, está llevando a cabo un importante esfuerzo para expandir su presencia por todo el territorio nacional. Sus principales áreas de interés en nuestro país son Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana, Islas Canarias, Islas Baleares, Andalucía, Cantabria y País Vasco.

FRANCHISE DETAILS

Commercial Name Subway®
Nationality of Franchise United States
Corporate Business Name Subway®
Head Office Madrid
Franchise Business Objective Fast food restaurant – sandwiches
Franchise Director Stella Moskis (for the Mediterranean Europe region)
Contact Person Alessandra D'Agostino
Contact Address
C/ Antonio Maura, 20, 2° derecha. 28014 Madrid
Telephone +34 900 967 881
E-mail info@subwayspain.com
Website www.subway.com

HISTORY AND KEY POINTS

Subway® offers a fresh alternative to traditional fast food, serving 7 million made-to-order sandwiches a day. Guests choose from 4.9 billion combinations of quality proteins, fresh vegetables, and bread baked daily. The world's largest restaurant chain serves nutritious and delicious Subs, and salads at about 44,000 restaurants in more than 100 countries. Today there are more than 60 restaurants in Spain and more than 5,000 in Europe. The key to its success is a unique product that offers an alternative to traditional fast food: sandwiches made of soft crust prepared in front of the customers, to their taste, with 5 types of bread baked daily in the restaurant itself and a variety of ingredients to choose from that allow to make more than two million combinations.

EXPANSION FORMULAS

One of the secrets to Subway's® success is its expansion model. It is based on the figure of development agents: independent contractors who have had or have some operating unit of the franchise and are in charge of selecting new franchisees, choosing the best locations and giving support during the whole process and ensuring the restaurants open according to the franchise standards in the shortest time possible. It is a good choice for those franchisees interested in growing their business above the management of their restaurants.

COUNTRIES AND CONTINENTS OF INTEREST

Currently the franchise is present in more than 100 countries and, in Spain, is making an important effort to expand its presence throughout the country. Its main areas of interest in our country are Madrid, Catalonia, Valencian Community, Canary Islands, Balearic Islands, Andalusia, Cantabria and Basque Country.

TINTORERÍAS | DRY CLEANERS

Pressto

DATOS DE LA FRANQUICIA
Nombre comercial Pressto
Nacionalidad del franquiciador Española
Razón social Pressto Enterprises S. L. U.
Oficina central Madrid
Objeto de la Franquicia Tintorerías y lavanderías rápidas de calidad
Director de la franquicia Silvia Díaz
Persona de contacto Gregorio Hernansanz
Dirección de contacto
C/ Bascuñuelos, 13 B-C - 28021 Madrid
Teléfono (+34) 913 858 200 **Fax** (+34) 913 858 201
Correo electrónico internacional@pressto.com
Web www.pressto.com

HISTORIA Y PUNTOS CLAVE
Pressto es la única cadena de tintorerías y lavanderías rápidas de calidad que ha conseguido, desde su fundación en España en 1994, desarrollar su novedoso e innovador concepto de negocio, posicionándose líder del mercado en los cinco continentes.
Pressto ha optado por un concepto de negocio que apuesta por la calidad en todos los procesos de trabajo y por ofrecer a sus clientes el mayor abanico de servicios en tienda y a domicilio, no solo los habituales de lavandería y tintorería, sino también otros más específicos como la limpieza de bolsos, zapatos y complementos.

FÓRMULAS DE EXPANSIÓN
Para desarrollar un original sistema de franquicia internacional, Pressto opta por la franquicia maestra como la forma más eficaz de prestar sus servicios y mantener su posicionamiento de marca en todos los países.
La franquicia maestra concede el derecho exclusivo a desarrollar la marca Pressto en el territorio acordado mediante tiendas propias y/o subfranquiciadas, aplicando el *know-how* previamente adquirido.
La compañía ofrece unos altos estándares de calidad y una tecnología tanto de maquinaria como de procesos exclusivos, así como un asesoramiento permanente desde todas las áreas de la franquicia.

PAÍSES Y CONTINENTES DE INTERÉS
La cadena está interesada en seguir expandiéndose en Asia Oriental (Irán, Turquía...), Asia Central (Rusia, Uzbekistán...), norte de Europa (Suecia, Noruega...), y Europa del Este (Rumanía, Polonia...), entre otros.
Asimismo, pretende continuar consolidando su posicionamiento en aquellos mercados donde actualmente opera, especialmente en aquellos de reciente creación.

FRANCHISE DETAILS
Commercial Name Pressto
Nationality of Franchise Spanish
Corporate Business Name Pressto Enterprises S. L. U.
Head Office Madrid
Franchise Business Objective Fast and quality dry cleaners
Franchise Director Silvia Díaz
Contact Person Gregorio Hernansanz
Contact Address
C/ Bascuñuelos, 13 B-C - 28021 Madrid
Telephone (+34) 913 858 200 **Fax** (+34) 913 858 201
E-mail internacional@pressto.com
Website www.pressto.com

HISTORY AND KEY POINTS
Pressto is the only chain of rapid and quality dry cleaners and laundries that has distinguish itself from the competition, since its inception in Spain in 1994, its innovative business concept and have become the leader on five continents.
Pressto has chosen a business concept committed to quality in all work processes, and offer its customers the widest range of services in store and at home, not just the usual laundry and dry cleaning, but also more specific services as the cleaning of bags, shoes and other accessories.

EXPANSION FORMULAS
To develop an original system of international franchise, Pressto chooses the Master Franchise, as the most effective way to provide services and maintain its brand positioning in all countries.
The Master Franchisor grants the exclusive right to develop the brand Pressto in the agreed territory via franchised and/or subfranchised stores, applying the previously acquired know-how.
The company offers highest quality standards, exclusive technology regarding both machinery and processes, as well as continued support from all the franchise areas.

COUNTRIES AND CONTINENTS OF INTEREST
The chain is interested in further expansion throughout East Asia (Iran, Turkey...), Central Asia (Russia, Uzbekistan...), Northern Europe (Sweden, Norway...), and Eastern Europe (Romania, Poland...) among other.
Likewise, it intends to continue consolidating its positioning in those markets where it currently operates, especially in those of recent creation.

MIEMBROS COLABORADORES DE LA AEF 2019

AGM abogados

AGM Abogados, firma multidisciplinar, inicia su actividad en 1986 con la misión de ofrecer a nuestros clientes plena cobertura en sus necesidades legales.

- Franquicia: diseño jurídico de redes de franquicia - contratos de franquicia y masterfranquicia - evaluación legal de sistema y producto - elaboración de documentación jurídica relativa a la franquicia - documentación recontractual - auditoría jurídica en la elaboración de los manuales operativos - implantación de franquicias en el extranjero y extranjeras en España.
- Distribución: distribución selectiva e integrada - contratos de agencia - concesiones en exclusiva, central de compra o referenciada - licencia de marca.
- Miembros del Comité de Expertos Jurídicos de la franquicia.

Persona de contacto
Fernando J. García Martín
Julio Rocafull Rodríguez
Teléfono 934 871 126 / 915 621 386
Fax 934 870 068
Correo electrónico
fernandogarcia@agmabogados.com
paris@agmabogados.com
jrocafull@agmabogados.com
Dirección de contacto
C/ Pau Claris, 139 - 08009 Barcelona
Pº de la Castellana, 114 - 28046 Madrid
Web www.agmabogados.com

Sabadell

Con más de 135 años de historia, Banco Sabadell es el cuarto grupo bancario español privado. En la última década, ha protagonizado una histórica etapa de crecimiento, poniendo de manifiesto su fortaleza durante la crisis y reestructuración del sistema financiero español, así como su expansión internacional.
Su vinculación histórica al ámbito empresarial se extiende al sector de las franquicias, las cuales tienen a su servicio un equipo que conoce en profundidad el mercado y un interlocutor único que garantiza una relación fluida y eficiente.
Una filosofía de trabajo que se complementa con productos y servicios financieros específicos para el sector y que hace del Sabadell una de las alternativas más sólidas y arraigadas en este segmento de negocio.

Persona de contacto
Jaume Rubió Fontanellas
Teléfono 902 030 255 (ext. 26719)
Fax 935 916 358
Correo electrónico
franquicia@bancsabadell.com
Dirección de contacto
Banco Sabadell
Políg. Can Sant Joan
C/ Sena,12
08174 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)
Web www.bancsabadell.com

Santander

En el Santander, te ofrecemos nuestra experiencia para ayudarte a abrir tu franquicia. Conocemos bien lo que necesitan de un banco los franquiciados y los franquiciadores, por eso ponemos a tu disposición Santander Franquicias.
Un servicio especializado para informar, analizar y tramitar tus necesidades de financiación:
• Un único interlocutor durante toda tu operación.
• Accesible telefónicamente, por *mail* o a través de la oficina.
• Y en un tiempo de respuesta rápido.
Estamos en contacto con los principales franquiciadores, conociendo sus modelos de negocio y entendiendo sus necesidades de financiación.
Y, si eres franquiciador, ponte en contacto con nosotros, queremos apoyarte en tu proceso de expansión, tanto nacional como internacional.

Persona de contacto
Federico Robaina Rodríguez
Teléfono 900 816 356
Correo electrónico
franquicias@gruposantander.es
Dirección de contacto
Juan Ignacio Luca de Tena, 11-13
28027 Madrid
Web www.bancosantander.es

beFranquicia
consultoría y marketing para franquicias

En BeFranquicia ayudamos a las empresas a convertir su modelo de negocio en franquicia. Como consultora de franquicias, analizamos la viabilidad de su negocio como franquicia y desarrollamos estrategias innovadoras que le permitirán expandirse con garantías a través de este sistema comercial.
BeFranquicia está formado por un grupo de expertos con más de 20 años en el ámbito de la franquicia y trabajamos con las marcas líderes del mercado, tanto en hostelería y restauración como en moda, servicios, etc.
BeFranquicia llega a más de 10.000 emprendedores diarios a través de sus plataformas online: Franquicia.net, Autoempleo.net, 500Franquiciasdeexito.com o Franquicias.net

Persona de contacto
Carlos Blanco de Córdova
Teléfono 912 978 238
Correo electrónico
info@befranquicia.com
Dirección de contacto
C/ Fuencarral, 127, 1º izda.
28010 Madrid
Web www.befranquicia.com

Documento publicitario.

Londres Madrid París Barcelona Tu franquicia

Sabadell Franquicias
Expertos en soluciones para franquicias.

En Banco Sabadell contamos con más de 20 años de experiencia en el negocio de la franquicia, acompañando a franquiciador y franquiciado con un trato especializado. Un tiempo en el que hemos creado para nuestros clientes una propuesta diferencial y adaptada a sus necesidades, evolucionando siempre con ellos.

Construimos relaciones duraderas con franquiciador y franquiciado, apoyándoles tanto en su proceso de expansión como en la gestión diaria del negocio.

En Sabadell Franquicias, contará siempre con un equipo de expertos, que le darán soluciones inme iatas y personalizadas, en todo aquello que su franquicia necesite para conseguir el éxito en su proyecto empresarial.

Infórmese sobre Sabadell Franquicias en bancosabadell.com/ ranquicias o envíenos un correo electrónico a franquicia@bancosabadell.com

Sabadell

Estar donde estés

Barbadillo y Asociados es la empresa con mayor experiencia en consultoría de franquicias en España. Su equipo de consultores, con más de 30 años de experiencia en el sector, ha intervenido en el diseño, desarrollo y expansión de un número de proyectos de franquicia sin igual en el mercado español, tanto a nivel nacional como internacional. Además del desarrollo de proyectos nacionales, Barbadillo y Asociados tiene como uno de sus principales focos de atención la internacionalización de las franquicias españolas. En este sentido, la consultora es miembro fundador y único miembro español de la International Franchise Consultants Network (IFCN), organización que lleva operando desde el año 2002 y que cuenta con socios en las principales economías mundiales. Barbadillo y Asociados edita, además, la *Guía de Franquicias de España* y el portal quefranquicia.com.

Persona de contacto
Santiago Barbadillo
Teléfono 913 096 515
Correo electrónico
a.cliente@bya.es
Dirección de contacto
C/ Alcalá, 128, 1°
28009 Madrid
Web www.bya.es

Bufete de Abogados Gajo Fortuny fue inaugurado por Josep Gajo en 1968. Este bufete se especializó desde sus inicios en Derecho de Comercio y Derecho de Sociedades. Consejero internacional del Centro Internazionale Ricerche Giurudiche Iniziative Schientifiche (Milán), coautor del libro *Introducción a la franquicia*, autor del libro *La Franquicia y su entorno* (editorial CIMS), autor del libro *Consejos de empresarios para empresarios* (2009), autor con Ana Serra del libro *Soluciona los impagados* (2009) y colaborador de periódicos y revistas nacionales y extranjeras. Desde el año 1986, el bufete asesora a clientes en el mundo de la franquicia en sus aspectos jurídico-económicos.

Persona de contacto
Josep Gajo
Teléfono 932 117 404
Fax 932 118 966
Correo electrónico
gajofortuny@icab.cat
info@bufetegajo.com
Dirección de contacto
C/ Teodora Lamadrid, 41
08022 Barcelona
Web www.bufetegajo.com

Camacho & Maiz es un despacho surgido de la fusión de dos despachos, cada uno de los cuales tenía su propia y contrastada experiencia en el ámbito de la franquicia. La integración de profesionales provenientes de distintos ámbitos de derecho nos ha permitido crear un departamento dedicado al ámbito de la franquicia que nos posibilita ofrecer a los empresarios de la franquicia, tanto nacionales como internacionales, asesoría en las distintas disciplinas jurídicas. Camacho & Maiz cuenta entre sus componentes con varios miembros fundadores de la Corte Española de Franquicia, institución creada para resolver los conflictos originados entre franquiciadores y franquiciados.

Persona de contacto
Santiago Maiz Carro
Alfredo Camacho Daza
Teléfono 915 972 108
Fax 914 178 817
Correo electrónico
smaiz@camachomaiz.com
acamacho@camachomaiz.com
Dirección de contacto
C/ Poeta Joan Maragall, 7, 6° D
28020 Madrid
Web www.camachomaiz.com

Carmila ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portafolio está constituido por 212 centros comerciales en los tres países y está valorado en 5.800 millones de euros.
Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atracción comercial.
Carmila España tiene 77 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad.
Con 467.000 m^2 de superficie bruta alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.749 locales y medianas superficies.

Persona de contacto
Marisol Álvarez
Teléfono 916 635 544
Fax 914 907 760
Correo electrónico
marisol_alvarez_alvarez@carmila.com
Dirección de contacto
Av. Matapiñonera, s/n, 4ª planta
28703 San Sebastián de los Reyes
Web www.carmila.com

BARBADILLO Y ASOCIADOS

La consultora de franquicias con mayor experiencia en el mercado español

Una trayectoria de 30 años nos avala

PROYECTOS DE FRANQUICIA
Convierta su negocio en una franquicia

EXPANSIÓN DE REDES DE FRANQUICIA
Haga crecer su marca

COMUNICACIÓN, MARKETING DIGITAL Y PUBLICIDAD
Posicione su franquicia en los principales medios e Internet

DISEÑO GRÁFICO
Desarrolle su imagen corporativa y toda clase de documentos comerciales

POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL
Exporte su concepto de negocio a otros mercados

La Solución Global en Franquicia

BARBADILLO ASOCIADOS
asesores en franquicia

IFCN

Contáctenos para más información:
91 309 65 15 a.cliente@bya.es www.bya.es

Oficinas IFCN
Alemania, Brasil, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Holanda, Italia, India, Marruecos, Mexico, Portugal, Reino Unido, Suecia

BBVA es una de las principales entidades del sistema bancario español, con más de 10 millones de clientes, más de 25.000 empleados y cerca de 3.000 oficinas, y cuenta con presencia en más de 35 países. Nuestro propósito es "Poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era".
Queremos ayudar a nuestros clientes a cumplir sus objetivos, ser motor de oportunidades y tener impacto positivo en la vida de las personas y en los negocios de las empresas. Contamos con el Servicio Integral de Franquicias, para franquiciadores y franquiciados, que hace de BBVA el socio perfecto para conseguir el éxito en sus proyectos, ofreciendo productos y servicios para facilitar la vida de las personas y ayudar al crecimiento empresarial.

Persona de contacto
José de la Torre Rodríguez
Teléfono 915 376 112
Correo electrónico
bbva.franquicias.es@bbva.com
Dirección de contacto
C/ Sauceda, 28
Edificio América del Sur
1ª planta, pta. B
28050 Madrid
Web www.bbva.es

Centro Franquicias es la consultoría jurídica y de empresas especializada en franquicias con mayor proyección en el norte de España. Afincada en Asturias, contamos con *partners* en 8 provincias para ofrecer un servicio profesional y personalizado.
Somos ABOGADOS y podemos ofrecer la mejor y más segura visión del desarrollo de una franquicia. Asesoramos y acompañamos en todas las fases del desarrollo (estudios económicos, manuales corporativos, contrato, inscripción en registros, comercialización, defensa en juicio, mediación y arbitraje).
A los franquiciados les ofrecemos un estudio del mercado y del sector para minimizar sus riesgos a la hora de elegir franquicia.
Los más de 15 años trabajando al servicio de la franquicia nos avalan.

Persona de contacto
María Susana Fernández Iglesias
Teléfono 985 239 153
Fax 985 201 292
Correo electrónico
info@centrofranquicias.com
Dirección de contacto
C/ Uría, 25, entlo dcha.
33003 Oviedo
Web www.centrofranquicias.com

Cuatrecasas es una firma de abogados con presencia en 12 países, y con marcada implantación en España, Portugal y América Latina. Representamos a empresas líderes en sus sectores, asesorándolas en sus inversiones en los principales mercados.
Contamos con 1.000 abogados organizados por disciplinas sectoriales y ramas de negocio que aportan el conocimiento y la experiencia propios de las especialidades del derecho empresarial aplicables en cada caso, manteniendo una relación muy estrecha y consolidada con las principales empresas en cada sector.
Trabajamos con un nuevo enfoque de servicio al cliente, integrando el conocimiento colectivo con la innovación y las últimas tecnologías para ofrecer un asesoramiento moderno y eficiente que dé soluciones a las situaciones más complejas aportando valor al cliente, al equipo y al entorno.

Persona de contacto
Esther de Félix
Teléfono 915 247 136
Fax 915 247 124
Correo electrónico
esther.defelix@cuatrecasas.com
Dirección de contacto
C/ Almagro, 9
28010 Madrid
Web www.cuatrecasas.com

Emprender Franquicias y Negocios es la revista líder en ventas del sector, tal como valida OJD. En la red se puede encontrar por franquiciasynegocios.com.
Su contenido especialista en franquicias va destinado a emprendedores e inversores que desean ser franquiciados o estar informados de la actualidad del mercado.
Franquicias y Negocios edita 6 ediciones al año, se encuentra en quioscos de todo el país y dispone del mejor ratio coste-anuncio/impactos.
En cada edición se incluyen reportajes, entrevistas, análisis sectoriales, detalle de enseñas, artículos de opinión, comparativas, *rankings*, novedades, etc.
Franquicias y Negocios es una publicación del grupo FDS Group.

Persona de contacto
Juan Manuel Soto
Teléfono 902 401 122
Fax 932 405 530
Correo electrónico
jmsoto@franquiciasynegocios.com
Dirección de contacto
C/ Muntaner, 479-483,
3ª planta, puertas 4 y 5
08021 Barcelona
Web www.franquiciasynegocios.com

Servicio Integral Franquicias

Abrir una franquicia no es fácil. Por eso, te ayudamos antes, durante y después de montar tu negocio.

Acompañamiento

Contamos con una red de expertos en franquicias para responder a tus necesidades.

Agilidad

Respondemos rápidamente a tu solicitud de financiación. Y te ayudamos con la documentación.

Soluciones

Para encontrar el mejor local, para mejorar la gestión de caja o para poder vender más.

Y además, tenemos **acuerdos con las principales franquicias** para que puedas beneficiarte de interesantes condiciones. Infórmate en cualquier **Oficina BBVA** o en **bbva.es**

Creando Oportunidades

CaixaBank

CaixaBank es la entidad líder en banca *retail* en España, con una cuota de penetración de clientes particulares como entidad principal del 26,7%. El banco, presidido por Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, tiene cerca de 16 millones de clientes en el mercado ibérico y 5.318 oficinas, la mayor red comercial de la península. La esencia y rasgo diferencial de la entidad es su implicación y firme compromiso con la sociedad. CaixaBank apuesta por un ejercicio del negocio bancario basado en sus valores corporativos de calidad, confianza y compromiso social. Por ello, está reconocido como uno de los bancos más sostenibles del mundo, según el Dow Jones Sustainability Index. CaixaBank ha sido elegido como mejor banco de España por algunas de las publicaciones internacionales especializadas más prestigiosas. De hecho, la entidad ha sido elegida como mejor banco en España (Best Bank in Spain 2018) por la revista neoyorquina *Global Finance* y la británica *Euromoney* (Best Bank in Spain 2017). Euromoney también ha premiado a CaixaBank, por cuarta vez consecutiva, como mejor entidad de banca privada en España de 2018.

Persona de contacto
Raquel Berenguer Suñer
Teléfono 934 046 000
Correo electrónico
rberenguer@caixabank.com
Dirección de contacto
Av. Diagonal, 615, planta 6
08028 Barcelona
Web www.caixabank.com

EY
Building a better working world

Ernst & Young, presente en más de 140 países, es líder internacional en la prestación de servicios profesionales en los campos de la auditoría y el asesoramiento jurídico y tributario.
Ernst & Young Abogados, con un equipo de más de 400 profesionales, cuenta con amplia experiencia en el sector de la franquicia, donde ofrecen soluciones globales adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente y servicios multidisciplinares totalmente integrados. Actualmente tiene oficinas en las catorce principales ciudades españolas y forma parte de la mayor red de abogados especializados en franquicia de Europa.

Persona de contacto
José Domínguez Leandro
Carmen Esteban García-Bernalt
Teléfono 915 727 209
Fax 915 727 663
Correo electrónico
Jose.DominguezLeandro@es.ey.com
Carmen.EstebanGarcia-Bernalt@es.ey.com
Dirección de contacto
C/ Raimundo Fernández Villaverde, 65
Torre Azca. 28003 Madrid
Web www.ey.com

FranquiShop

Con una amplia experiencia dentro del sector de la franquicia en materia de asesoramiento jurídico y consultoría, FranquiShop pone a disposición del franquiciador un conjunto de herramientas para desarrollar su cadena de una forma efectiva y rentable. Para ello, aparte de los servicios de consultoría, asesoramiento y expansión —nacional e internacional— y de candidaturas (portal de franquicias, revista especializada y marketing digital), FranquiShop organiza un completo itinerario de ferias de franquicias y emprendedores por importantes puntos del territorio nacional.
Su ágil y eficaz formato de feria lo ha convertido en todo un evento de referencia dentro del sector.

Persona de contacto
Prudencio Martínez-Franco
Teléfono 954 092 255
Correo electrónico
info@franquishop.com
Dirección de contacto
Av. Diego Martínez Barrio, 4
Edif. Viapol Center, planta 7, módulo 5B
41013 Sevilla
Web www.franquiciasfranquishop.es

Humanity Internacional

Humanity Internacional es una consultoría internacional especializada en comercio exterior e inversiones. Acompaña a empresas en su expansión internacional, buscando oportunidades de negocio en mercados exteriores con la finalidad de optimizar su competitividad.
Prestan servicios a pymes, micropymes, grandes empresas, franquicias e incluso a empresas extranjeras implantadas en nuestro país.
Esta integrada por un equipo de expertos multidisciplinar que cubren todos los aspectos esenciales que conlleva la internacionalización de la empresa a fin de proporcionar un servicio integral de acompañamiento desde el inicio hasta la implantación en otros países.
Además, apoya diferentes proyectos de inversión financiera, inmobiliaria, tecnológica, turística e industrial mediante la búsqueda de financiación privada.

Persona de contacto
Laura Venegas
Teléfono 685 852 045
Fax -
Correo electrónico
consulting@internacionalhi.com
Dirección de contacto
Av. Ortega y Gasset, 210, portal 1,
2ª planta, of. 21
29006 Málaga
Web www.internacionalhi.com

NUESTRA PRIORIDAD, SU TRANQUILIDAD

Porque sabemos que en su vida profesional su prioridad es preocuparse por el éxito de su negocio, nosotros le ofrecemos la tranquilidad que necesita mediante el **SegurCaixa Negocio**. Un seguro con diferentes modalidades de contratación que le proporcionará amplias coberturas adaptadas a sus necesidades:

· **Robo:** desperfectos en el continente, efectivo, mercancías, a clientes y empleados…
· **Rotura de cristales y rótulos**, siempre que se declaren expresamente en la póliza.
· **Responsabilidad civil de la explotación** de productos, de accidentes de trabajo y como propietario del inmueble.

Negocios,
en persona

www.CaixaBank.es/Negocios

CaixaBank
Negocios

1. Información sujeta a las condiciones generales y particulares de las pólizas, así como a las condiciones de suscripción y contratación. SegurCaixa Negocio es un seguro de SegurCaixa Adeslas, S.A. de Seguros y Reaseguros, comercializado por CaixaBank, S.A., operador de banca-seguros exclusivo de VidaCaixa, S.A.U. de Seguros y Reaseguros, y autorizado de SegurCaixa Adeslas, S.A. de Seguros y Reaseguros, inscrito en el Registro de Mediadores de la DGSFP con el código C0611A08663619. NRI: 1623-2016/05552

FDS Group
Services & media
Franchise, Retail, Food and Entrepreneurs

FDS Group es el grupo de empresas de servicios para franquiciadores, *retailers*, restaurantes, fabricantes, distribuidores y emprendedores.
Oficinas en Madrid y Barcelona.
Prestamos servicios de *consulting*, jurídicos, expansión, reforma de locales, diseño, sistemas de información y gabinete de prensa. También editamos medios de franquicias: *Emprender Franquicias y Negocios*, Infofranquicias.com, Franquiciasynegocios.com, Directofranquicias.es y la *Guía emprender franquicias y negocios*.
Desde 1999 mejoramos los resultados de nuestros clientes con especialistas en franquicia, algunos de ellos exdirectivos de marcas franquiciadoras y con larga experiencia en el mercado. Estamos asociados a FDS Internacional.

Persona de contacto
Miguel Soler
Teléfono 902 401 122
Fax 932 405 530
Correo electrónico
fds@fdsconsulting.net
Dirección de contacto
C/ Muntaner, 479-483, 3ª planta, puertas 4 y 5
08021 Barcelona
Web www.fdsconsulting.net

INTERCONTINENTAL
MADRID

InterContinental Madrid es uno de los hoteles de cinco estrellas más emblemáticos de la capital. Construido sobre un antiguo palacio del s. XIX, está situado en el corazón del Paseo de la Castellana. Dispone de 302 habitaciones y suites, 15 salas de reunión con luz natural, además de un servicio impecable, como bien demuestran los World Travel Awards con el premio al "Mejor Hotel MICE de España en 2018". Dispone también del Club InterContinental, único en su categoría en Madrid, con un elegante *lounge* y servicios exclusivos como recepción privada y bufet. El restaurante El Jardín del InterContinental, con terraza de verano, ofrece la más cuidada gastronomía mediterránea y tradicional. El *brunch* de los domingos es un auténtico festín gastronómico, con más de 200 especialidades gastronómicas. Dispone de Caroli Health Club 24 horas con tratamientos y masajes bajo petición previa.

Persona de contacto
Gema Ferrero
Teléfono 917 007 300
Fax 913 195 853
Correo electrónico
gema.ferrero@ihg.com
Dirección de contacto
Pº de la Castellana, 49
28046 Madrid
Web
www.madrid.intercontinental.com

JAUSAS

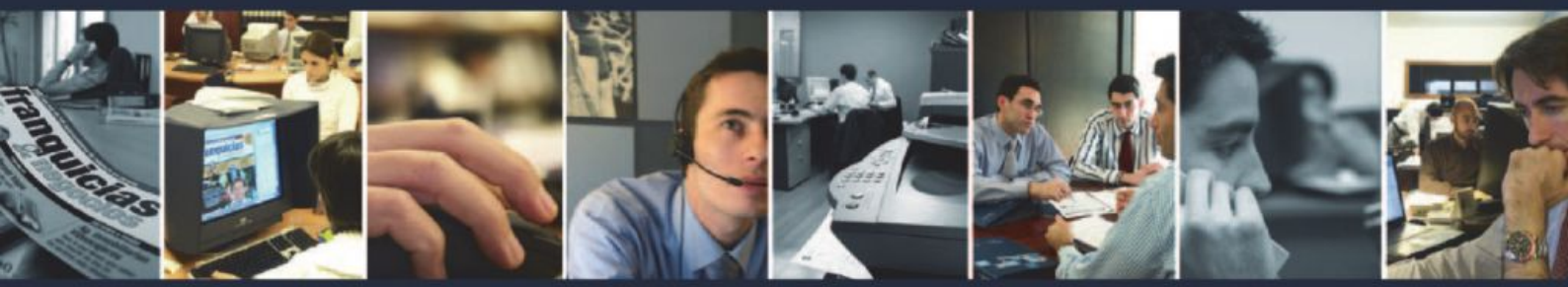
JAUSAS es una firma de abogados especializada en atender a compañías nacionales y multinacionales en áreas legales más tradicionales y en otras más específicas, como la de distribución y franquicias.
Jordi Ruiz de Villa y su equipo asesoran de forma integral a redes de franquicias nacionales y extranjeras, incluyendo la redacción y adaptación a la legislación española y normativa *antitrust*. Son expertos en venta de redes de franquicia y gestión de conflictos con franquiciados y asociaciones de franquiciados, litigios y arbitrajes.
Jordi Ruiz de Villa es asesor legal de la AEF y Presidente del Comité de Expertos desde su fundación. Autor de varias publicaciones, pertenece a la red de abogados especialista en franquicia EuroFranchise Lawyers.

Persona de contacto
Jordi Ruiz de Villa
Teléfono 915 757 053
Fax 917 810 841
Correo electrónico
jruizdevilla@jausaslegal.com
Dirección de contacto
C/ Alcalá, 85, 6ª pl. - 28009 Madrid
Pº de Gràcia, 103, 7º - 08008 Barcelona
Web www.jausaslegal.com

LAFRANQUICIA.ES

laFranquicia.es es un portal especializado en el mundo de la franquicia. Está formado por un equipo multidisciplinar con gran experiencia en el sector de las franquicias, cuyos profesionales hacen posible un portal de calidad y referencia en el sector.
Desde laFranquicia.es abogan por ofrecer el mejor servicio con el máximo compromiso para los clientes.
Gracias a su *know-how*, laFranquicia.es ha conseguido diferenciarse de otras fórmulas y sitios web del sector. Además, se ha configurado para convertirse en el directorio de franquicias online más completo y de referencia para todos aquellos emprendedores que decidan invertir en el mundo de las franquicias.

Persona de contacto
Miguel Ángel Oroquieta
Teléfono 916 263 929
Correo electrónico
info@t4franquicias.com
Dirección de contacto
C/ Glorieta de Quevedo, 8, 4ª planta
28015 Madrid
Web www.lafranquicia.es



FDS Group Services & media

DEVELOPMENT SERVICES AND MEDIA FOR FRANCHISE, RETAIL AND FOOD

Desarrollamos su canal de distribución en franquicias, retail y alimentación–hostelería

Somos el grupo de empresas de servicios especializados para la indústria de la franquicia y el retail. Proveemos servicios integrales para el desarrollo de una cadena.

Destacamos por:

1. **Compromiso con** soluciones a medida.
2. Enfocados a **conseguir resultados.**
3. **Precios competitivos** proveyendo siempre valor.

Desde 1.999 hemos trabajado con los mejores clientes en todas nuestras actividades: General Óptica, Fútbol Club Barcelona, Racc Club, Il Caffé di Roma, Lavazza, Sara Lee, Fundación La Caixa, Fila, Benetton, Furla, Chocolates Valor, Eat Out Group, Beep Informática, Danone, Custo Barcelona, Expomobi, Sans Branded Apparel, Love Store, Peter Murray...

Por estos motivos somos un aliado estratégico que le puede ayudar en una o varias de nuestras especialidades, ya sea de manera puntual o continuadamente.

FDS CONSULTING

La consultora de franquicias y retail

Ayuda en todas las fases de desarrollo de una red. Aporta conocimientos, trabajo, experiencia, criterio y contactos para ayudar a crecer ganando dinero y reduciendo riesgos .

EXPANSION CHANNEL

La agencia de franquicias y retail

Agencia de expansión de marcas mediante la apertura de puntos de venta a través de la búsqueda de candidatos a franquiciados y de locales.

RETAIL PROJECTS

La constructora de franquicias y retail

Constructora de locales que cumple plazos y calidades en toda españa con precios competitivos. Cuenta con una dirección técnica que coordina 200 industriales.

comunicAction

El gabinete de comunicación de franquicias

Es el gabinete especializado en la generación y difusión de notas de prensa entre los medios objetivo del mercado económico, planes de comunicación y redacción.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Disponemos de una amplia oferta de medios de comunicación impresos y on-line para apoyar y dar notoriedad a los servicios que ofrecemos:

Emprender Franquicias y Negocios
www.franquiciasynegocios.es

Portales Latinos
www.franquicias-colombia.com
www.franquicias-mexico.com
www.franquicias-argentina.com

InfoFranquicias .com
www.infofranquicias.com

InfoRestauracion .com
www.inforestauracion.com

Guía del Emprendedor Franquicias y Negocios
www.directofranquicias.es

FOOD ALIMENTACION .com
www.foodalimentacion.com

Para más información:

902 40 11 22

fds@fdsconsulting.net

www.fdsgroup.es

OFICINA BARCELONA:
Muntaner 479 3ºA4ª. 08021 Barcelona

OFICINA MADRID:
Po Castellana 40, 8º. 28046 Madrid

mundoFranquicia

mundoFranquicia es una consultora española especializada en franquicias que comenzó su actividad en el año 2000.
Desde sus inicios, la compañía es reconocida en el mercado por su profesionalidad, agilidad y rigor en la prestación de servicios enfocados a cubrir las necesidades de empresas y emprendedores interesados en este modelo de negocio. mundoFranquicia está especializada en la identificación, lanzamiento, consolidación y expansión de proyectos de franquicia.
La empresa ha establecido un innovador sistema operativo que le permite aportar soluciones tanto a franquiciadores como a franquiciados.
En ambas vertientes, la consultora apuesta por una fórmula de trabajo que garantiza la plena consecución de resultados.

Persona de contacto
Mariano Alonso
Teléfono 902 529 852
Fax 916 403 840
Correo electrónico
info@mundofranquicia.com
Dirección de contacto
C/ José Echegaray, 8
Edif. Alvia III, planta 2, of. 6
Parque Empresarial Las Rozas
28232 Las Rozas (Madrid)
Web www.mundofranquicia.es

mundoFranquicia

www.mundofranquicia.com es un portal orientado al servicio de la franquicia. Una plataforma digital establecida para aportar un valor añadido a aquellos emprendedores, empresarios, profesionales e instituciones interesados en esta fórmula de asociación comercial.
Desde la web se pretende favorecer la actividad y el crecimiento del sector, la interconexión entre las empresas que lo integran y la generación de contactos dirigida a la apertura de nuevos negocios y a la expansión de las cadenas en nuestro país.
Representa un referente, donde el usuario puede acceder a una amplia información en materia de consultoría, actualidad, negocios y formación.
Actualmente recibe entre 120.000 y 150.000 visitas mensuales y cuenta con más de 70.000 visitantes únicos.

Persona de contacto
Matías Rico
Teléfono 902 529 852
Correo electrónico
info@mundofranquicia.com
Dirección de contacto
C/ José Echegaray, 8
Edif. Alvia III, planta 2, of. 6
Parque Empresarial Las Rozas
28232 Las Rozas (Madrid)
Web www.mundofranquicia.com

Pymes y Franquicias .com
el portal de tu empresa

Pymesyfranquicias.com es un portal de referencia en Internet, al ser el único que está dirigido a todas las pequeñas y medianas empresas, así como a todas las franquicias que operan en nuestro país, dos de los colectivos más importantes para el tejido empresarial y económico de España.
En Pymesyfranquicias.com se encuentra toda la información de actualidad que generan diariamente pymes y franquicias, así como un calendario de eventos, fórmulas de financiación, una guía de franquicias, presencia en redes sociales..., secciones que pueden leerse 100% en cualquier formato tecnológico.
Pymesyfranquicias.com pertenece al Grupo Tusideas y es un periódico online informativo, independiente y plural.

Persona de contacto
Juan Carlos Martín
Teléfono 915 227 148
Correo electrónico
jcmartin@pymesyfranquicias.com
Dirección de contacto
C/ Gran Vía, 6, 4ª planta
28013 Madrid
Web www.pymesyfranquicias.com

QUÉFRANQUICIA

Tras 17 años de trayectoria, Quefranquicia.com se ha posicionado como uno de los medios de referencia en la promoción y fomento del emprendimiento y el sistema de franquicia en nuestro país. El portal de franquicia líder en búsquedas online lanza ahora su versión más actual para continuar siendo el portal mejor valorado por sus visitantes. Una de las principales novedades no presente en ningún otro portal es el primer tutorial de franquicia, un asesoramiento online al potencial franquiciado que le guía hacia la franquicia o franquicias que mejor se ajusten a su perfil. La nueva versión ha tenido en cuenta la opinión de sus usuarios y la ha combinado con el conocimiento de Barbadillo y Asociados, la consultora con mayor experiencia en franquicias, dando como resultado un portal que integra a la perfección las necesidades de los franquiciadores y de los potenciales franquiciados.

EL PORTAL MEJOR VALORADO POR SUS VISITANTES
QUEFRANQUICIA.COM

Persona de contacto
Pilar Adeva
Teléfono 913 096 515
Correo electrónico
pilar.adeva@quefranquicia.com
Dirección de contacto
C/ Alcalá, 128, 1°
28009 Madrid
Web www.quefranquicia.com

La franquicia, fórmula idónea de negocio y crecimiento

mundofranquicia

www.mundofranquicia.com

FRANQUICIADORES

- Proyectos de Franquicia
- Expansión
- Intermediación
- Corporate
- Cogestión de redes
- Internacionalización
- Diagnóstico
- Servicios jurídicos
- Formación y publicaciones
- Financiación
- Marketing
- Gabinete de prensa
- Adecuación de espacios
- Sistemas de gestión
- Servicios divulgativos

FRANQUICIADOS

- Búsqueda y seleccion de franquicias
- Estudio jurídico
- Análisis financiero
- Estudio de mercado de apertura
- Búsqueda de local
- Soporte en la negociación
- Formación y publicaciones
- Financiación

¿Eres empresario y crees que la franquicia es una opción adecuada para formar una red de ventas y hacer crecer tu empresa? ¿Piensas que es posible llegar a nuevos mercados a través de acuerdos de franquicia con otros empresarios?

Nuestra propuesta de servicios cubre todas y cada una de las necesidades que un proceso de franquicia plantea, tanto para nuevos proyectos como para otros proyectos ya iniciados o en proceso de realización.

En el caso de que seas emprendedor interesado en este sistema de asociación comercial, también disponemos de todas las herramientas necesarias para asesorarte durante la búsqueda y compra de tu franquicia.

Llámanos, estamos para ayudarte a cumplir tus objetivos en franquicia.

AEF

Globally Franchise

GRUPO NEXOFRANQUICIA

José Echegaray, 8. Edif. Alvia III. Plta 2. Of. 6
Parque Empresarial Las Rozas. 28232 Las Rozas, Madrid.
T. 902 52 98 52 +34 916 404 576
F. +34 916 403 840
info@mundofranquicia.com

Madrid | Cataluña | Comunidad Valenciana | Andalucía | País Vasco | Navarra | Aragón | La Rioja | Galicia | Asturias | Canarias | Baleares | Castilla La Mancha | Castilla y León

El Grupo Cooperativo Cajamar acompaña a franquicias y franquiciados en el desarrollo de sus negocios, desde el inicio de su actividad y la adquisición del local a la ampliación y renovación de sus activos. El convenio suscrito con la AEF recoge líneas de financiación para necesidades de circulante e inversión, pago de impuestos y líneas ICO. Además, cuenta con una tarifa preferencial para sus puntos de venta, servicios ágiles en la operativa con sus clientes, gestión de remesas y un seguro multirriesgo que cubre las contingencias del negocio.
El Grupo Cajamar es el primer grupo financiero cooperativo español, con 3,5 millones de clientes, 1.036 oficinas y 5.570 empleados, y es una de las 12 entidades financieras significativas de nuestro país.

Persona de contacto
Xavier Molina Vañó
Teléfono 950 210 100
Fax 950 254 848
Correo electrónico
FranquiciasGrupoCajamar@bcc.es
Dirección de contacto
Plaza de Barcelona, 5
04006 Almería
Web www.grupocooperativocajamar.es

RSM es la 6ª organización mundial de firmas de auditoría, asesoramiento legal, fiscal y consultoría de empresas. Cuenta con más de 40.000 profesionales repartidos en más de 800 oficinas y con presencia en 120 países.
Trabajamos como un equipo integrado y nos comprometemos con los clientes para ayudarles a alcanzar sus objetivos. Nuestros servicios legales y fiscales en el ámbito de la franquicia abarcan todo el proceso de creación y crecimiento de la red de franquicias, asesorando en todas las áreas de práctica legal que afectan a la creación de una red de franquicias y ofreciendo un asesoramiento integral y acompañamiento permanente en los procesos de expansión tanto nacional como internacional.

Persona de contacto
Ana Úbeda Hernández
Teléfono 934 184 747
Fax 932 111 166
Correo electrónico
aubeda@rsm.es
Dirección de contacto
C/ Entença, 325-335, 1ª planta
08029 Barcelona
Web www.rsm.es

Somos la primera compañía que ofrece desde 1991 servicios integrales en el sistema de franquicias.
De la mano de nuestro equipo de consultores, puedes realizar tu proyecto de franquicia, franquiciando tu negocio y/ o invirtiendo en franquicias unitarias o master-franquicias, pudiendo expandirte en el mercado español y mercados internacionales con total confianza y profesionalidad.
Sdeyf Consultores forma parte de la 1ª red de consultoría de franquicias: FRONT CONSULTING INTERNATIONAL, cubriendo todo el mercado iberoamericano, así como el estadounidense y el francés: nuestra experiencia en estos mercados son su garantía de éxito.
En Sdeyf Consultores aportamos valor añadido a su negocio y a la expansión del mismo, todo ello siendo nuestra misión el sistema de franquicias.

Persona de contacto
Jesús Capitán
Teléfono 916 626 620
Correo electrónico
jcapitan@sdeyf.com
Dirección de contacto
C/ Islas Bermudas, 10, 1°
28034 Madrid
Web www.sdeyf.com
www.franquiciasfci.com

Servar Global Projects es una empresa constructora especializada en el desarrollo de espacios comerciales que comprenden desde pequeñas a grandes superficies, así como el mantenimiento preventivo y correctivo de las instalaciones.
Contamos con un amplio equipo propio para garantizar eficiencia y calidad en todas nuestras obras, lo que nos permite desarrollar varios proyectos de forma simultánea.
Además, en Servar Global Projects tenemos más de 20 años de experiencia y más de 500.000 m² construidos tanto en el ámbito nacional como internacional.

Persona de contacto
Guillermo Gallardo
Teléfono 961 503 137
Fax 963 822 467
Correo electrónico
g.gallardo@servar.es
Dirección de contacto
Plaza Horticultor Corset, 8, bajos
46008 Valencia
Web www.servar.es

#BancaSocialCooperativa

SOMOS DISTINTOS: SOMOS BANCA SOCIAL COOPERATIVA.

EXPERIENCIA Y SOLUCIONES FINANCIERAS.
GESTORES ESPECIALIZADOS, TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO.
SOMOS PERSONAS QUE TRABAJAMOS PARA PERSONAS
...CON TODA NUESTRA ENERGÍA FINANCIERA COOPERATIVA.

REDFRANQUICIA

Accede a RedFranquicia en nuestra web
www.grupocooperativocajamar.es

GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

T4 FRANQUICIAS

T4 Franquicias, consultora especializada en creación y desarrollo de franquicias, dispone de un equipo cuya trayectoria profesional proporciona un saber de más de 20 años en el sistema de negocio. Ofrecemos una visión y un modelo de trabajo basado en la obtención de resultados y del crecimiento empresarial. A través de nuestros servicios, como la elaboración del proyecto de franquicia, la captación de franquiciados, gestión de la red, servicios de comunicación y publicidad, además de la expansión internacional, logramos el crecimiento en franquicia.
T4 Franquicias edita la guía *500 Marcas de éxito* y es promotora de Forum Franquicia, la primera plataforma de organización de eventos divulgativos orientado al ámbito de la franquicia.

Persona de contacto
José Aragonés
Teléfono 916 263 929
Correo electrónico
info@t4franquicias.com
Dirección de contacto
Glorieta de Quevedo, 8, planta 4ª
28015 Madrid
Web www.t4franquicias.com

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FRANQUICIADORES

La Asociación que promueve y defiende los intereses de la franquicia

197 empresas asociadas se benefician, entre otros, de los siguientes servicios:

- Servicio de consultas al Comité de Expertos Jurídicos
- Descuentos en la participación en ferias nacionales
- Subvenciones en misiones y participaciones en ferias internacionales
- Trámites administrativos gratuitos
- Publicaciones especializadas
- Participación en organizaciones internacionales
- Arbitraje y mediación
- Servicios estadísticos, nacionales e internacionales, independientes

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Teléfonos: Madrid: 914 612 226 · Barcelona: 932 553 122
E-mails: aef@soporte1.com · info@aefranquiciadores.org
Webs: www.franquiciadores.com · www.calidadenfranquicia.com
www.abogadosdefranquicia.com

SÍGUENOS EN:

Miembro del Consejo Mundial de la Franquicia (WFC)
Miembro de la Federación Europea de la Franquicia (EFF)

Índice **por sectores**

AGENCIAS INMOBILIARIAS

CENTURY 21 ESPAÑA 42
DONPISO 44
LOOK & FIND 45
PROPERTY BUYERS BY SOMRIE 48
RE/MAX 46

ALIMENTACIÓN

ALCAMPO 49
CAPRABO 50
CARREFOUR EXPRESS 52
CONDIS 51
DIA MARKET 54
EROSKY CITY 56
LA DESPENSA EXPRESS 57
SUPERMERCADOS CLAUDIO 58

BELLEZA Y COSMÉTICA

CARLOS CONDE PELUQUEROS 64
EQUIVALENZA 60 y 122
LA BOTICA DE LOS PERFUMES 59
NO + VELLO 62 y 123
YVES ROCHER 63

CENTROS DE ENSEÑANZA

CAMPUS DENTAL 65
WHAT'S UP! LIVING ENGLISH 66

CENTROS DE SALUD

ANYTIME FITNESS 68
CLÍNICAS FISI(ON) 67
ECOX4D-5D Y ELIXIAN TECHNOLOGY 69
NASCIA 70

CONFECCIÓN, MODA Y COMPLEMENTOS

CHARANGA 71
MIRACLE WOMAN 72
OCTOBER 73 y 124
TOP TOP 74

DECORACIÓN, MOBILIARIO Y TEXTILES

BOCONCEPT 76
LE GRENIER 75
MUY MUCHO 78

DIETÉTICA Y PARAFARMACIA

LA VENTANA NATURAL 79

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

CARL'S JR. 90
CHOCOLATES VALOR 80
CORSARO 91
DEHESA SANTAMARÍA 92
DON G 93

FRESCCO 94
GINOS RISTORANTE 95
HÄAGEN-DAZS 81
LA CHELINDA 96
LA GITANA LOCA 84
LA TAGLIATELLA 97
LIZARRAN 98
LLAOLLAO 82
MCDONALD'S 85
PANS & COMPANY 86
RIBS, TRUE AMERICAN BARBECUE 99
SUBWAY 125
TELEPIZZA 100
TONY ROMA'S 88
VIPS 89
VIPS SMART 87
YOGURTERÍA DANONE 83

INFORMÁTICA
BEEP 101
PC BOX 102

OFICINA Y PAPELERÍA
CARLIN 103
LA FÁBRICA DEL CARTUCHO 104

SERVICIOS
AMBISEINT 108
ELEFANTE AZUL - AUTONET&OIL 105
EXPENSE REDUCTION ANALYSTS 107
MAIL BOXES ETC. 110
MIDAS 106
MRW 111
NACEX 109
SERHOGARSYSTEM 112

TIENDAS ESPECIALIZADAS
ALAIN AFFLELOU 113
COMPLETE ENTERTAINMENT EXCHANGE 119
DULDI 114
FERSAY 115
GENERAL OPTICA 116
TEA SHOP 117
TERRANOVA CNC 118

TINTORERÍA
PRESSTO 126
5ÀSEC 120

Índice **por enseñas**

5ÀSEC 120

A
ALAIN AFFLELOU 113
ALCAMPO 49
AMBISEINT 108
ANYTIME FITNESS 68

B
BEEP 101
BOCONCEPT 76

C
CAMPUS DENTAL 65
CAPRABO 50
CARLIN 103
CARLOS CONDE PELUQUEROS 64
CARL'S JR. 90
CARREFOUR EXPRESS 52
CENTURY 21 ESPAÑA 42
CHARANGA 71
CHOCOLATES VALOR 80
CLÍNICAS FISI(ON) 67
COMPLETE ENTERTAINMENT EXCHANGE 119
CONDIS 51
CORSARO 91

D
DEHESA SANTAMARÍA 92
DIA MARKET 54
DON G 93
DONPISO 44
DULDI 114

E
ECOX4D-5D Y ELIXIAN TECHNOLOGY 69
ELEFANTE AZUL - AUTONET&OIL 105
EQUIVALENZA 60 y 122
EROSKY CITY 56
EXPENSE REDUCTION ANALYSTS 107

F
FERSAY 115
FRESCCO 94

G
GENERAL OPTICA 116
GINOS RISTORANTE 95

H
HÄAGEN-DAZS 81

L
LA BOTICA DE LOS PERFUMES 59
LA CHELINDA 96
LA DESPENSA EXPRESS 57
LA FÁBRICA DEL CARTUCHO 104
LA GITANA LOCA 84
LA TAGLIATELLA 97
LA VENTANA NATURAL 79
LE GRENIER 75
LIZARRAN 98
LLAOLLAO 82
LOOK & FIND 45

M
MAIL BOXES ETC. 110
MCDONALD'S 85
MIDAS 106
MIRACLE WOMAN 72
MRW 111
MUY MUCHO 78

N
NACEX 109
NASCIA 70
NO + VELLO 62 y 123

O
OCTOBER 73 y 124

P
PANS & COMPANY 86
PC BOX 102
PRESSTO 126
PROPERTY BUYERS BY SOMRIE 48

R
RE/MAX 46
RIBS, TRUE AMERICAN BARBECUE 99

S
SERHOGARSYSTEM 112
SUBWAY 125
SUPERMERCADOS CLAUDIO 58

T
TEA SHOP 117
TELEPIZZA 100
TERRANOVA CNC 118
TONY ROMA'S 88
TOP TOP 74

V
VIPS 89
VIPS SMART 87

W
WHAT'S UP! LIVING ENGLISH 66

Y
YOGURTERÍA DANONE 83
YVES ROCHER 63

F

FRANQUICIAS

CADA DÍA, ABRIMOS CONTIGO

Comercios tradicionales, profesionales liberales, autónomos, pequeñas empresas, tiendas *on-line*. Con CaixaBank Negocios **llegamos donde está tu negocio, en persona**.

En CaixaBank, sabemos que abrir tu negocio día tras día supone esfuerzo y dedicación constantes. Por eso, ponemos a tu disposición un **gestor especialista** que irá a verte para ayudarte personalmente con las mejores herramientas de gestión, financiación, protección y previsión.

Negocios,
en persona

CaixaBank
Negocios

www.CaixaBank.es/Negocios

NRI: 1517-2016/09681

ADO
Patrocinador del Equipo Olímpico

SIF

SALÓN INTERNACIONAL
DE LA FRANQUICIA
VALENCIA - SPAIN

17-19 Octubre 2019

www.sif.feriavalencia.com

ORGANIZA:

FERIA VALENCIA

CON EL APOYO DE:

AEF Asociación Española de Franquicias

Cámara Valencia

GENERALITAT VALENCIANA

PARTNER:

MFV expositions